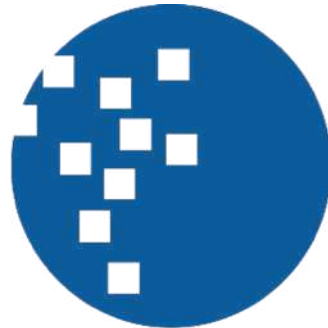


**AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA BIRO
HUBUNGAN KEMASYARAKATAN DAN PERSIDANGAN
DI DEWAN ENERGI NASIONAL**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Rachel Letisya Pranoto

00000059268

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA BIRO
HUBUNGAN KEMASYARAKATAN DAN PERSIDANGAN
DI DEWAN ENERGI NASIONAL**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Rachel Letisya Pranoto

00000059268

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rachel Letisya Pranoto

Nomor Induk Mahasiswa : **00000059268**

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA BIRO HUBUNGAN
KEMASYARAKATAN DAN PERSIDANGAN DI DEWAN ENERGI
NASIONAL**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024

UNIVERSIT
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Rachel Letisya Pranoto

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA BIRO HUBUNGAN KEMASYARAKATAN DAN PERSIDANGAN DI DEWAN ENERGI NASIONAL

Oleh

Nama : Rachel Letisya Pranoto

NIM : 00000059268

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 25 Juni 2024

Pukul 15.00 s/d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua sidang



Dr. Indiwanto Seto Wahjuwibowo, M.Si.

NIDN 0308036601

Penguji



Digitally signed
by Intan

Primadini

Date: 2024.07.03
08:16:24 +07'00'

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.

NIDN 0326098501

Pembimbing



Dr. Indiwanto Seto Wahjuwibowo, M.Si.

NIDN 0308036601

Ketua Program studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.07.03
10:57:05 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rachel Letisya Pranoto

NIM : 00000059268

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA BIRO HUBUNGAN
KEMASYARAKATAN DAN PERSIDANGAN DI DEWAN ENERGI
NASIONAL**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



Rachel Letisya Pranoto

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “Aktivitas Content Creator pada Instagram Dewan Energi Nasional ” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana komunikasi Jurusan Strategi Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Indiwanto Seto Wahjuwibowo, M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya Magang ini.
5. Intan Primadini, S.Sos., M.Si., sebagai Penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji serta memberi saran dan masukan atas kelayakan karya tulis laporan magang ini.
6. Bapak Agung Mandala, S.Hum., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Magang.
7. Kepada Perusahaan rekan kerja satu divisi Dewan Energi Nasional Bu Dhora, Bu Rosdiana, Rizky Tri Nurrahmadani, Chessario, Sophie, Rani Wibawa, Mersi Melina, Ozi.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan secara material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
9. Faizah Ashilah, Ruth Marcella, Keesha Nathania, Renata Feodora, Ivan Maximillian, Stanita Nataya, juga teman (*online-virtual*)

lainnya yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan semangat untuk menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga keseluruhan isi dari laporan magang ini dapat berguna bagi banyak hal, khususnya bagi sumber data, ilmu, dan pembelajaran bagi pembaca, khususnya sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



Rachel Letisya Pranoto



AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA BIRO HUBUNGAN KEMASYARAKATAN DAN PERSIDANGAN DI DEWAN ENERGI NASIONAL

Rachel Letisya Pranoto

ABSTRAK

Dunia yang semakin bergerak ke arah digital, membuat perusahaan juga harus menyesuaikan untuk mempertahankan eksistensinya. Tidak luput dari eksistensi perusahaan swasta, kelembagaan pemerintahan dalam menghadapi dunia digital menjadi tantangan untuk mengembangkan kemampuan dan pengetahuan terhadap pemasaran secara digital. Penerapan secara langsung melalui program magang yang dilakukan peserta magang di Dewan Energi Nasional dapat menambah wawasan baru mengenai alur kerja pemerintahan dan implementasi informasi secara kreatif yang memiliki kaitan erat dengan sistem birokrasi yang ketat. Aktivitas *content creator* yang telah dijalani oleh peserta magang didasarkan atas keberadaan lembaga yang perlu ditingkatkan. Lembaga Dewan Energi Nasional yang bergerak di sektor energi menjadikan penulis semakin lebih berwawasan, serta mampu untuk lebih berpikir dengan kreatif dalam mengomunikasikan pesan. Peserta magang memilih Dewan Energi Nasional untuk membuka pandangan baru terkait sistem birokrasi pemerintah yang terlihat kaku dan formal, menjadi luwes dan terencana. Transparansi kinerja pemerintah menjadi fokus peserta magang untuk terus memberikan informasi yang bermanfaat bagi masyarakat melalui konten edukatif. Dalam proses untuk mencapai tujuan peserta magang tersebut, tidak hanya kemampuan *content production* oleh peserta magang yang diperlukan, tetapi juga kemampuan dalam memanfaatkan *Search Engine Optimization (SEO)* secara khusus dalam media sosial instagram. Hal ini juga harus didukung dengan adanya antusias dari anggota lembaga untuk beradaptasi ke dunia digital sehingga peserta magang dapat menciptakan koneksi yang sama untuk eksistensi lembaga.

Kata kunci: Dewan Energi Nasional, *Content Creator*, Alur kerja pemerintahan, *Content Production*.

CONTENT CREATOR ACTIVITIES IN THE BUREAU OF RELATIONS AND JUDGMENTS AT NATIONAL ENERGY COUNCIL

Rachel Letisya Pranoto

ABSTRACT (English)

The world is increasingly moving towards digital, making companies also have to adapt to maintain their existence. Apart from the existence of private companies, government institutions in facing the digital world have become a challenge to develop skills and knowledge regarding digital marketing. Direct application through an internship program carried out by interns at the National Energy Council can add new insight into government workflow and creative implementation of information which is closely related to a strict bureaucratic system. The content creator activities undertaken by the interns are based on the existence of institutions that need to be improved. The National Energy Council which operates in the energy sector makes writers more insightful and able to think more creatively in communicating messages. The interns chose the National Energy Council to open up new views regarding the government bureaucratic system which looked rigid and formal, becoming flexible and planned. Transparency in government performance is the focus of interns to continue providing useful information to society through educational content. In the process of achieving the intern's goals, not only content production skills by the intern are needed, but also the ability to utilize Search Engine Optimization (SEO) specifically in Instagram social media. This must also be supported by enthusiasm from institutional members to adapt to the digital world so that interns can create the same connection for the existence of the institution.

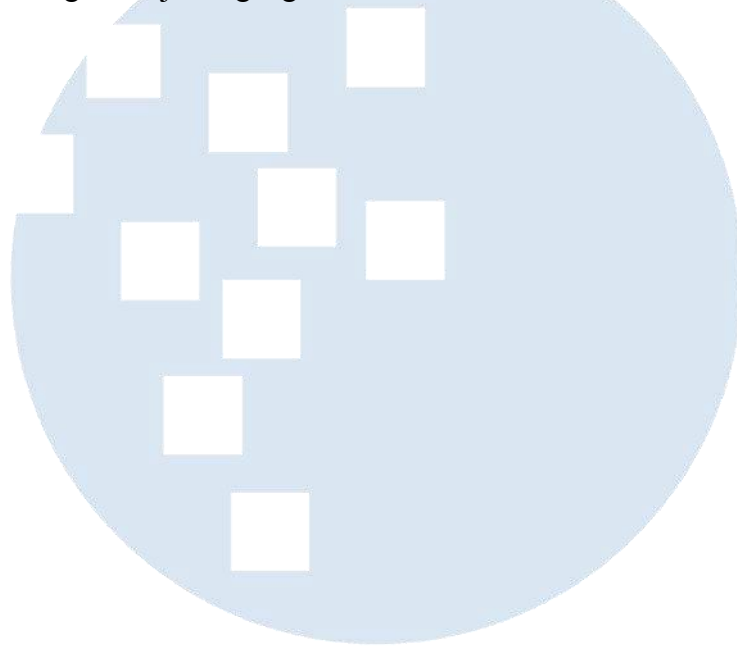
Keywords: *National Energy Council, Content Creator, Government workflow, Content Production*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II	8
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.1.1 Visi Misi	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
BAB III	11
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	11
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	29
3.3 Kendala yang Ditemukan	30
3.4 Solusi yang Dilakukan atas Kendala	30
BAB IV	33
SIMPULAN DAN SARAN	33
4.1 Simpulan	33
4.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	38

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan	5
Tabel 3.1. Tugas Kerja Magang	14



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Logo Dewan Energi nasional	8
Gambar 2.2.1. Struktur kepemimpinan Dewan Energi Nasional	11
Gambar 2.2.2. Struktur organisasi Dewan Energi Nasional	12
Gambar 2.2.3. Struktur Pokja Hubungan Masyarakat	13
Gambar 3.1.1 Bagan Alur Kerja Magang	15
Gambar 3.2. Topik kampanye DEN	20
Gambar 3.3 Konten Kreatif DEN	21
Gambar 3.4. Reasearch analysis konten DEN	23
Gambar 3.5. SWOT Analysis DEN	24
Gambar 3.6. <i>Mindmapping</i>	26
Gambar 3.7. <i>Call to actions</i>	27
Gambar 3.8. Kalender Konten Mingguan	29
Gambar 3.9. Kalender konten Bulanan	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	36
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02	37
Lampiran C Kartu MBKM 02	38
Lampiran D Daily Task MBKM - MBKM 03	39
Lampiran E Lembar verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	40
Lampiran F Surat penerimaan MBKM (LoA)	41
Lampiran G Pengecekan hasil turnitin	42
Lampiran H Hasil karya magang	43
Lampiran I <i>Counseling meeting</i>	48
Lampiran J Dokumentasi kegiatan magang	49
Lampiran K <i>Curriculum Vitae</i>	50

