

**PERAN CONTENT CREATOR DI PT MITRA SEJATI BERIBU
(HAMEEDA)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

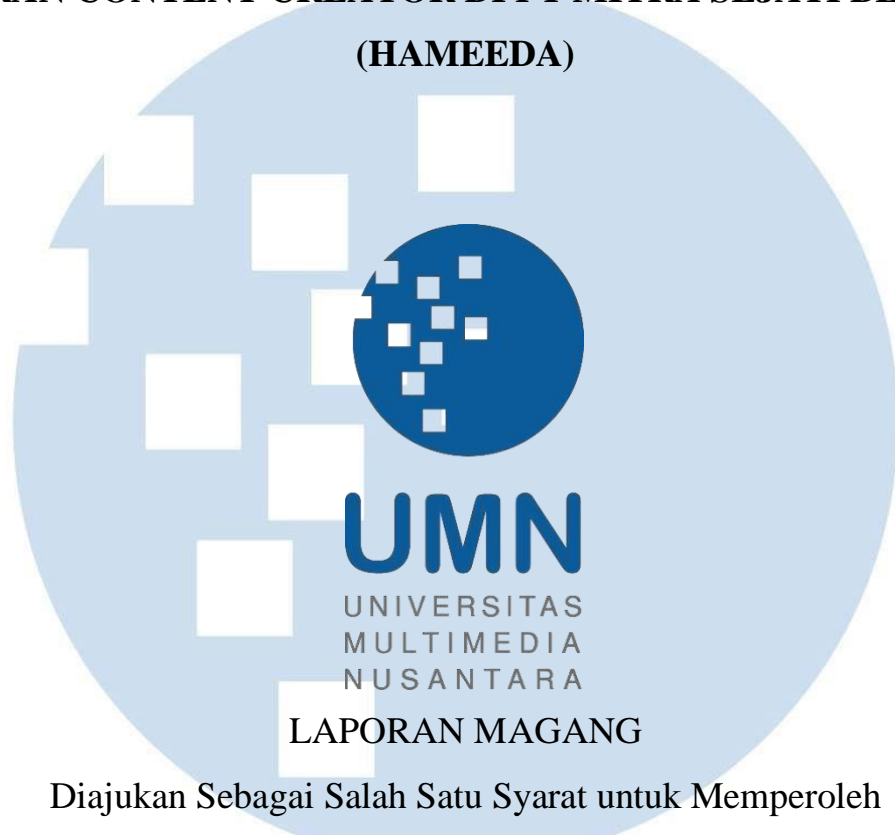
Fanya Nandika Rukmana

00000059269

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN CONTENT CREATOR DI PT MITRA SEJATI BERIBU
(HAMEEDA)**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

FANYA NANDIKA RUKMANA

0000059269

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fanya Nandika Rukmana

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059269

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

**PERAN CONTENT CREATOR DI PT MITRA SEJATI BERIBU
(HAMEEDA)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Juni 2024



(Fanya Nandika Rukmana)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN CONTENT CREATOR DI PT MITRA SEJATI BERIBU
(HAMEEDA)**

Oleh
Nama : Fanya Nandika Rukmana
NIM : 00000059269
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 24 Juni 2024
Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 030912902

Riatun, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN 0308117706

Pembimbing

Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 030912902

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fanya Nandika Rukmana

NIM : 00000059269

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN CONTENT CREATOR DI PT MITRA SEJATI BERIBU
(HAMEEDA)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Juni 2024

Yang menyatakan,



Fanya Nandika Rukmana

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“PERAN CONTENT CREATOR DI PT MITRA SEJATI BERIBU (HAMEEDA)”**, dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara dan mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksmono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kak Jasmine sebagai Pembimbing Lapangan, serta Kak Zena, Kak Melovie, Ko Reza, Kak Galuh, dan Kak Khusna sebagai rekan departemen *marketing* Hameeda yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses kerja magang berlangsung.
6. Ibu, Ayah, dan Fikry selaku keluarga, serta Dhena, Salwa, Gaby, dan Rachel, yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat dan pembelajaran baik sebagai sumber informasi maupun inspirasi bagi pembaca.

Tangerang, 10 Juni 2024



Fanya Nandika Rukmana



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN CONTENT CREATOR DI PT MITRA SEJATI BERIBU

(HAMEEDA)

Fanya Nandika Rukmana

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang pesat, terutama dalam ranah digital, telah membawa masyarakat memasuki era digital. PT Mitra Sejati Beribu, yang mengelola *brand* Hameeda dalam industri *fashion*. Hameeda merupakan *brand modest wear* yang berdiri sejak 2018. Sebagai bagian dari divisipemasaran digital, *Content Creator* adalah posisi yang penting dalam mencapai tujuan perusahaan. Tujuan kerja magang yang dilakukan adalah untuk memahami peran *Content Creator* dalam pemasaran digital, sertameningkatkan keterampilan yang relevan dengan posisi tersebut. Laporan ini mengadopsi konsep tahap pembuatan konten pemasaran menurut Kotler. Selama menjalankan kerja magang, terdapat kendala utama selama magang meliputi ketidaksesuaian pembelajaran dan pekerjaan magang, kurangnya prasarana, dan masalah manajemen waktu. Kesimpulan menunjukkan bahwa pengimplementasi kemampuan dan pengetahuan mengenai *Content Creator* dapat dilakukan dengan cara menggunakan landasan SOSTAC.

Kata kunci: *Content Creator*, Media Sosial, Pemasaran Digital

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF CONTENT CREATOR AT PT MITRA SEJATI

BERIBU (HAMEEDA)

Fanya Nandika Rukmana

ABSTRACT

Rapid technological developments, especially in the digital realm, have brought society into the digital era. PT Mitra Sejati Beribu, which manages the Hameeda brand in the fashion industry. Hameeda is a modest clothing brand that was founded in 2018. As part of the digital marketing division, Content Creator is an important position in achieving company goals. The purpose of the internship is to understand the role of Content Creator in digital marketing, as well as to improve skills relevant to the position. This report adopts the concept of the marketing content creation stage according to Kotler. During the internship, there were major obstacles during the internship including the mismatch between learning and internship work, lack of infrastructure, and time management problems. The conclusion shows that the implementation of skills and knowledge about Content Creator can be done by using the SOSTAC foundation.

Keywords: Content Creator, Social Media, Digital Marketing

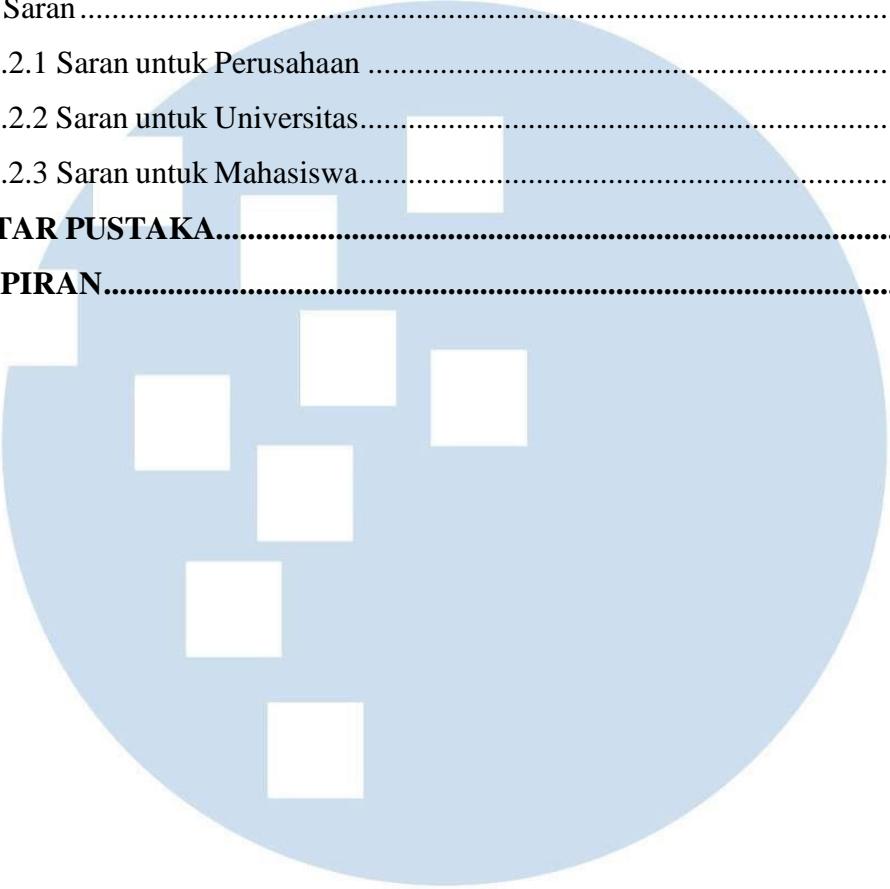
UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAHUNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	7
2.1 Deskripsi Perusahaan.....	7
2.1.1 Visi Misi.....	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	13
3.2 Tugas Kerja Magang.....	14
3.3 Uraian Kerja Magang.....	15
3.3.1 Kendala Utama.....	42
3.3.2 Solusi	42
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	44
4.1 Simpulan.....	44

4.2 Saran	44
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	44
4.2.2 Saran untuk Universitas.....	45
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN.....	48



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Time Table Proses Kerja Magang.....	15
Tabel 3.2 Persentase Konten TikTok	24
Tabel 3.3 Persentase Konten Instagram	27
Tabel 3.4 Persentase Konten Pinterest	30



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Hameeda	7
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Hameeda	10
Gambar 3.1 Alur Aktivitas Kerja Magang	14
Gambar 3.2 Target Audiens Hameeda	17
Gambar 3.3 <i>Content Plan</i> bulan Mei Hameeda yang dibuat oleh Pemagang	19
Gambar 3.4 Contoh Isi <i>Content Plan</i> bulan Mei Hameeda yang dibuat oleh Pemagang	20
Gambar 3.5 Proses <i>Take Content</i>	21
Gambar 3.6 Proses <i>Editing</i>	22
Gambar 3.7 Hasil Konten yang diproduksi oleh Pemagang	22
Gambar 3.8 Hasil Poster yang diproduksi oleh Pemagang	23
Gambar 3.9 Postingan Pemagang di TikTok Hameeda	24
Gambar 3.10 Postingan Pemagang di Instagram Reels Hameeda	25
Gambar 3.11 Postingan Pemagang di Instagram Story Hameeda	26
Gambar 3.12 Postingan Pemagang di Pinterest Hameeda	29
Gambar 3.13 <i>Repost</i> di Instagram Story Hameeda yang dilakukan oleh Pemagang	31
Gambar 3.14 Postingan Hameeda bersama <i>Influencer</i>	32
Gambar 3.15 <i>Polling</i> di Instagram Story Hameeda yang dilakukan oleh Pemagang	32
Gambar 3.16 <i>Question Box</i> di Instagram Story Hameeda yang dilakukan oleh Pemagang	33
Gambar 3.17 <i>Direct Message</i> (DM) dari audiens Hameeda yang dibalas oleh Pemagang	34
Gambar 3.18 <i>Question Box</i> di Instagram Story Hameeda yang dilakukan oleh Pemagang	34
Gambar 3.19 <i>Insight</i> Instagram Hameeda	35
Gambar 3.20 <i>Insight</i> Reels Instagram Hameeda	36
Gambar 3.21 <i>Insight</i> Pinterest Instagram Hameeda	36

Gambar 3.22 <i>Insight</i> TikTok Hameeda.....	37
Gambar 3.23 <i>Flow Chart</i> Perbaikan Konten Hameeda	38
Gambar 3.24 List KOL.....	39
Gambar 3.25 <i>Moodboard Photoshoot</i>	40
Gambar 3.26 Persiapan <i>Photoshoot</i>	41



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. <i>Cover Letter Internship Track 1</i> (MBKM 01).....	48
Lampiran B. Surat Pengantar Kerja Magang	49
Lampiran C. Kartu MBKM-02	50
Lampiran D. Daily Task MBKM-03.....	51
Lampiran E. Lembar Verifikasi Laporan MBKM-04	52
Lampiran F. Surat Penerimaan Magang.....	53
Lampiran G. Form Bimbingan Magang.....	54
Lampiran H. Pengecekan Hasil Turnitin.....	55
Lampiran I. Curriculum Vitae (CV).....	56

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA