

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

Sejak 2005, PT Mitra Sejati Beribu dikenal sebagai perusahaan yang bergerak diberbagai bidang seperti, *Wood Working Industry*, *Mechanical Engineering*, *General Supplier* dan konveksi. Namun, seiring berjalannya waktu PT Mitra Sejati Beribu mulai memfokuskan perusahaannya pada jasa pembuatan pakaian atau konveksi, karena terdapat peluang yang semakin berkembang pada ranah *fashion*.



# Hameeda

Gambar 2.1 Logo Hameeda

Sumber: Data Olahan Laporan Magang (2024)

Dengan berkembangnya *Industry fashion* membuat PT Mitra Sejati Beribu kemudian memutuskan untuk membuat sebuah *brand* busana lokal yang bernama Hameeda. Hameeda didirikan pada 18 Mei 2018, langsung dibawah naungan PT Mitra Sejati Beribu. Hameeda merupakan anak *brand* dari PT Mitra Sejati Beribu yang didirikan oleh seorang *influencer*, yaitu Hamidah Rachmayanti bersama dengan rekannya yaitu Nafillah Melovie. Hameeda merupakan *modest wear* yang menawarkan pakaian-pakaian muslimah seperti *dress*, abaya, mukena, berbagai macam jenis hijab, *one set*, kemeja, celana, dan lain-lain. Hameeda sendiri memiliki ciri khasnya yaitu produknya yang *timeless*, *classy* namun tetap memiliki desain yang variatif dan mengikuti perkembangan zaman. (Hameeda, 2018)

Hameeda berkomitmen untuk selalu berinovasi guna untuk memenuhi kebutuhan para wanita muslimah dengan mengikuti perkembangan zaman. Dengan ini, Hameeda ingin mendorong para wanita untuk menjunjung tinggi hakikat berhijab dengan cara meningkatkan pengalaman berhijab yang baik bagi setiap wanita dengan menggunakan produk-produk Hameeda yang menggunakan bahan premium sehingga sangat nyaman digunakan. Berpenampilan sederhana dan sopan

dapat menambah *value* dari seorang wanita setelah kecerdasan dan kompetensi-kompetensi yang dimilikinya. Hameeda ingin berfokus untuk memproduksi pakaian dan hijab yang nyaman, praktis, sopan, dan cantik untuk digunakan sehari-hari. Hameeda menawarkan produk dengan variatif mulai dari memiliki model pakaian yang *timeless* serta memiliki warna yang sangat *soft* dan tidak bermotif sehingga sangat cocok dijadikan andalan oleh para wanita muslimah masa kini.

Hameeda memiliki beberapa nilai-nilai perusahaan yang dijadikan sebagai prinsip serta landasan dalam menjalankan segala kegiatannya, yaitu *Customer-first*, *Innovative*, *Functionality*, dan *Comfort*. Keempat poin nilai perusahaan yang dimiliki oleh Hameeda tersebut memiliki maknanya tersendiri, yaitu:

1. *Customer-first*:

Nilai ini memiliki arti bahwa pelanggan atau konsumen akan selalu menjadi prioritas utama bagi Hameeda. Dengan nilai tersebut, Hameeda akan berupaya untuk selalu mengutamakan konsumen dengan cara memahami dan memenuhi segala kebutuhan konsumen.

2. *Innovative*

Nilai ini memiliki arti bahwa Hameeda berupaya untuk para *team* Hameeda untuk selalu dapat berpikir *out of the box* dan senantiasa mengeksplor segala sesuatu inovasi bagi perusahaan. Hameeda ingin terus menjalankan komitmennya untuk terus berinovasi pada setiap produk yang mereka tawarkan untuk memenuhi kebutuhan para konsumen.

3. *Functionality*

Nilai ini memiliki arti bahwa Hameeda akan selalu mempertahankan kualitas produk yang terbaik seperti nyaman, praktis, dan awet. Hameeda juga akan selalu menawarkan produk yang memiliki bentuk dan warna yang *timeless*, *simple*, dan elegan.

4. *Comfort*

Nilai ini memiliki arti bahwa kenyamanan dan kepuasan konsumen menjadi hal utama dalam setiap produk yang ditawarkan. Hameeda ingin terus memperhatikan dan mengedepankan kenyamanan disetiap produknya dengan cara menggunakan bahan yang premium sehingga dapat memberikan

kenyamanan bagi para konsumen ketika digunakan sehari-hari.

Hameeda ingin terus berupaya dalam berkomitmen untuk memproduksi pakaian dan hijab yang dapat memberikan kesan positif bagi para penggunanya sehingga pengguna tersebut dapat memotivasi individu lain untuk menggunakan produk Hameeda. Hameeda juga ingin meningkatkan kesejahteraan bagi pihak internal agar terus menciptakan lingkungan kerja yang positif dan dapat mendorong para individunya untuk lebih produktif. Segala kegiatan dan produksi yang dilakukan oleh Hameeda akan tetap berpegang teguh dengan etika sebuah perusahaan. Dengan berpegang teguh pada nilai-nilai tersebut, Hameeda dapat menjalankan sebuah perusahaan dengan citra yang positif baik bagi konsumen maupun pihak internal.

### **2.1.1 Visi Misi**

Dalam menjalankan setiap aktivitas bisnis perusahaan, Hameeda memiliki visidan misi sebagai berikut:

a. Visi

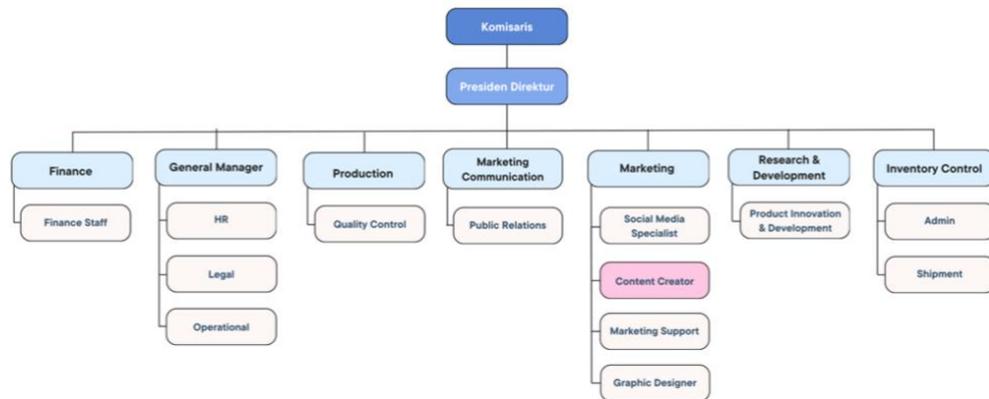
Menjadi salah satu *brand fashion* terkemuka di Asia Tenggara dengan memberdayakan inovasi dan desain dalam setiap produknya.

b. Misi

Turut serta memahami kebutuhan dan kepuasan konsumen melalui kualitas terbaik serta harga yang terjangkau pada setiap produknya.

### **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Sebuah perusahaan harus memiliki struktur organisasi yang memungkinkannya untuk terus beroperasi dalam rangka mencapai tujuannya. Nurlia mendefinisikan struktur organisasi sebagai gambaran setiap pembagian wewenang dan tanggung jawab yang dijalankan oleh suatu organisasi dalam menjalankan aktivitasnya (Nurlia, 2019). Hameeda sendiri memiliki struktur organisasi yang menunjukkan posisi serta tugas dan wewenang dari setiap bagian. Berikut merupakan bagan struktur organisasi yang dimiliki oleh Hameeda:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Hameeda

Sumber: Data Olahan Laporan Magang (2024)

Dapat dilihat pada Gambar 2.2, terdapat posisi tertinggi dalam struktur organisasi yang dimiliki oleh Hameeda yaitu Komisaris, kemudian diikuti oleh Presiden Direktur. Lalu dibawah naungan Presiden Direktur terdapat 6 posisi beserta divisi dan tugasnya masing-masing, yaitu sebagai berikut:

1. *Finance* merupakan department yang bertugas mengelola aktivitas keuangan, mulai dari transaksi sehingga mencatat pengeluaran dan pemasukan keuangan dalam Hameeda. Departement *Finance* dipimpin langsung oleh seorang *Finance Manager*.
2. *General Manager* merupakan department yang memiliki tanggung jawab terhadap divisi *HR*, *Legal*, dan *Operational*. Departement *General Manager* dipimpin langsung oleh seorang *General Manager*. *General Manager* merupakan department yang memiliki peran dalam mengawasi dan mengurus kegiatan operasional di Hameeda agar berjalan dengan baik, seperti prospek perusahaan, perizinan, mengelola dokumen, serta melakukan pemeliharaan terhadap perusahaan.
3. *Production* merupakan department yang memiliki tanggung jawab terhadap divisi *Quality Control*. Departement *Production* dipimpin langsung oleh seorang *Production Manager*. *Production* merupakan department yang memiliki peran secara langsung terhadap proses pembuatan dan produksi produk di Hameeda, mulai dari mengelola bahan baku, hingga memastikan

seluruh produk Hameeda dapat memenuhi standar penjualan yang telah ditetapkan.

4. *Marketing Communication*, merupakan departemen yang bertanggung jawab terhadap divisi *Public Relations*. Departemen *Marketing Communication* dipimpin langsung oleh seorang *Manager*. *Marketing Communication* merupakan departemen yang memiliki peran untuk membangun citra merek, meningkatkan kesadaran konsumen, serta mempengaruhi konsumen agar memilih produk atau layanan yang ditawarkan oleh Hameeda.
5. *Marketing* merupakan divisi yang memiliki tanggung jawab terhadap divisi *Social Media Specialist*, *Content Creator*, *Marketing Support*, dan *Graphic Designer*. Departemen *Marketing* dipimpin langsung oleh seorang *Marketing Manager*. *Marketing* merupakan departemen yang memiliki peran dalam melakukan promosi seluruh produk dan kegiatan yang dilakukan oleh Hameeda, seperti meningkatkan penjualan produk, mengelola citraperusahaan, mengembangkan media sosial, serta menjalin hubungan kerjasama dengan pihak *stakeholders*,
6. *Research & Development* merupakan divisi yang memiliki tanggung jawab terhadap divisi *Product Innovation & Development*. Departemen *Research & Development* dipimpin langsung oleh seorang *Manager*. *Research & Development* merupakan departemen yang memiliki peran untuk berinovasi dan membuat rancangan produk-produk Hameeda.
7. *Inventory Control* merupakan divisi yang memiliki tanggung jawab terhadap divisi *Admin* dan *Shipment*. Departemen *Inventory Control* dipimpin langsung oleh seorang *Manager*. *Inventory Control* merupakan departemen yang memiliki peran untuk mengawasi ketersediaan stok dan pergerakan stok produk yang dijual dapat tercukupi.

Dalam melaksanakan kegiatan praktik kerja magang, penulis berada pada departemen *Marketing* khususnya divisi *Content Creator* yang dipimpin langsung oleh *Marketing Manager*. *Content Creator* sendiri memiliki peran yang mendukung berjalannya kegiatan pemasaran Hameeda dengan cara membuat ide konten promosi, membuat video konten promosi, membuat *banner* promosi, serta

melakukan *copywriting*. Dalam departement *Marketing* juga terdapat divisi lainnya beserta peran dan tanggung jawabnya masing-masing, yaitu:

1. *Social Media Specialist* merupakan divisi yang memiliki peran untuk merancang strategi promosi, seperti membuat perencanaan konten, menganalisis pasar, dan mengevaluasi hasil konten.
2. *Content Creator* merupakan divisi yang memiliki peran untuk memproduksi dan mengelola konten promosi untuk membantu dalam mendukung aktivitas pemasaranHameeda melalui platform media sosial. *Content Creator* bertanggung jawab dalam mengembangkan konsep dan ide dalam membuat konten yang dituangkan dalam *content plan*, memproduksi konten seperti mengedit, hingga mengunggah konten tersebut ke media sosial.
3. *Marketing Support* merupakan divisi yang memiliki peran untuk mengelola serta mengawasi pergerakan seluruh aktivitas penjualan di *e-commerce*, hal ini meliputi membuat laporan penjualan serta melakukan evaluasi dalam penjualan.
4. *Graphic Designer* merupakan divisi yang memiliki peran untuk membuat desain dan materi konten seperti *banner*, desain feed Instagram, desain story Instagram, poster Live, dan lainnya.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA