

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Sumber : (Dokumentasi Pekerja Magang, 2024)

Gambar 2. 1 Logo Marclan International

Marclan International merupakan perusahaan manajemen hotel yang didirikan pada tahun 2021 di bawah naungan PT Parna Raya. Perusahaan ini berlokasi di Belezza Office Tower, Jakarta Selatan. Perusahaan, pada awalnya menghadapi kendala operasional di Indonesia karena belum berstatus PT. Maka dari itu, untuk mengatasi hal tersebut Marclan mendirikan PT Marianna Hotel Management sebagai badan hukum resmi di Indonesia.

Marclan melingkupi tiga merek: Marclan Hotels & Resorts, F&B Establishments, dan Yacht & Boat, untuk mencerminkan komitmen mereka terhadap industri *hospitality* dengan sikap keramahan sesuai dengan budaya dari Indonesia. Saat ini, Marclan memiliki properti hotel di berbagai kota besar seperti Jakarta, Bali, dan Medan yang tentunya setiap properti menunjukkan daya tarik uniknya untuk memberikan pengalaman berbeda kepada pelanggan. Selain Marclan, PT Parna Raya memiliki anak perusahaan-perusahaan lainnya seperti:

A. PT Parna Raya



Sumber: (Dokumentasi Pekerja Magang, 2024)

Gambar 2. 2 Logo Parna Raya

PT Parna Raya adalah perusahaan induk dari Marclan International yang didirikan pada 7 Juni 1972 oleh Marihad Simbolon atau lebih sering dikenal dengan Pak Sim. Perusahaan ini, berlokasi di Menara Imperium, Jakarta Selatan Jl. HR Rasuna Said Kav 1. Dalam perjalanan bisnisnya, beliau merintis perjalanannya dengan bermodalkan satu truk untuk mengangkut barang di Pelabuhan Tanjung Priok, Jakarta. Dengan adanya hal sederhana tersebut, menjadi sebuah landasan untuk terbentuknya Parna Raya Group, yang merupakan salah satu perusahaan konglomerasi lokal terpenting di Indonesia. Perusahaan ini, menjalankan berbagai macam sektor mulai dari sektor transportasi darat & laut, pertambangan, gas alam, perminyakan, perdagangan, perkebunan sawit, petrokimia, dan juga perhotelan.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

B. PT Pelayaran Arthasamudera Mandiri



Sumber: (Dokumentasi Pekerja Magang, 2024)

Gambar 2. 3 Logo PT Pelayaran Arthasamudera Mandiri

PT Pelayaran Arthasamudera Mandiri, merupakan cabang perusahaan bergerak di industri perkapalan yang fokus awalnya mengangkut pupuk dari PT Pusri menuju pelabuhan di seluruh Indonesia. Kemudian, kapal ini beralih menjadi sebuah kapal tanker amonia dan menjadi salah satu dari kapal yang beroperasi di Indonesia.

C. PT Pelayaran Parnaraya Nusantara



Sumber: (Dokumentasi Pekerja Magang, 2024)

Gambar 2. 4 Logo PT Pelayaran Parnaraya Nusantara

Merupakan cabang perusahaan yang bergerak di industri perkapalan bagian kapal kargo umum, yang kemudian beralih menjadi kapal pengangkut semen dalam mendukung perusahaan BUMN seperti PT Semen Padang (Sumatra Barat) dan PT Semen Tonasa (Sulawesi Selatan).

D. Parna Australia Pty. Ltd



Sumber: (Dokumentasi Pekerja Magang, 2024)

Gambar 2. 5 Logo Parna Australia Pty. Ltd

Parna Australia Pty. Ltd memiliki fokus usaha pada perdagangan di wilayah Asia Pasifik dengan mengeksport garam surya dari daerah Shark Bay, Australia Barat menuju PT Garam Persero, Surabaya.

E. Parna Artha Singapore Pte. Ltd

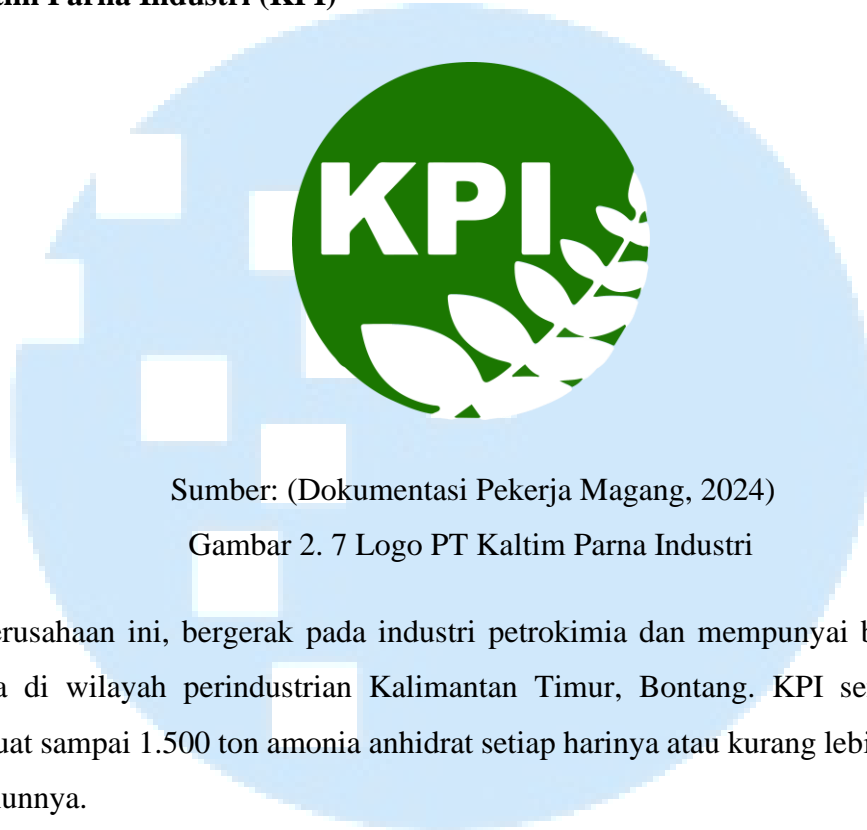


Sumber: (Dokumentasi Pekerja Magang, 2024)

Gambar 2. 6 Logo Artha Singapore Pty. Ltd

Dibentuknya Parna Artha Singapore Pte. Ltd berfungsi untuk mengelola perluasan perdagangan kelompok di wilayah Asia Pasifik dengan memperdagangkan kurang lebih 100.000 ton metanol dan amonia setiap tahunnya secara internasional.

F. PT Kaltim Parna Industri (KPI)



Sumber: (Dokumentasi Pekerja Magang, 2024)

Gambar 2. 7 Logo PT Kaltim Parna Industri

Perusahaan ini, bergerak pada industri petrokimia dan mempunyai banyak pabrik amonia di wilayah perindustrian Kalimantan Timur, Bontang. KPI sendiri, mampu membuat sampai 1.500 ton amonia anhidrat setiap harinya atau kurang lebih 530.000 ton per tahunnya.

G. PT Sariarthamas Hotel International



Sumber: (Dokumentasi Pekerja Magang, 2024)

Gambar 2. 8 Logo PT Sariarthamas Hotel International

PT Parna Raya mulai terjun dalam industri pariwisata (*hospitality*) dengan mengakuisisi saham yang dimiliki oleh PT Sarinitokyu Hotel International yang merupakan pemilik dari Hotel Sari Pan Pacific, Jakarta pada Agustus 2007.

H. PT Sistima Aliran Gas Nusantara (SAGN)



Sumber: (Dokumentasi Pekerja Magang, 2024)

Gambar 2. 9 Logo PT Sistima Aliran Gas Nusantara (SAGN)

Sebagai perusahaan yang menyuplai sistem distribusi pipa gas Bontang ke Kaltim Industrial Estate (KIE), SAGN berfungsi sebagai pemasok gas untuk pabrik petrokimia di KIE, pabrik amoniak, pupuk dan metanol. Selain itu, SAGN bekerja sama dengan PT. Pertamina Gas, ditunjuk sebagai pengelola distribusi gas di Bontang selama 20 tahun. Untuk menghadapi prospek cerah di tengah tingginya permintaan dan pasokan gas alam, SAGN siap menjadi salah satu kekuatan besar dalam industri transportasi gas Indonesia.

I. PT Isma Asia Indotama



Sumber: (Dokumentasi Pekerja Magang, 2024)

Gambar 2. 10 Logo PT Isma Asia Indotama

Berkat kesuksesan dalam membangun dan mengoperasikan sistem pipa gas di Bontang, Kalimantan Timur, PT SAGN mendapat kepercayaan dari PT Pertamina untuk mengangkut gas alam di Kawasan Industri MM2100 yang di mana kawasan ini merupakan pusat industri bagi para investor asing. Tak hanya itu, PT Isma Asia Indotama juga berperan aktif dalam mendorong pertumbuhan sektor industri Indonesia.

J. PT Surya Parna Niaga (SPN)



Sumber: (Dokumentasi Pekerja Magang, 2024)

Gambar 2. 11 Logo PT Surya Parna Niaga

Salah satu anak perusahaan Parna Raya yang berfokus pada bidang perdagangan produk minyak bumi seperti diesel (HSD), bahan bakar minyak, minyak industri, bensin Ron 92 dan Ron 95 untuk pasar Indonesia. SPN memiliki peran dalam pendistribusian minyak ke berbagai sektor seperti industri transportasi, perturbagen, dan lain sebagainya. Hal ini, untuk memperluas jangkauan dari SPN dalam mendistribusikan produknya di pasar Indonesia (domestik).

K. PT Parna Mas Energi (PME)



Sumber: (Dokumentasi Pekerja Magang, 2024)

Gambar 2. 12 Logo PT Surya Mas Energi

Sebagai perusahaan afiliasi dari PT Parna Raya, PME berfokus di bidang energi untuk pengembangan Pabrik LPG Pondok Tengah, perdagangan gas alam, diesel, minyak tanah, dan MFO melalui pendistribusian pipa dan jasa transportasi. Perusahaan ini dibentuk pada 18 Januari 2008 di Jakarta.

L. PT Menara Mas Energi

Merupakan anak perusahaan dari PT Parna Mas Energi. Perusahaan ini, dibentuk dengan tujuan memajukan dan mengembangkan industri energi. Selain itu, didirikannya perusahaan ini juga atas kolaborasi yang terjalin bersama PT Kresindo Eratek Dinamika, sebuah perusahaan di bawah naungan Yayasan Pertambangan Energi. PT Menara Mas Energi bergerak di sektor minyak & gas.

M. PT Mitra Andalan Sejahtera



Sumber: (Dokumentasi Pekerja Magang, 2024)

Gambar 2. 13 Logo PT Mitra Andalan Sejahtera

Bergerak di bidang perkebunan kelapa sawit, PT Mitra Andalan Sejahtera memiliki izin dalam mengakses & mengelola perkebunan kelapa sawit selebar 13.000 Hektar di daerah Pontianak, Kalimantan Barat.

2. 2 Visi & Misi Perusahaan

Sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang industri pariwisata (*hospitality*) di Indonesia, Marclan mempercayai keramahan mampu memberikan nilai-nilai yang dapat melampaui batasan dan membentuk budaya sehingga menjadi suatu kisah atau kesan yang akan selalu terkenang di jiwa. Dalam setiap merek yang dinaungi oleh perusahaan ini, memiliki nilai semangat dalam kesempurnaan untuk menyatukan sikap keramahan Indonesia dalam menarik perhatian para wisatawan menginginkan pengalaman yang berkesan dan autentik.

Berikut, merupakan Visi dan Misi dari Marclan International:

Tabel 2. 1 Visi & Misi Marclan International

Visi	<i>To deliver levels of value, service & facilities beyond 'the usual' guest expectations.</i> Atau memberikan nilai yang bertingkat, layanan dan fasilitas yang melebihi ekspektasi para tamu dari biasanya.
Misi	<ul style="list-style-type: none"> ● Menjadikan sebuah merek yang didorong oleh nilai. ● Untuk memperkenalkan ke dunia sebagai yang terbaik dari Indonesia. ● Menciptakan suasana seperti di rumah sendiri di setiap sudut dunia. ● Terus meningkatkan kualitas melalui sikap yang penuh perhatian dan berinovatif. ● Berinvestasi kepada orang-orang & komunitas yang memiliki nilai-nilai yang sama dengan Marclan. ● Bergairah atau memiliki semangat dan bangga dalam pengalaman yang unik dan luar biasa.

Sumber: (Data Olahan Laporan Magang, 2024)

2.3 Nilai Perusahaan

Marclan berteguh pada beberapa nilai dalam menjalankan bisnisnya untuk menciptakan setiap keunikan pada produknya. Hal ini ditunjukkan dengan nilai-nilai seperti:

1. Sikap saling menghormati (*respect*): Marclan ingin di setiap lingkungan kerjanya saling menghormati satu sama lain.
2. Asli (*genuine*): Jujur, tidak manipulatif/licik, dan memiliki kemauan dari hati untuk memberikan yang terbaik.
3. Unggul (*Excel*): Menjadikan yang terbaik dalam bidangnya.
4. Cerdik (*Astute*): Pantang menyerah, selalu memiliki energi dan sikap yang positif.
5. Bersinergi (*Synergy*): Selalu berkolaborasi dalam menciptakan lingkungan yang terbuka agar semua orang merasa seperti di rumah sendiri.
6. Kreatif (*Creative*): Selalu melakukan riset dan berinovatif dalam menghasilkan cara-cara yang baik dalam memberikan pengalaman yang lebih baik.

Tak hanya itu, perusahaan ini juga masih memiliki nilai-nilai lain yang menggambarkan sikap internal dari Marclan, kepercayaan, dan memberikan gambaran bagaimana perusahaan ini berperilaku dalam menyampaikan esensi merek. Nilai-nilai untuk menggambarkan hal tersebut antara lain:

1. *Exceptional Value* Marclan memberikan yang terbaik kepada para tamu dalam merasakan nilai yang jauh dari sekedar biaya kamar dalam memberikan harapan di atas *touchpoints* dari para tamu.
2. *Entrepreneurial* Marclan terus mencari ide-ide dan terus berinovasi dalam memberikan yang terbaik untuk meningkatkan pengalaman para tamu.
3. *One of the clan* Menciptakan lingkungan yang ramah dan aman di mana tamu akan merasa seperti di rumah sendiri. Sehingga, Marclan menjadi sebuah gambaran dari merek dengan wajah cerah dan murah hati.

2.4 Slogan (Tagline)

Dengan *tagline* ‘*uniqueness on its own*’, Marclan International menunjukkan bahwa perusahaan ini ingin menjadi lebih dari sekadar tempat beristirahat atau bersenang-senang. Marclan ingin menghadirkan pengalaman unik bagi para pelanggan melalui propertinya, mulai dari hotel hingga F&B.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.5 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Marianna Hotel Management (Marclan) memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Sumber: (Dokumentasi Pekerja Magang, 2024)

Gambar 2. 14 Struktur Organisasi PT Marianna Hotel Management

Dari struktur organisasi perusahaan ini, dapat dilihat bahwa PT Marianna Hotel Management dipimpin oleh Direktur Utama yaitu Pak Charles Simbolon. Selanjutnya, di bawah Direktur Utama terdapat *Executive Director*, Marclan Hotel & Resorts, Marclan Collection, Marclan Asset Portfolio, Marclan F&B Establishments, dan Marclan Yacht & Boat. Struktur organisasi di atas merupakan departemen yang beroperasi di perusahaan ini.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.5.1 Struktur Organisasi *Sales & Revenue*



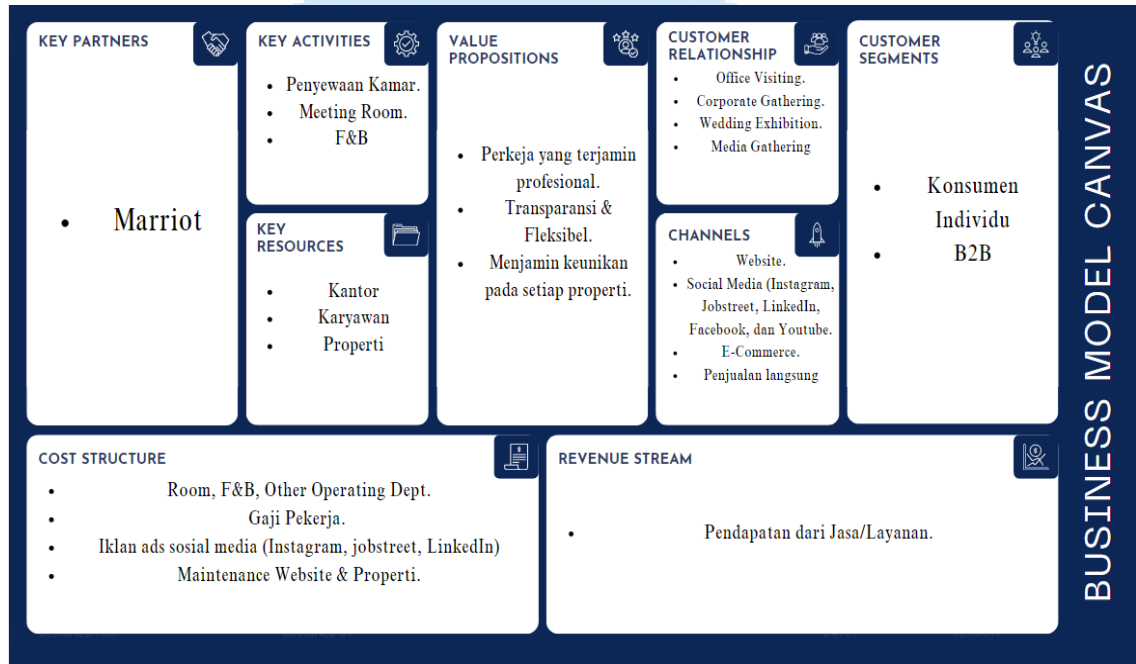
Sumber: (Dokumentasi Pekerja Magang, 2024)

Gambar 2. 15 Struktur Organisasi PT Marianna Hotel Management

Semasa magang, pekerja magang berada di bawah Departemen *Sales & Revenue* Marclan International yang dipimpin oleh Ibu Dhani Banguriwu. Dalam divisi *Sales & Revenue* terdapat 3 posisi yakni, *Head of Sales & Revenue*, *Sales Manager*, *Sales Executive*, dan *Sales Intern*.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.5.2 Business Model Canvas



Sumber: (Dokumentasi Pekerja Magang, 2024)

Gambar 2. 16 Gambaran *Business Model Canvas* Marclan International

Selama magang, pekerja magang memahami bahwa *Business Model Canvas* yang terjadi pada Marclan International tergambar seperti di atas ini. Menurut Osterwalder dan Pigneur dalam jurnal (Setiawan, 2023), *Business Model Canvas* menjadi alat efektif untuk menyusun rancangan model bisnis. BMC sendiri mencakup proses pemahaman, perancangan, dan cara untuk implementasi model bisnis yang sudah ada maupun menciptakan model bisnis baru. BMC, mencakup sembilan elemen saling terkait sehingga menjadi kunci penting dalam membangun model bisnis yang sukses (Bunyamin & Piara, 2023).

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.5.3 Aset Hotel Perusahaan

Sebagai seorang *Sales*, pekerja magang berkewajiban untuk membantu dalam meningkatkan penjualan, memperkenalkan dan menawarkan Marclan Collection kepada calon pelanggan. Saat ini, terdapat lima hotel yang berada di bawah operasional dari Marclan Collection:

Tabel 2. 2 Marclan Hotel

NO	NAMA HOTEL & LOKASI	FOTO
1	Hotel Des Indes, Menteng – Jakarta Pusat	 <p data-bbox="922 1066 1425 1142">Sumber: (Dokumentasi Pekerja Magang, 2024) Gambar 2. 17 Hotel Des Indes Menteng</p>
2	Swarga Suites, Bali - Berawa	 <p data-bbox="922 1402 1425 1478">Sumber: (Dokumentasi Pekerja Magang, 2024) Gambar 2. 18 Hotel Swarga Suites</p>
3	Marianna Resort & Convention, Tuktuk- Samosir, Sumatra Utara	 <p data-bbox="894 1759 1450 1835">Sumber: (Dokumentasi Pekerja Magang, 2024) Gambar 2. 19 Hotel Marianna Resort & Convention</p>

4	<p>TMG Hotel, Tebet – Jakarta Selatan</p>	 <p>Sumber: (Dokumentasi Pekerja Magang, 2024) Gambar 2. 20 TMG Hotel Tebet</p>
5	<p>Marclan Asset Portfolio, Sari Pacific Jakarta, Menteng – Jakarta Pusat</p>	 <p>Sumber: (Dokumentasi Pekerja Magang, 2024) Gambar 2. 21 Sari Pacific Jakarta Autograph Collection</p>

2.5.4 Target Perusahaan

Sebagai perusahaan yang bergerak di industri *hospitality*, tentunya memiliki target-target perusahaan yang memiliki potensi untuk dapat bekerja sama dengan hotel yang dimiliki oleh Marclan. Dalam hal ini, Marclan menargetkan perusahaan-perusahaan seperti:

1) *Event Organizer*.

Perusahaan ini memiliki potensi yang cukup besar dalam industri *hospitality* karena memiliki keterkaitan dengan perhotelan. Terutama dalam hal untuk melaksanakan acara seperti *wedding event*, *launching event*, *meeting*, dan lain-lain.

2) *Corporate*.

Menargetkan *corporate* karena memiliki potensi untuk dapat bekerja sama dalam hal penyewaan *meeting room* atau *ballroom* untuk kegiatan perusahaan.

3) *Government* (Pemerintahan).

Pemerintahan merupakan target yang penting juga dalam industri ini, karena biasanya mereka memiliki aktivitas perjalanan dinas keluar kota menuju kota besar seperti Jakarta ataupun aktivitas rapat di dalam kota.

