

DAFTAR PUSTAKA

- Adi. (2021, February 19). Buka IIMS 2021, Menperin Paparkan Kontribusi Besar Industri Otomotif ke Perekonomian Indonesia. *Pasardana*.
<https://pasardana.id/news/2021/2/19/buka-iims-2021-menperin-paparkan-kontribusi-besar-industri-otomotif-ke-perekonomian-indonesia/>
- Al'asqolaini, M. Z. (2019, Juni). Penanganan Keluhan Pelanggan dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Kreatif*, Vol. 4(No. 1).
<file:///C:/Users/User/Downloads/77-Article%20Text-186-1-10-20220929.pdf>
- Evelina, L. (2011, Oktober). PARADIGMA BARU SPONSOR SEBAGAI MITRA PENYELENGGARAAN EVENT. *Vol. 2*(No. 2).
<https://media.neliti.com/media/publications/167348-ID-paradigma-baru-sponsor-sebagai-mitra-pen.pdf>
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMA. (2023, 11 15). *Produk Domestik Bruto (PDB): Pengertian, Perhitungan, dan Signifikansinya dalam Ekonomi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
<https://ekonomi.uma.ac.id/2023/11/15/produk-domestik-bruto-pdb-pengertian-perhitungan-dan-signifikansinya-dalam-ekonomi/>
- Hendriyani, I. G. A. D. (2023, December 6). *Siaran Pers: Menparekraf Pastikan Event Berkelas Dunia Hadir di 5 DPSP pada 2024 Lewat Indonesia Tourism Fund*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

- <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-pastikan-event-b-erkelas-dunia-hadir-di-5-dpsp-pada-2024-lewat-indonesia-tourism-fund>
- Kementerian Keuangan. (2023). *Tingkatkan Daya Saing Industri Otomotif*. Kemenkeu.
- <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Tingkatkan-Daya-Saing-Industri-Otomotif>
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2021). *Marketing Management*. Pearson.
- McDonnell, I., & Moir, M. (2014). *Event Sponsorship*. Routledge.
- Noor, A. A. (2020). Pengertian MICE (Meeting Incentive Conference Exhibition). *SPAR* 4316/MODUL 1.
- <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/SPAR4316-M1.pdf>
- Nugraha, Y. (2012). Pengaruh Complaint Handling dengan Pendekatan Mekanistik Terhadap Customer Justice. *Skripsi, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia*.
- <file:///C:/Users/User/Downloads/77-Article%20Text-186-1-10-20220929.pdf>
- Panda, T. K. (2004, August). Effectiveness of Product Placements in Indian Films and Its Effects on Brand Memory and Attitude with Special Reference to Hindi Films. *The ICFAI Journal of Marketing Management*.
- https://www.researchgate.net/publication/242424712_Effectiveness_of_Product_Placements_in_Indian_Films_and_Its_Effects_on_Brand_Memory_and_Attitude_with_Special_Reference_to_Hindi_Films

- Perdana, A. (2020, December 17). » *Tingkatkan Performa Produk dengan Sponsorship Marketing*. Glints.
<https://glints.com/id/lowongan/sponsorship-marketing/#pengertian-sponsorship-marketing>
- Periklindo. (2024). *About Us*. Periklindo Electric Vehicle Show.
<https://pevs-id.com/>
- Pratama, R., & Dalimunthe, A. A. (2022, September). Mekanisme Handling Complaint Pada Unit Customer Service Pada PT Bank Sumut KCP Syariah Simpang Kayu Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah STEBIS Indo Global Mandiri*, Vol. 2(No. 2).
<file:///C:/Users/User/Downloads/73-Article%20Text-384-1-10-20220821.pdf>

