

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Media Nusantara Citra atau yang biasa disebut MNC merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang media dan didirikan pada tahun 1977. Hary Tanoesoedibjo merupakan penemu serta pemimpin utama dalam MNC Group. Perusahaan yang memiliki tiga investasi strategis yaitu media, jasa keuangan, dan *lifestyle property* tersebut memiliki berbagai cabang perusahaan yang berbasis media juga seperti PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI), PT Global Informasi Bermutu (GTV), PT INews Digital Indonesia (INews.ID). MNC Group menayangkan beberapa macam konten yang menarik dan terbaik untuk ditonton oleh semua orang tidak memandang generasi apapun. Salah satu portal yang disajikan oleh MNC Group yaitu portal berita. MNC Group mengoperasikan enam portal berita yang dapat disaksikan oleh masyarakat yaitu PT MNC Okezone Network (Okezone.com), PT INews Digital Indonesia (INews.id), PT Sindonews Portal Indonesia (Sindonews.com), PT Media Nusantara Dinamis (IDXChannel.com), dan MNCTrijaya.com. Pada tahun 2007, Inovasi cabang bisnis telah dilakukan oleh pihak MNC Group yaitu MNC Vision Network dibawah naungan MNC Group dengan PT Sky Vision Networks. Pada tahun 2018, PT Sky Vision Networks telah berubah nama menjadi PT MNC Vision Networks yang banyak dikenal sebagai MNC Channels.



Gambar 2.1 Logo MNC Channels

MNC Channels merupakan sebuah perusahaan media yang menyediakan saluran televisi kabel dan penyiaran berbayar. Di dalam MNC Channels, terdapat beberapa macam program yang bisa di lihat oleh masyarakat. Seperti Life Channels, Muslim TV, Sindo News TV, Music TV, Kids TV, Sportstars, Okezone TV, Celebrities TV, Soccer Channel, Vision Prime, Ent Entertainment, OKTV, Besmart yang bisa disaksikan melalui platform MNC Vision, K-Vision, MNC Play, Playbox, Vision Apps. Media (*Over The Top*) atau yang biasa disebut OTT juga disediakan oleh MNC Vision yang dimana akan memudahkan *audiens* untuk menonton lebih fleksibel dan menonton banyak tayangan kapanpun dimanapun. OTT menyajikan 10.000 jam VOD (*Video On Demand*) dari berbagai jenis *genre* tayangan yang bisa dengan mudah di dapatkan para *audiens* menonton dan mengaksesnya.

Dilihat dari Visi perusahaan, dapat terbukti bahwa terwujudnya sebuah perusahaan media yang menayangkan beberapa program dari berbagai *genre* dan tipe tayangan eksklusif dengan kemudahan dalam mengakses program-program yang diberikan perusahaan ini. MNC Channels juga selalu mengikuti perkembangan dari berbagai program maupun social media mereka sehingga meningkatkan minat menonton program-program yang ditayangkan. Terlebih lagi *streaming series* yang sangat dicari oleh audiens sekarang terutama anak muda. Beberapa penghargaan yang di dapat oleh MNC Vision Network telah membuktikan bahwa MNC Vision Networks berhasil menjadikan perusahaan penyedia televisi kabel yang berhasil beradaptasi mengikuti perkembangan zaman.

2.1.1 Visi Misi

Visi

1. Menyajikan tayangan-tayangan lokal dan internasional yang bermutu dan bersifat mendidik, serta tayangan-tayangan lainnya yang bermanfaat bagi seluruh keluarga.
2. Mendukung pembangunan nasional di daerah-daerah yang tidak memperoleh akses informasi dan hiburan dengan menghadirkan tayangan berkualitas di daerah tersebut.
3. Menjadi pilihan pertama pelanggan televisi berlangganan karena reputasi yang terpercaya dan tayangan-tayangan yang bermanfaat.

Misi

1. Menghadirkan sebanyak mungkin saluran-saluran eksklusif yang memberikan manfaat maksimal bagi keluarga Indonesia.
2. Memperluas jaringan layanan langsung di seluruh Indonesia untuk memberikan manfaat di seluruh Indonesia.
3. Memanfaatkan perkembangan teknologi secara maksimal untuk memberikan nilai tambah yang optimal bagi para pelanggan.

2.1.2 Logo perusahaan

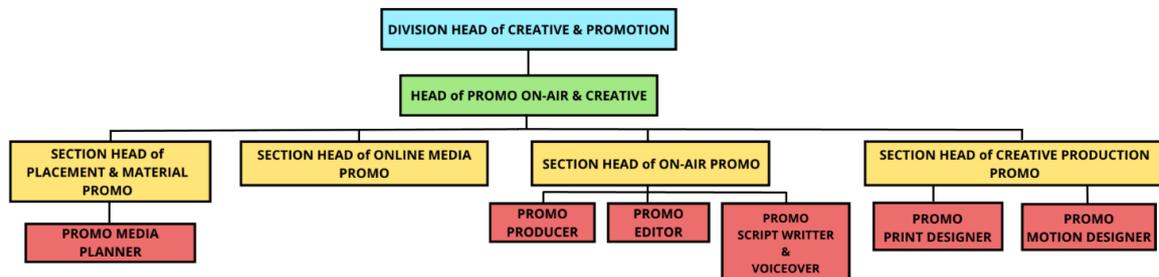


Gambar 2.2 logo MNC Group



Gambar 2.3 Logo MNC Channels dan programnya

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4 Struktur organisasi perusahaan

Diatas merupakan gambar struktur organisasi pada divisi Creative & Promotion MNC Channels yang memiliki tanggung jawab untuk mengatur jalannya seluruh proses promosi dari setiap channel dan tayangan yang dihasilkan. Berikut

adalah penjelasan mengenai setiap jabatan yang ada pada divisi Creative & Promotion MNC Channels:

1. Head of Creative & Promotion

Bertanggung jawab atas keseluruhan jalannya promosi tayangan MNC Channels mulai dari strategi promosi, pengembangan konten, manajemen tim kreatif, penyusunan anggaran, menganalisis kerja agar kedepannya menjadi lebih baik lagi, inovasi, dan memastikan promosi yang dilakukan bisa mematuhi peraturan standar industri yang ada.

2. Head of Promo On-Air & Creative

Bertanggung jawab atas perencanaan strategi promo on air yang efektif untuk meningkatkan brand awareness. Disini seorang Head of Promo On-Air & Creative berfokus untuk membuat strategi promosi on air yaitu iklan, trailer, serta promo setiap tayangan channelnya.

3. Section Head

Terdapat 4 bagian yang terpecah dalam *section head* yang ada di divisi *creative & promotion* MNC Channels. Mulai dari ***Section Head of Placement & Material Promo*** yang bertanggung jawab dalam penjadwalan dan penempatan yang cocok untuk menjadi tempat promosi tayangan-tayangan tiap channel program, ***Section Head of Online Media Promo*** yang bertanggung jawab dalam mengatur strategi pemasaran social media, mempromosikan program-program dan meningkatkan social media tiap channel dengan membuat konten-konten viral dan relevan dengan channel tersebut, ***Section Head of On-Air Promo*** yang bertanggung jawab dalam mengelola strategi pemasaran yang dilakukan secara on-air seperti iklan televisi, dan yang terakhir ada ***Section Head of Creative Production Promo*** yang bertanggung jawab dalam mengembangkan ide promosi yang sudah dibuat sebelumnya menjadi sebuah visual yang menarik dan dapat menarik audiens untuk menonton program-program yang ada.