

**AKTIVITAS DIGITAL MARKETING INTERN DI
PT MY ICON TECHNOLOGY**



LAPORAN MAGANG

KELLY CHRISTIAN HARIYONO
0000059566

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

**AKTIVITAS DIGITAL MARKETING INTERN DI
PT MY ICON TECHNOLOGY**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

KELLY CHRISTIAN HARIYONO

0000059566

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kelly Christian Hariyono

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059566

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING INTERN DI PT MY ICON TECHNOLOGY

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Juni 2024



Kelly Christian Hariyono

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan Judul
**AKTIVITAS DIGITAL MARKETING INTERN DI
PT MY ICON TECHNOLOGY**

Oleh
Nama : Kelly Christian Hariyono
NIM : 00000059566
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024
Pukul 15.00 s/d 16.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.

NIDN 0326098501

Pembimbing

Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.

NIDN 0318118203

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.

NIDN 0326098501

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Kelly Christian Hariyono

NIM : 00000059566

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING INTERN DI PT MY ICON TECHNOLOGY

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



Kelly Christian Hariyono

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS DIGITAL MARKETING INTERN DI PT MY ICON TECHNOLOGY”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Intan Primadani, S.Sos., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing Magang yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, walaupun di tengah kesibukan. Dosen pembimbing telah memberikan semangat dan mengarahkan hingga pekerja magang paham dan dapat menyelesaikan pembuatan Laporan Magang *Track 1*.
5. PT Metrodata Electronics Tbk, selaku perusahaan tempat melaksanakan kerja magang yang telah memberikan kesempatan untuk belajar dan memperoleh pengalaman seputar dengan dunia kerja.
6. Ibu Leri Triwahyuni sebagai pembimbing lapangan, Bapak Anwar sebagai Direktur My Icon Technology, serta rekan divisi *Marketing Communication* dan tim My Icon Technology yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.

7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga pekerja magang dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik.
8. Christoper John Aranda yang telah sabar dan selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan laporan magang ini.
9. Teman-teman saya, Valecia Monroe, Jennifer Landau, Brilliana Thalia, Angeline Ageina, Fillia Agatha, Vanessa Angelica, Metakalyani Felicia, Kenza Tanika, Keren Imanuel, Evelyn Aurelia, Adhelia Angkasa, Sekar Ayu, Shoofiyah Salwa, Shannon Christian, Stevy Angelique, Fransisca Audrey, Euderen Freyderik, Jonathan Widarta, Dhaniel Priambodo, Dylan Liong, Fidelio W, Nicholas Carlos, Steven Feliciano, Tommy Iskandar, Kevin Fernando, Jovan Francentius yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



Kelly Christian Hariyono

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING INTERN DI PT MY ICON TECHNOLOGY

Kelly Christian Hariyono

ABSTRAK

Pemasaran merupakan aspek penting yang dilakukan dalam suatu perusahaan. Namun di kehidupan era digital saat ini, pemasaran telah dimudahkan oleh kecanggihan digital yang begitu praktis untuk digunakan. Pemasaran ini sering disebut dengan *digital marketing*, karena menggunakan *media digital* untuk melakukan pemasaran. Salah satu perusahaan di Indonesia yang menggunakan *digital marketing* dalam membantu keefektifan jalannya perusahaan adalah PT My Icon Technology. Tujuan pekerja magang melakukan praktik kerja magang adalah mengetahui peranan *Digital Marketing Intern* dalam divisi *Marketing Communication*; mengetahui kendala pada dunia kerja serta solusinya; mendapatkan pembelajaran dan relasi baru. Selama melaksanakan kerja praktik magang, pekerja magang memiliki beberapa pekerjaan yang meliputi, *content creating*, seperti membuat konten *copywriting*, dan *event management*. Setelah melaksanakan 640 jam, dapat disimpulkan bahwa pekerja magang telah berhasil menyelesaikan tanggung jawab yang diberikan oleh PT My Icon Technology.

Kata kunci: *Content Creating, Copywriting, Digital Marketing, Event Management, Metrodata Indonesia*



DIGITAL MARKETING INTERN ACTIVITES AT PT MY ICON TECHNOLOGY

Kelly Christian Hariyono

ABSTRACT

Marketing is an important aspect carried out in a company. However, in today's digital era, marketing has been made easier by digital sophistication that is so practical to use. This marketing is often called digital marketing, because it uses digital media to carry out marketing. One company in Indonesia that uses digital marketing to help the effectiveness of the company's operations is PT My Icon Technology. The aim of interns doing internship work is to know the role and work of being a Digital Marketing Intern in the Marketing Communication division; know the obstacles in the world of work and their solutions; gain new learning and relationships. While carrying out practical internship work, interns have several jobs including content creation, such as creating copywriting content, and event management. After carrying out 640 hours, it can be concluded that the intern has successfully completed the responsibilities given by PT My Icon Technology.

Keywords: *Content Creating, Copywriting, Digital Marketing, Event Management, Metrodata Indonesia*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	III
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	V
KATA PENGANTAR.....	VI
ABSTRAK	VIII
ABSTRACT	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.1.1 Visi Misi.....	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	10
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	11

3.2.1 Tugas yang Dilakukan	11
3.2.2 Uraian Kerja Magang	12
3.3 Kendala yang Ditemukan	59
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	60
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	61
4.1 Simpulan	61
4.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jenis Pekerjaan	11
----------------------------------	----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Evolusi <i>Digital Marketing</i>	1
Gambar 1.2 Saluran <i>Media Digital</i> yang Paling Banyak Diakses Konsumen (Januari 2022)	2
Gambar 2.1 Struktur Perusahaan PT Metrodata Electronics Tbk (MTDL)	6
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT My Icon Technology	8
Gambar 3.1 Struktur Organisasi <i>Digital Marketing</i>	10
Gambar 3.2 Konten <i>Instagram Feeds Event</i> “#SMITGIF”	19
Gambar 3.3 Konten <i>Instagram Feeds</i> Isra Mi’raj “#SMITGIF”	21
Gambar 3.4 Konten <i>Instagram Feeds</i> #SMISportsDay <i>Driving Golf</i>	22
Gambar 3.5 Konten <i>Instagram Story</i> Takjil Pertama.....	24
Gambar 3.6 Konten <i>Instagram Story</i> Takjil Kedua	25
Gambar 3.7 Konten <i>Instagram Feeds</i> “FAB, FIT, FUN CID”	30
Gambar 3.8 Promo Asustor Maret 2024	31
Gambar 3.9 Konten <i>Instagram Feeds</i> “Yoga Day”	33
Gambar 3.10 Promo Internal Maret 2024	34
Gambar 3.11 Tiga Fase <i>Management Event</i>	35
Gambar 3.12 Tahapan Manajemen <i>Event</i>	36
Gambar 3.13 <i>Objectives</i> dalam Proposal MIT EDU.....	37
Gambar 3.14 <i>Benefit</i> dalam Proposal MIT EDU	38
Gambar 3.15 <i>Target Audience</i> dalam Proposal MIT EDU	38
Gambar 3.16 Notulen <i>Meeting Acer (Event Pontianak) 2024</i>	40
Gambar 3.17 <i>Event Details</i> dalam Proposal MIT EDU.....	41
Gambar 3.18 Penjabaran Biaya MIT EDU	42
Gambar 3.19 Anggaran Dana MIT EDU	43
Gambar 3.20 <i>Sponsorship Package</i> MIT EDU.....	44
Gambar 3.21 Alur Keuangan MIT EDU.....	45
Gambar 3.22 Tim Penyelenggara <i>Event</i>	46
Gambar 3.23 <i>Rundown</i> MIT EDU	47

Gambar 3.24 <i>Venue</i> MIT EDU	48
Gambar 3.25 <i>Facilities and Services Venue</i> MIT EDU.....	48
Gambar 3.26 <i>Layout</i> MIT EDU	49
Gambar 3.27 Rincian Harga Penyewaan <i>Venue</i> MIT EDU.....	49
Gambar 3.28 Pilihan Menu MIT EDU.....	50
Gambar 3.29 <i>Design</i> TVN MIT EDU.....	50
Gambar 3.30 Konten MIT EDU	52
Gambar 3.31 <i>Merchandise</i> MIT EDU	54
Gambar 3.32 <i>Merchandise</i> MIT EDU	55
Gambar 3.33 Foto Bersama MIT EDU	56
Gambar 3.34 <i>Post Event</i> MIT EDU	58



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN.....	66
A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	66
B. Kartu MBKM (MBKM 02).....	67
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	68
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	71
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	72
F. Counseling Meeting	73
G. Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....	74
H. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM.....	75
I. Curriculum Vitae (CV)	76

