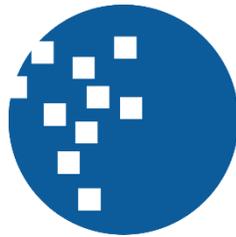


**AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL PADA**

**KBRPRIME.ID**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Stephani Rucita Sutrisno**

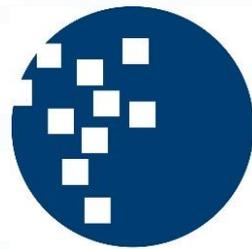
**0000059733**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL PADA**

**KBRPRIME.ID**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Stephani Rucita Sutrisno**

**0000059733**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Stephani Rucita Sutrisno

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059733

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

“Aktivitas Produksi Konten Media Sosial Pada KBRPrime.id”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Juni 2024



Stephani Rucita Sutrisno

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul  
“Aktivitas Produksi Konten Media Sosial Pada KBRPrime.id”

Oleh

Nama : Stephani Rucita Sutrisno  
NIM : 00000059733  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Komunikasi Strategis

Telah diujikan pada hari Rabu, 19 Juni 2024  
Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Sari Monik Agustin, S. Sos., M.Si.  
NIDN : 0326087604

Penguji



Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A  
NIDN : 0309109001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.  
NIDN : 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Stephani Rucita Sutrisno

NIM : 00000059733

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Komunikasi Strategis

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Aktivitas Produksi Konten Media Sosial Pada KBRPrime.id”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



Stephani Rucita Sutrisno

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “Aktivitas Produksi Konten Media Sosial Pada KBRPrime.id” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Komunikasi Strategis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Sari Monik Agustin, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya Laporan Magang ini.
5. Kak Nala, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam pelaksanaan magang.
6. Kepada Perusahaan Kantor Berita Radio.
7. Mama, Papa, dan Cece yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Pasangan dan Teman yang selalu mendukung dalam menyelesaikan Laporan Magang ini.
9. Kepada teman sekantor yang telah mendukung dan membantu selama proses magang berlangsung.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi banyak orang, terutama bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13 Juni 2024



Stephani Rucita Sutrisno

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL PADA

## KBRPRIME.ID

Stephani Rucita Sutrisno

### ABSTRAK

KBR Media merupakan perusahaan pers yang menyediakan konten dengan perspektif kemanusiaan yang inklusif dan kritis yang telah berdiri sejak tahun 1999. Perusahaan ini bergerak di bidang media dan podcast. Peran penulis di KBR Media adalah sebagai *Social Media Intern* yang bertanggung jawab atas pembuatan konten untuk mempromosikan podcast yang ada pada KBR Media. Penulis telah melakukan praktik kerja magang selama 640 jam terhitung sejak 15 Februari 2024 dengan sistem kerja *Offline / Work From Office*. Pelaksanaan magang ini bertujuan untuk melatih keterampilan penulis dalam memproduksi konten, mendapatkan pengalaman dan pengetahuan mengenai aktivitas pada divisi *Social Media* KBR Media, serta melatih kemampuan untuk bekerja sama dalam tim. Penulis juga memiliki tanggung jawab atas pembuatan *copywriting* untuk kebutuhan konten dan promosi podcast pada *social media*. Selama melaksanakan magang, penulis mendapatkan pengalaman dan keterampilan dalam kegiatan *Production Aspect* yang dapat meningkatkan kompetensi dan kredibilitas penulis sebagai lulusan Ilmu Komunikasi.

**Kata kunci:** KBR Media, Media Sosial, *Copywriting*, Produksi Konten

## ***SOCIAL MEDIA CONTENT PRODUCTION ACTIVITIES IN***

### ***KBRPRIME.ID***

Stephani Rucita Sutrisno

#### ***ABSTRACT***

*KBR Media is a press company that provides content with an inclusive and critical humanitarian perspective that has been established since 1999. This company operates in the media and podcast sector. The writer's role at KBR Media is as a Social Media Intern who is responsible for creating content to promote podcasts on KBR Media. The author has carried out an internship for 640 hours starting from February 15 2024 with an Offline / Work From Office work system. This internship aims to train the writer's skills in producing content, gain experience and knowledge regarding activities in the KBR Media Social Media division, and train the ability to work together in a team. The writer also has responsibility for creating copywriting for content needs and podcast promotion on social media. During the internship, the author gained experience and skills in Production Aspect activities which can increase the author's competence and credibility as a Communication Science graduate.*

***Keywords:*** *KBR Media, Social Media, Copywriting, Content Production*

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>2</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	<b>3</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>4</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>5</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>7</b>
<i>ABSTRACT (English)</i>	<b>8</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>9</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>12</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>13</b>
<b>Latar Belakang</b>	<b>13</b>
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	18
<b>Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b>	<b>18</b>
<b>BAB II</b>	
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	<b>20</b>
Sejarah Singkat Perusahaan	20
Visi Misi	21
Struktur Organisasi Perusahaan	22
<b>BAB III</b>	
<b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>25</b>
Kedudukan dan Koordinasi	25
Tugas dan Uraian Kerja Magang	25
Kendala yang Ditemukan	37
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	37
<b>BAB IV</b>	
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>38</b>

<b>Simpulan</b>	<b>38</b>
<b>Saran</b>	<b>38</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>41</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>43</b>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan <i>Platform</i> Media Penyebaran Informasi	13
Gambar 1.2 Penggunaan Media	14
Gambar 1.3 <i>Global Digital Headlines 2024</i>	15
Gambar 1.4 <i>Most Used Social Media Platforms 2024</i>	16
Gambar 2.1 Logo KBR Media	20
Gambar 2.2 Logo Kantor Berita Radio Prime	20
Gambar 2.3 Peta Jaringan KBR	21
Gambar 2.4 Struktur Organisasi KBR Media	22
Gambar 2.5 Struktur Organisasi KBR Media	23
Gambar 3.1 <i>Content Plan</i> Divisi <i>Social Media</i>	27
Gambar 3.2 Contoh <i>E-mail</i> penugasan dari supervisor	28
Gambar 3.3 Contoh Whatsapp penugasan dari supervisor	29
Gambar 3.4 Contoh <i>script</i> konten	30
Gambar 3.5 Proses Pembuatan Konten	31
Gambar 3.6 Contoh pengumpulan tugas dan revisi dari supervisor	32
Gambar 3.7 Foto Konten yang Sudah di Produksi diunggah pada Instagram	33
Gambar 3.8 Foto Konten yang Sudah di Produksi diunggah pada Tiktok	34
Gambar 3.9 Review Konten <i>Social Media</i>	34
Gambar 3.10 Contoh <i>Copywriting</i> Untuk Konten	36



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	43
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)	44
Lampiran C Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	45
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	52
Lampiran E <i>Form</i> Konsultasi Magang	53
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	54
Lampiran G Hasil Karya Tugas selama MBKM	55

