

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

KBR Media berdiri pada 1999 sebagai penyedia konten berita berbasis jurnalisme independen dibawah PT. Media Lintas Inti Nusantara. KBR Media adalah perusahaan pers yang menyediakan konten dengan perspektif kemanusiaan yang inklusif dan kritis. Kami melakoni kerja jurnalistik dengan standar tertinggi, menjunjung inklusivitas serta berorientasi pada dampak. Terdapat sekitar 600 jaringan radio yang dinaungi oleh KBR dan menggunakan program-program informasi dan berita dari KBR. Saat ini KBR Media berfokus pada berita terkini dan *podcast* yang disebarakan melalui jaringan radio dan melalui *website* dan aplikasi dari KBR Media.

The logo for KBRmedia features the letters 'KBR' in a bold, red, sans-serif font, followed by the word 'media' in a black, lowercase, sans-serif font. A small red play button icon is positioned above the letter 'i' in 'media'.

Gambar 2.1 Logo KBR Media

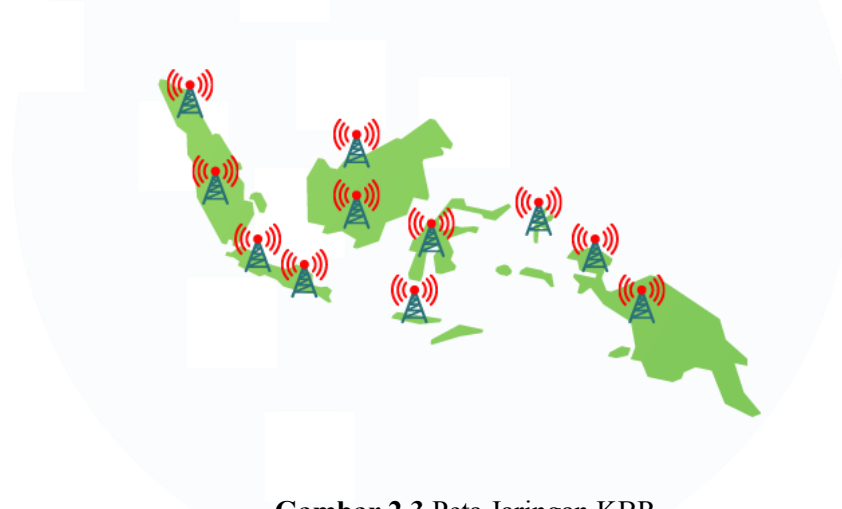
Sumber : KBR Media, 2024



Gambar 2.2 Logo Kantor Berita Radio Prime

Sumber : KBR Media, 2024

Dengan hal ini berita dari KBR Media dapat diakses melalui radio lokal dari Aceh hingga Papua yang hampir merata pada seluruh kota dan kabupaten di Indonesia. Selain itu terdapat juga program berbahasa Inggris yang disiarkan di berbagai negara seperti Filipina, Timor Leste, Kamboja, Afghanistan, Nepal, Malaysia, Thailand, dan Australia, program ini disebut Asia Calling yang disiarkan melalui 200 radio di kawasan Asia dan Australia.



Gambar 2.3 Peta Jaringan KBR

Sumber : KBR Media, 2024

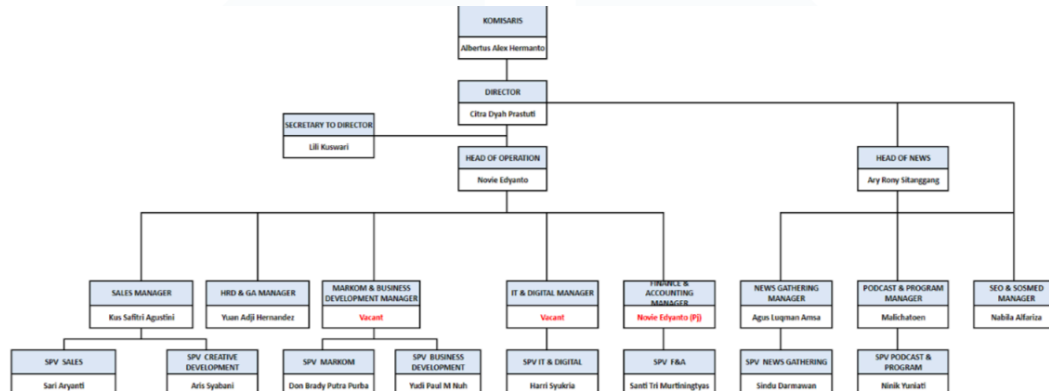
Berita dari KBR Media dapat diakses di website resmi yaitu KBR.id dan juga di media sosial seperti Facebook dan Twitter. Selain itu terdapat juga aplikasi yaitu KBR Radio untuk mendengarkan berbagai program podcast yang disediakan.

2.1.1 Visi Misi

“Berdampak untuk Indonesia yang Inklusif” merupakan Visi dari KBR Media, sedangkan misi yang dimiliki KBR Media adalah “Menjadi media independen, berorientasi pada fakta, nilai kemanusiaan dan inklusivitas, membuka wawasan, berkeadilan, mendorong partisipasi yang bermakna dan berdampak.” Visi dan Misi inilah yang menjadi acuan bagi KBR Media beserta seluruh karyawan untuk memberikan yang terbaik dalam pengembangan KBR Media.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut struktur organisasi KBR Media:

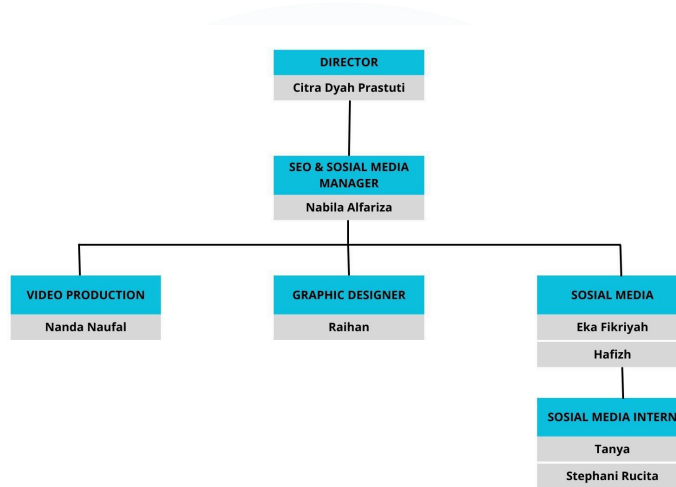


Gambar 2.4 Struktur Organisasi KBR Media

Sumber : KBR Media, 2024

KBR Media memiliki berbagai divisi dan perannya masing-masing, seperti *HRD & GA*, *Finance & Accounting*, *Technical & IT*, *Sales*, *Marketing*, *News*, dan *BOD*. Divisi-divisi ini saling berkoordinasi dan berkolaborasi dalam keperluan KBR Media. KBR Media bertanggung jawab dalam penyiaran berita dan podcast yang akan disebarluaskan di seluruh Indonesia bahkan di luar negeri. Selain podcast dan berita KBR Media juga membuat acara, misalnya sempat diadakan yaitu Podcast Party pada tahun 2023 lalu dan 2022 yang diadakan di Universitas Multimedia Nusantara.

2.2.1 Ruang Lingkup Divisi Kerja Magang



Gambar 2.5 Struktur Organisasi KBR Media

Sumber : KBR Media, 2024

(fotonya diganti)

Berdasarkan struktur di atas, penulis memiliki peran sebagai *Social Media Intern*. Secara Spesifik divisi ini berada di bawah naungan divisi *News*. Terdapat beberapa tugas media sosial intern pada KBR Media :

1. Membuat konten video harian untuk promosi *podcast*.
2. Mencari ide untuk konten KBR Media.
3. Membuat *script* untuk kebutuhan konten pada *social media*.
4. Membuat video atau grafis untuk keperluan klien.
5. Melakukan *Voice Over* untuk konten *social media*.

Selama kerja magang, penulis berkoordinasi dengan supervisor dan anggota *social media* lain untuk membuat konten harian, setiap hari supervisor akan diberikan tugas melalui surel, jika penulis mendapat tugas untuk promosi *podcast* tertentu maka penulis akan berkoordinasi langsung dengan produser terkait, dan jika penulis harus membuat video atau grafis untuk klien maka penulis akan berkoordinasi langsung dengan *sales* terkait. Setelah membuat konten sesuai dengan *brief*, maka penulis akan memberikan hasil video kepada supervisor dan akan melakukan revisi jika diperlukan. Penulis berada di bawah *Social Media*

Manager dan *Social Media staff*. *Social Media* Manager langsung menjadi supervisor penulis sehingga setiap tugas yang diberikan langsung oleh *Social Media* Manager dan diberikan langsung kepada *Social Media Manager*.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA