

**LAPORAN KERJA MAGANG  
DIVISI BRAND COMMUNICATION DI PT. DERMA BEAUTY  
INDONESIA**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**JUAN PRINCE ADELIANT**

**0000059752**

**UNIVERSITAS  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Juan Prince Adeliant

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059752

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

### LAPORAN KERJA MAGANG

#### DIVISI BRAND COMMUNICATION DI PT. DERMA BEAUTY INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Tangerang, 14 Juni 2024



Digital Materai Rp 10.000,00

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Juan Prince Adeliant'.

Juan Prince Adeliant

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul  
**LAPORAN KERJA MAGANG**  
**DIVISI BRAND COMMUNICATION DI PT. DERMA BEAUTY**  
**INDONESIA**

Oleh

Nama : Juan Prince Adeliant  
NIM : 00000059752  
Program Studi : Komunikasi Strategis  
Fakultas : Ilmu Komunikasi


Telah diujikan pada hari selasa, 25 Juni 2024

Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan

**LULUS**


Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

  
Cendera Rizky  
Anugrah  
Bangun  
2024.06.28  
16:24:21 +07'00'


**Cendera Rizky Anugrah Bangun,**  
**S.Sos., M.Si.,**  
**NIDN 0304078404**

Penguji

  
Digitally signed by Eko Hadi  
Saputro  
Reason: I am approving this  
document  
Location: Universitas  
Multimedia Nusantara  
Date: 2024-06-28  
12:55+07:00

**Eko Hadi Saputro, S.E., M.M.,**  
**NIDN 0303056102**

Ketua Prodi *Strategic Communication*

  
Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
2024.06.28  
16:24:33 +07'00'

**Cendera Rizky Anugrah Bangun,**  
**S.Sos., M.Si.,**

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Juan Prince Adeliant

NIM : 00000059752

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **LAPORAN KERJA MAGANG DIVISI BRAND COMMUNICATION DI PT. DERMA BEAUTY INDONESIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Juan Prince Adeliant

## KATA PENGANTAR

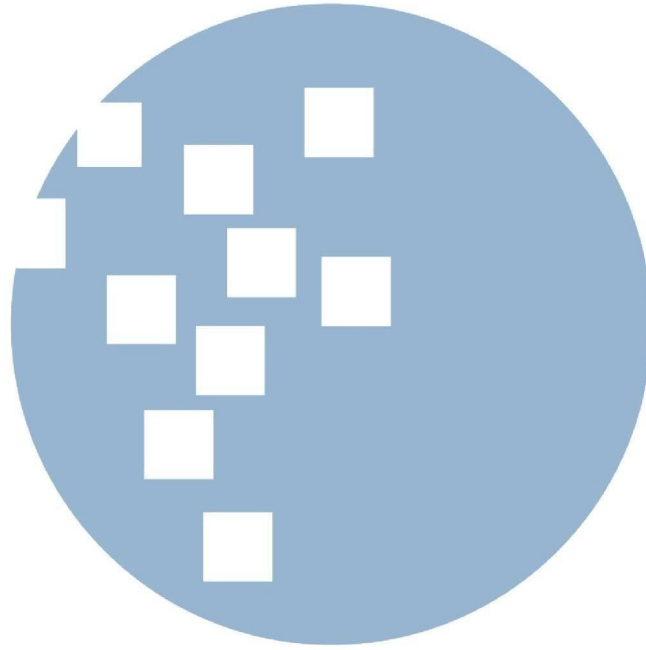
Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“LAPORAN KERJA MAGANG DIVISI BRAND COMMUNICATION DI PT. DERMA BEAUTY INDONESIA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:  
Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
4. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Sahabat-sahabat saya yang telah memberikan motivasi dan menemani selalu secara *online* maupun *offline*.
7. Supervisor dan tim *brand communication* serta seluruh rekan kerja di PT Derma Beauty Indonesia

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Juni 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Juan Prince Adeliant', is placed on a light gray rectangular background.

Juan Prince Adeliant

**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN KERJA MAGANG  
DIVISI BRAND COMMUNICATION DI PT. DERMA BEAUTY INDONESIA**

Juan Prince Adeliant

**ABSTRAK**

Laporan kerja magang ini disusun berdasarkan pengalaman penulis selama menjalani magang di divisi *Brand Communication* di PT. Derma Beauty Indonesia (PT DBI). PT DBI adalah perusahaan yang bergerak di bidang kecantikan dan kesehatan kulit, menyediakan produk dan layanan berkualitas tinggi. Latar belakang magang ini berfokus pada upaya penulis untuk memahami dan mengaplikasikan strategi komunikasi merek yang efektif melalui media sosial dan platform *online shop*. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk meningkatkan keterampilan praktis dalam monitoring performa media sosial dan *online shop*, memproduksi konten kreatif, serta memberikan evaluasi dan rekomendasi strategis kepada klien, yaitu dokter dan klinik kecantikan yang bermitra dengan PT DBI. Penulis ditempatkan sebagai *Brand Communication Intern* di bawah divisi *Communication & Brand Executive*, bertanggung jawab atas monitoring akun media sosial seperti *Instagram* dan *TikTok*, serta *online shop* di platform Tokopedia dan *Shopee*. Deskripsi pekerjaan mencakup monitoring performa media sosial, membantu produksi konten, memberikan ide konten yang sesuai dengan algoritma media sosial, serta membantu dalam sesi photoshoot. Konsep-konsep yang digunakan dalam laporan ini mencakup pemahaman algoritma media sosial, strategi *integrated marketing communications*, dan teknik *social media marketing*. Kendala utama yang dihadapi selama magang meliputi keterbatasan pengetahuan tentang algoritma media sosial dan kurangnya pengalaman dalam editing video. Namun, melalui bimbingan dan *feedback* dari supervisor serta inisiatif penulis untuk belajar mandiri, kendala tersebut berhasil diatasi. Kesimpulan dari laporan ini menunjukkan bahwa pengalaman magang di PT DBI memberikan pengetahuan dan keterampilan yang berharga dalam bidang *brand communication*. Penulis belajar memahami dan mengaplikasikan strategi komunikasi merek yang efektif, memproduksi konten kreatif, dan memberikan evaluasi strategis yang bermanfaat bagi klien. Saran untuk peningkatan di masa mendatang mencakup penyediaan program pelatihan yang lebih terstruktur, peningkatan akses dan penggunaan tools AI, serta sesi evaluasi yang lebih mendalam dan rutin. Dengan demikian, magang di PT DBI dapat menjadi pengalaman yang bermakna dan berkontribusi positif bagi perkembangan karir di masa depan.

**Kata kunci:** *brand communication, media sosial, integrated marketing communication*

# INTERNSHIP REPORT

## BRAND COMMUNICATION DIVISION AT PT. DERMA BEAUTY INDONESIA

Juan Prince Adeliant

### **ABSTRACT**

*This internship report is prepared based on the author's experience during the internship in the Brand Communication division at PT Derma Beauty Indonesia (PT DBI). PT DBI is a company engaged in the field of beauty and skin health, providing high quality products and services. The background of this internship focuses on the author's efforts to understand and apply effective brand communication strategies through social media and online shop platforms. The purpose of this internship is to improve practical skills in monitoring social media and online shop performance, producing creative content, and providing evaluation and strategic recommendations to clients, namely doctors and beauty clinics that partner with PT DBI. The author is placed as a Brand Communication Intern under the Communication & Brand Executive division, responsible for monitoring social media accounts such as Instagram and TikTok, as well as online shops on the Tokopedia and Shopee platforms. The job description includes monitoring social media performance, assisting in content production, providing content ideas that fit social media algorithms, and assisting in photoshoot sessions. The concepts used in this report include understanding social media algorithms, integrated marketing communications strategies, and social media marketing techniques. The main obstacles faced during the internship include limited knowledge of social media algorithms and lack of experience in video editing. However, through guidance and feedback from supervisors as well as the author's initiative to learn independently, these obstacles were successfully overcome. The conclusion of this report shows that the internship experience at PT DBI provides valuable knowledge and skills in the field of brand communication. The author learned to understand and apply effective brand communication strategies, produce creative content, and provide strategic evaluations that are beneficial to clients. Suggestions for future improvement include providing a more structured training program, increasing access to and use of AI tools, and more in-depth and regular evaluation sessions. Thus, an internship at PT DBI can be a meaningful experience and contribute positively to future career development.*

**Keywords:** brand communication, social media, integrated marketing communication



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	5
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN/ ORGANISASI.....	7
2.1. Tentang PT Derma Beauty Indonesia.....	7
2.2. Visi dan Misi PT Derma Beauty Indonesia.....	10
2.2.1. Visi.....	10
2.2.2. Misi.....	10
2.2.3. Logo.....	11
2.2.4. Value.....	12
2. 3. Struktur PT Derma Beauty Indonesia.....	14
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	19

3.1. Kedudukan dalam Kerja Magang.....	19
3.2. Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	21
3.2.1. Tugas Kerja Magang.....	24
3.2.2. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	26
3.3. Kendala Utama.....	46
3.4. Solusi.....	47
<b>BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>49</b>
4.1. Kesimpulan.....	49
4.2. Saran.....	51
4.2.1. Saran untuk Instansi.....	51
4.2.2. Saran untuk Universitas.....	51
4.2.3. Saran untuk Mahasiswa.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	xii



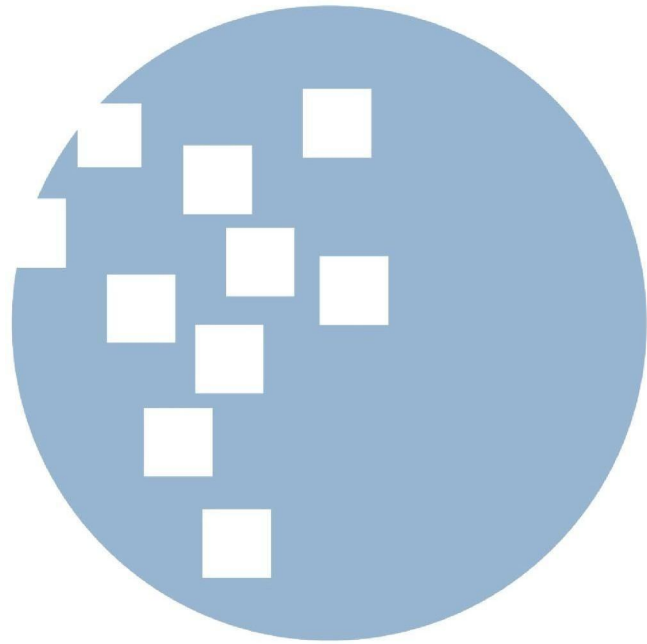
## DAFTAR GAMBAR

<i>Figure 1 . Logo PT Derma Beauty Indonesia.....</i>	<i>11</i>
<i>Figure 2 . Struktur Organisasi PT Derma Beauty Indonesia.....</i>	<i>14</i>
<i>Figure 3 . Struktur Divisi Sales and Marketing.....</i>	<i>17</i>
<i>Figure 4 . Tools untuk melihat Engagment Rate.....</i>	<i>27</i>
<i>Figure 5 . Contoh Social Media Planning dr. M.....</i>	<i>30</i>
<i>Figure 6 . Editing Video Content.....</i>	<i>32</i>
<i>Figure 7 . Instagram Review.....</i>	<i>37</i>
<i>Figure 8 . TikTok Review.....</i>	<i>38</i>
<i>Figure 9 . Online Shop Review.....</i>	<i>39</i>
<i>Figure 10 . Rekomendasi Branding.....</i>	<i>41</i>
<i>Figure 11 . Analisis SWOT PT DBI.....</i>	<i>43</i>
<i>Figure 12 . Analisis Strategi Pemasaran.....</i>	<i>44</i>



**DAFTAR TABEL**

*Table 1. Tugas Utama Brand Communication Intern.....24*



**UMN**

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**