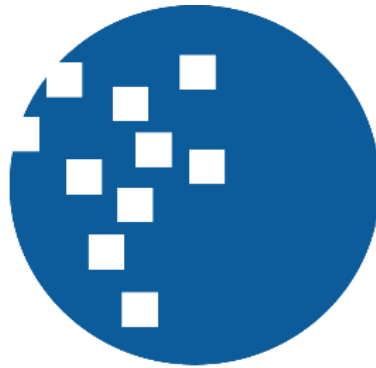


**AKTIVITAS *MEDIA PLANNING* DI PT MNC DIGITAL  
INDONESIA (RCTI+)**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

**REINDRA ZAIN PERWIRA**

**0000059778**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**AKTIVITAS *MEDIA PLANNING* DI PT MNC DIGITAL  
INDONESIA (RCTI+)**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**REINDRA ZAIN PERWIRA**

**0000059778**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Reindra Zain Perwira

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059778

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**“AKTIVITAS *MEDIA PLANNING* DI PT MNC DIGITAL INDONESIA (RCTI+)”**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk MBKM Track 1 yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



(Reindra Zain Perwira)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**AKTIVITAS *MEDIA PLANNING* DI PT MNC DIGITAL INDONESIA  
(RCTI+)**

Oleh

Nama : Reindra Zain Perwira  
NIM : 00000059778  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 24 Juni 2024

Pukul 13:00 s/d 14:00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Ketua Sidang

**Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.**

**NIDN 0304039001**

**Dr. Indiwanto Seto Wahjowibisono, M.Si.**

**NIDN 0308036601**

Pembimbing

**Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.**

**NIDN 0304039001**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**

**NIDN 0304078404**

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reindra Zain Perwira

NIM : 00000059778

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“AKTIVITAS MEDIA PLANNING DI PT MNC DIGITAL INDONESIA (RCTI+)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Reindra Zain Perwira)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “**AKTIVITAS MEDIA PLANNING DI PT MNC DIGITAL INDONESIA (RCTI+)**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
5. Bapak Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga motivasi atas terselesainya laporan praktik kerja magang ini selesai dengan baik.
6. Mas Tegar Widyalaksono sebagai *Section Head Digital Project Management* selaku pembimbing lapangan yang senantiasa membimbing dan memberikan dukungan penuh selama penulis melaksanakan praktik kerja magang.
7. Calvin Ng sebagai *Digital Project Management Officer* yang juga telah memberikan bimbingan dan juga masukkan terkait dunia pekerjaan.
8. Mas Yogi, Mas Aldo dari RCTI+ yang sudah memberikan banyak *insight* mengenai dunia pekerjaan dan juga budaya.

9. Ailaviretta, Michael Juan, Novent Manurung, Jonathan Matthew, Adriel Pradipta, Anasta Wenzel, yang sudah menemani penulis sehabis pulang dari kantor atau di luar jam kantor untuk bersenda gurau.
10. Sinta Makdalena, Samantha Nicole, Angelica Manopo, Hana Khairunnisa, Fredricko Zein, Farhan Putra, Rangga Timur yang sudah membantu penulis dalam pembuatan laporan kerja magang ini.
11. Keluarga saya, terlebih khusus Ibu dari penulis, Tanty Dewi Permassanty yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Reindra Zain Perwira)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# AKTIVITAS *MEDIA PLANNING* DI PT MNC DIGITAL INDONESIA (RCTI+)

(Reindra Zain Perwira)

## ABSTRAK

Berkembangnya media digital menciptakan kesempatan bagi berbagai media di Indonesia untuk bersaing secara aktif dalam meningkatkan kemajuan di bidang tersebut. Dari sekian banyaknya media yang ada di negara Indonesia, MNC Group menjadi salah satu media yang sudah masuk ke dalam media digital, yakni dengan hadirnya aplikasi **RCTI+**. Di samping itu, RCTI+ juga merupakan *Media Over The Top* yang besar di Indonesia. Maka dari itu, penulis memutuskan untuk memilih RCTI+ sebagai tempat untuk melaksanakan kegiatan kerja magang. Selama kegiatan kerja magang di RCTI+ sebagai *digital project management*, penulis melakukan aktivitas *Media Planning* untuk iklan-iklan dari merek yang beriklan di aplikasi RCTI+. Dalam pelaksanaan kegiatan kerja magang, penulis mencapai beberapa tujuan yakni, mengetahui proses kerja pada divisi Digital Project Management di perusahaan RCTI+ secara keseluruhan, menerapkan ilmu Mata Kuliah *Media Planning* yang diterima dari perkuliahan, menambah wawasan berkomunikasi dalam ruang lingkup pekerjaan ketika melaksanakan pekerjaan perorangan atau pertim.

**Kata kunci:** *digital project management, RCTI+, media planning*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# ***MEDIA PLANNING ACTIVITIES AT PT MNC DIGITAL INDONESIA (RCTI+)***

Reindra Zain Perwira

## **ABSTRACT (English)**

*The development of digital media creates opportunities for various media in Indonesia to compete actively in increasing progress in this field. Of the many media in Indonesia, MNC Group is one of the media that has entered into digital media, namely with the presence of the **RCTI +** application. In addition, **RCTI +** is also a large Over The Top Media in Indonesia. Therefore, the author decided to choose **RCTI+** as a place to carry out internship work activities. During the internship at **RCTI+** as a **digital project management**, the author conducted **Media Planning** activities for advertisements from brands that advertise on the **RCTI+** application. In carrying out internship work activities, the author achieved several objectives, namely, knowing the work process in the Digital Project Management division at the **RCTI +** company as a whole, applying the knowledge of Media Planning courses received from lectures, adding insight into communication in the scope of work when carrying out individual or team work.*

**Keywords:** *digital project management, RCTI+, media planning*

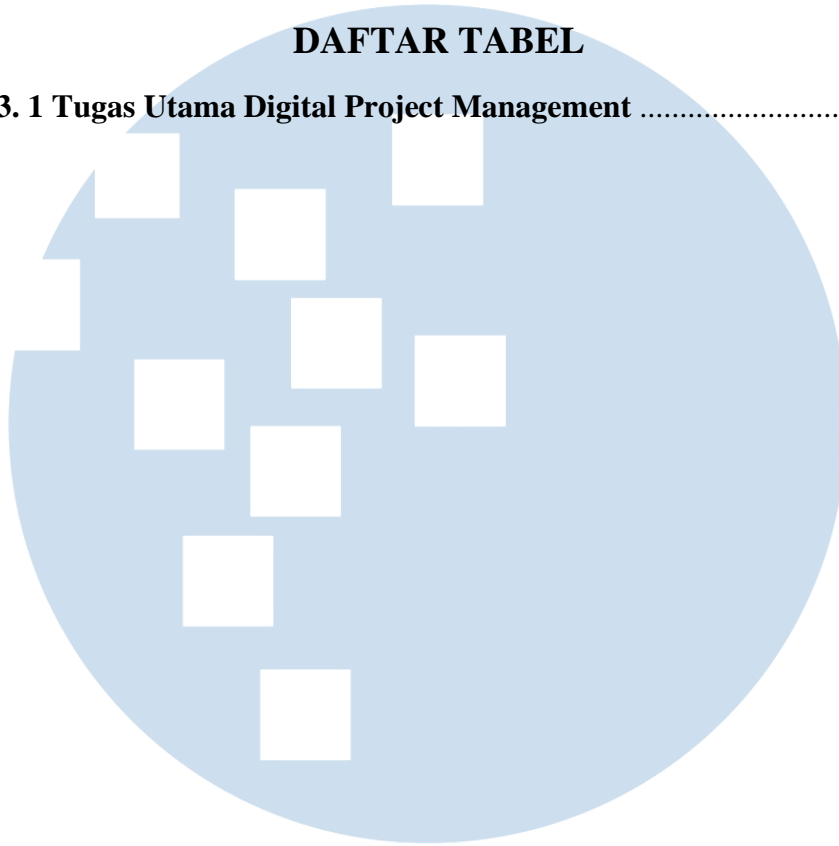
U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT (English) .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang .....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	5
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PT MNC DIGITAL INDONESIA (RCTI+).....</b>	<b>8</b>
2.1 Tentang PT MNC Digital Indonesia (RCTI+) .....	8
2.2 Visi Misi PT MNC Digital Indonesia (RCTI+) .....	9
2.3 Struktur Organisasi PT MNC Digital Indonesia (RCTI+) .....	10
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>13</b>
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang .....	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang .....	14
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>26</b>
4.1 Simpulan .....	26
4.2 Saran .....	27
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>28</b>
<b>LAMPIRAN A.....</b>	<b>29</b>
<b>LAMPIRAN B.....</b>	<b>44</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3. 1 Tugas Utama Digital Project Management .....</b>	<b>15</b>
--	-----------



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

### BAB II

<b>Gambar 1. 1 Cakupan Platform Video On-Demand Populer .....</b>	<b>3</b>
---	----------

### BAB III

<b>Gambar 3. 1 Group WhatsApp Digital Project Management .....</b>	<b>13</b>
<b>Gambar 3. 2 Contoh iklan .....</b>	<b>16</b>
<b>Gambar 3. 3 Contoh iklan .....</b>	<b>16</b>
<b>Gambar 3. 4 Produk Chocolatos Wafer Stick .....</b>	<b>17</b>
<b>Gambar 3. 5 Contoh iklan Chocolatos Wafer Stick .....</b>	<b>17</b>
<b>Gambar 3. 6 Contoh Jurnal .....</b>	<b>18</b>
<b>Gambar 3. 7 Poster Program RCTI+ .....</b>	<b>19</b>
<b>Gambar 3. 8 Frekuensi iklan .....</b>	<b>19</b>
<b>Gambar 3. 9 Tampilan halaman Summary Bundling RCTI+ .....</b>	<b>20</b>
<b>Gambar 3. 10 Penjadwalan posisi iklan .....</b>	<b>21</b>
<b>Gambar 3. 11 Aplikasi Time Calculator .....</b>	<b>22</b>
<b>Gambar 3. 12 Tampilan ruangan editor .....</b>	<b>23</b>
<b>Gambar 3. 13 Media Kit RCTI+ .....</b>	<b>23</b>

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR BAGAN

### BAB II

**Bagan 2. 1 Struktur Organisasi PT MNC Digital Indonesia (RCTI+) ..... 10**

**Bagan 2. 2 Struktur Departemen..... 11**

### BAB III

**Bagan 3. 1 Alur Komunikasi Digital Project Management ..... 14**



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA