

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PT MNC DIGITAL INDONESIA (RCTI+)

#### 2.1 Tentang PT MNC Digital Indonesia (RCTI+)

PT Media Nusantara Citra merupakan perusahaan yang bergerak dibidang media yang berlokasi di Jalan Sitrun No.3 RT 5/ RW 10, Kebon jeruk, Kecamatan Kebon Jeruk, Kota Jakarta Barat. Sebelum berganti nama menjadi PT Media Nusantara Citra pada tanggal 12 september 2002, nama yang digunakan perusahaan ialah PT Panca Andika Mandiri yang di bangun tanggal 17 Juni 1997. PT Media Nusantara Citra memiliki beberapa anak perusahaan yang bergerak di bidang pertelevisian, Siaran Radio, Media Cetak dan Online dan Media Digital. Media Digital tersebut adalah PT MNC Digital Indonesia atau RCTI+. *Grand Launching* RCTI+ diadakan pada tanggal 24 Agustus 2019 yang bertepatan pada hari jadi RCTI ke 30. RCTI+ merupakan platform *streaming* ketiga yang dibuat oleh MNC Group (PT Media Nusantara Citra Tbk, 2023).

RCTI+ merupakan aplikasi *mobile* yang dapat diatur pengguna untuk menikmati siaran yang ada pada aplikasi RCTI+ atau dapat disebut sebagai televisi interaktif. Disebut interaktif karena pengguna dapat mengatur siaran apa yang ingin dilihat atau dinikmati. Pada aplikasi RCTI+ ini terdapat program *live streaming* dari jaringan-jaringan televisi milik MNC Media sendiri. Jaringan tersebut RCTI, GTV, MNCTV, dan iNews. Selain dari pada siaran televisi tersebut, dalam aplikasi RCTI+ terdapat juga berbagai konten menarik seperti, Sinetron lama yang masih dapat ditonton, pertandingan e-Sport, Drakor (Drama Korea), Drama Cina, film anak-anak, film Hollywood, berita News+, program Audio+, serta konten khusus atau eksklusif yang hanya ada di aplikasi RCTI+. Pada ulang tahun pertama RCTI+ dihadirkan pula fitur baru Home of Talent (Hot+) dan Games+, kemudian berkembang lagi fitur Video+. Sehingga RCTI+ memiliki fitur di aplikasi yakni:

- A. Video+ (siaran langsung, video on demand (VOD), siaran televisi milik MNC media yaitu, RCTI, MNC, GTV, iNews).
- B. News+ (merupakan berita dan artikel yang terdapat diantaranya Berita Utama, Terkini, Populer, Nasional, Global, Ekonomi, Olahraga, Seleb, Gaya Hidup, Otomotif, Teknologi, Agama, Travel, dan Infografis).
- C. Audio+ (Beberapa konten yang dapat dipilih sesuai keinginan seperti siaran radio, podcast, cerita suara, music, audiobook, spiritual).
- D. Games+ (terdapatnya beragam gim di dalam aplikasi tersebut untuk memudahkan pengguna dengan satu aplikasi memiliki beragam game yang dapat dinikmati).
- E. HOT+ (Fitur yang mengajak pengguna aplikasi untuk ajang pencarian bakat dengan hadiah kompetisi berupa uang).

## **2.2 Visi Misi PT MNC Digital Indonesia (RCTI+)**

RCTI+ sendiri memiliki visi dan misi sebagai berikut:

### **VISI**

#### **“Media Utama Hiburan dan Informasi”**

RCTI+ ingin menjadi sebuah media yang dapat menjadi pilihan utama masyarakat dalam memenuhi kebutuhan masyarakat untuk mendapatkan informasi yang dapat dipercaya, bermutu, dan sebagai sarana media hiburan yang terbaik.

### **MISI**

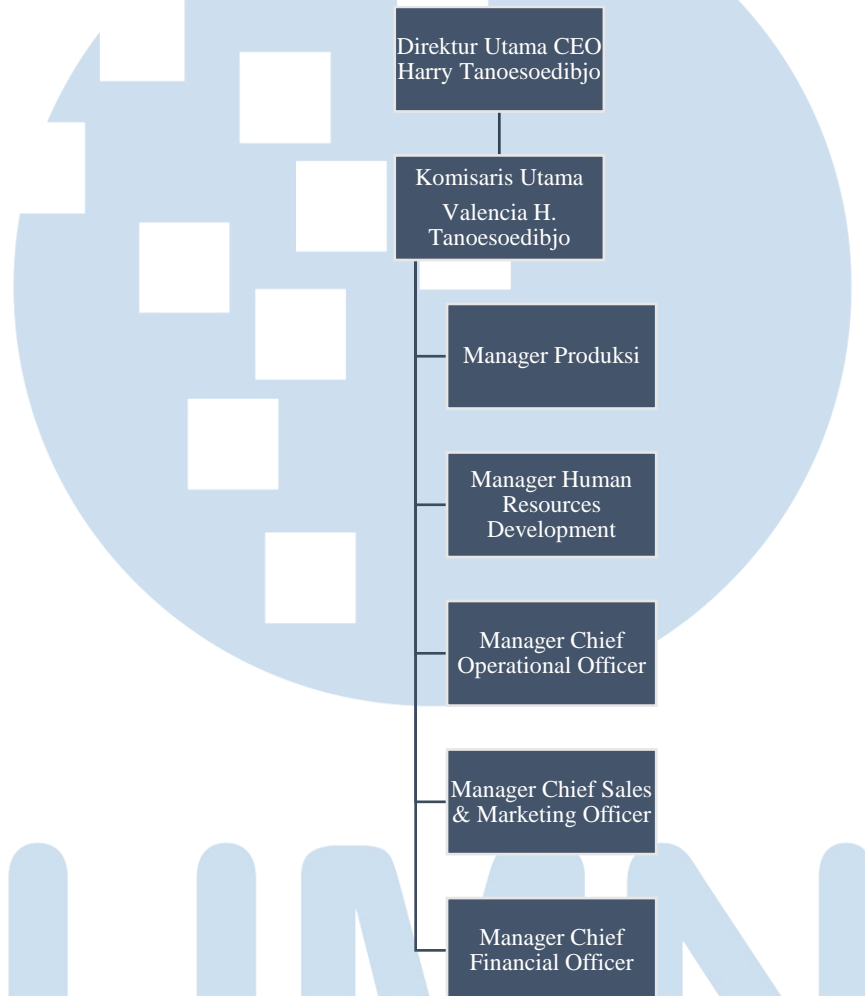
#### **“Bersama Menyediakan Layanan Prima”**

Merupakan penekan pada semangat bersama dalam meningkatkan semua aspek yang ada dalam perusahaan dari tertinggi hingga tingkat terendah, guna memberikan layanan terbaik dan memenuhi kualitas yang sesuai dengan harapan masyarakat.

### 2.3 Struktur Organisasi PT MNC Digital Indonesia (RCTI+)

Berikut merupakan struktur dari PT MNC Digital Indonesia itu sendiri:

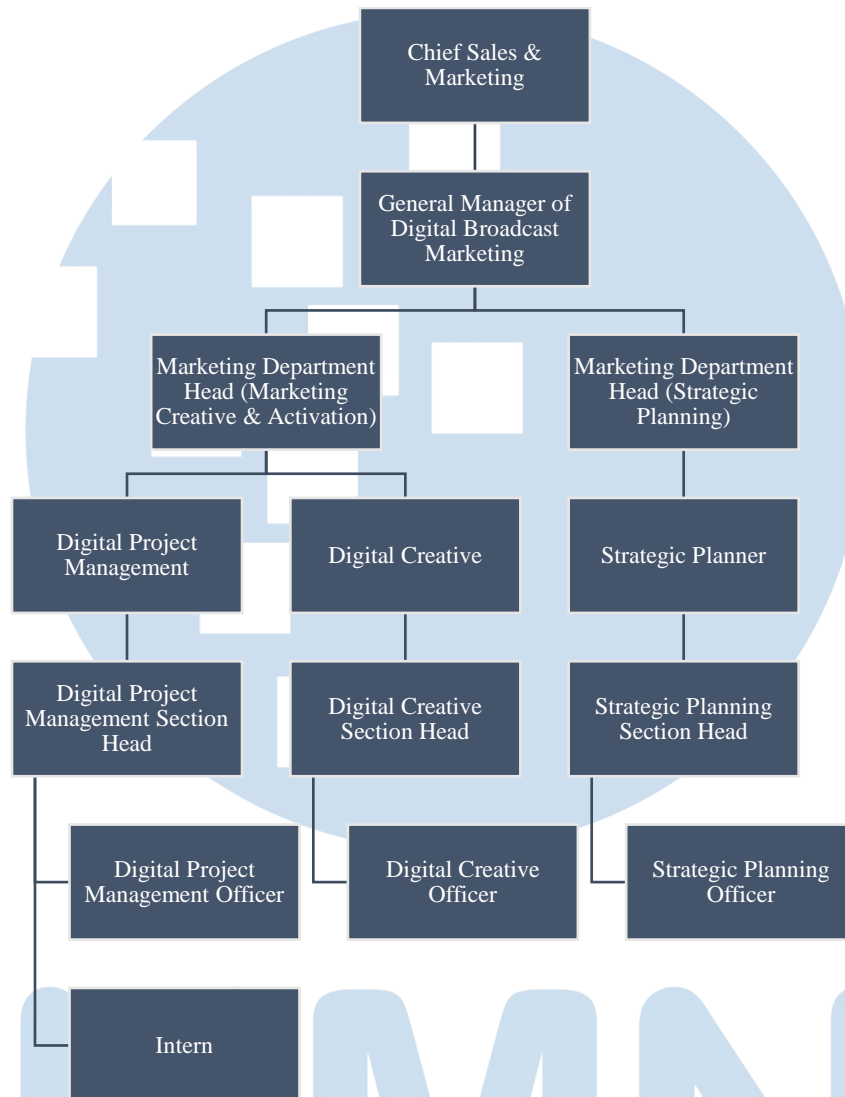
*Bagan 2.1 Struktur Organisasi PT MNC Digital Indonesia (RCTI+)*



Sumber: Olahan Penulis (2024)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

Bagan 2. 2 Struktur Departemen



Sumber: Olahan Penulis (2024)

Pada aplikasi RCTI+ pastinya ada berbagai divisi di dalamnya yang tentunya juga saling bekerja sama agar semua pekerjaan dapat berjalan dengan lancar. Pada divisi *Digital Broadcast Marketing* terbagi menjadi 2 divisi lagi yakni *Marketing Creative & Activation* dan *Strategic Planning*. *Marketing Creative & Activation* merupakan divisi yang menciptakan ide serta konsep dan mengawasi eksekusi selama pekerjaan yang telah diberikan oleh klien.

Dan *Strategic Planning* merupakan divisi yang bertugas untuk membuat paket media dengan harganya dan berkomunikasi atau menjadi jembatan langsung dengan klien, tidak hanya itu saja divisi ini juga yang memastikan bahwa ide dan konsep sesuai dengan biaya yang sudah ditentukan dengan klien. Sandy Gema Anugrah merupakan orang yang memimpin Divisi *Marketing Creative & Activation*, yang di mana divisi ini terbagi lagi menjadi 2 divisi yakni, *Digital Creative* dan juga *Digital Project Management*. Divisi yang menciptakan ide serta konsep untuk klien adalah pekerjaan dari Digital Creative. Penulis menduduki posisi di divisi *Digital Project Management* yang di mana divisi ini bertanggung jawab atas proyek yang sedang dijalankan dan juga memastikan tidak ada miskomunikasi ketika di lapangan atau sedang produksi. Divisi ini dipimpin oleh mas Tegar Widyalaksono sebagai *Digital Project Management Section Head*. Tugas yang dijalani yakni seputar Media Planning, seperti mengidentifikasi target audiens, membahas pemilihan media, membahas jadwal penayangan, hingga evaluasi dari merek atau klien.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA