

DAFTAR PUSTAKA

- Eka, R. (2020, Juli 20). *Lanskap Platform “Video On-Demand” di Indonesia*. Diambil kembali dari dailysocial.id: <https://dailysocial.id/post/lanskap-platform-video-on-demand-di-indonesia>
- Fuchs, C. (2021). *Social Media A Critical Introduction*. California: SAGE Publications Ltd.
- Girdler, A. (2023, Mei 12). *What is Digital Project Management? Digital PM Explained*. Diambil kembali dari linkedin.com: <https://www.linkedin.com/pulse/what-digital-project-management-pm-explained-girdler-cet-pmp/>
- Haryanto, A. T. (2024, Januari 31). *APJII: Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Diambil kembali dari inet.detik.com: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Jurriëns, E., & Tapsell, R. (2017). *Digital Indonesia*. 30 Heng Mui Keng Terrace: ISEAS - Yusof Ishak Institute.
- Kelley, L. D., Jugenheimer, D. W., & Sheehan, K. B. (2015). *Advertising media planning: A brand management approach*. New York: Routledge.
- Nasrullah, R. (2019). Teori dan Riset Khalayak Media. *Ilmu Komunikasi*, 126.
- Priyandhini, & Mursyid. (2021). PERAN DIGITAL MEDIA PLANNER DALAM MENANGANI BRAND. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan Volume 4 No. 1*, 1-19.
- Tsatsou, P. (2014). *Coping With Cyberbullying*.