

DAFTAR PUSTAKA

- (2023, October 26). Retrieved from Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat : <https://bpjt.pu.go.id/konten/progress/beroperasi>
- Aditama, M., Sriyanto, D., & Marpaung, N. (2023). IMPLEMENTASI CORPORATE CULTURE “AKHLAK”DALAM UPAYA MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN DI MASA PANDEMI COVID-19(STUDI PADA PT JASA MARGA BELMERA).
- Arini, S. Y., & Dwiyaniti. (2015). ANALISIS FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN TERJADINYA KELELAHAN KERJA PADA PENGUMPUL TOL DI PERUSAHAAN PENGEMBANG JALAN TOL SURABAYA.
- Hadi, W. R., & Putri, B. P. (2022). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Omme Event Melalui Media Sosial Instagram dalam membangun Awarsss Masyarakat Di Era Pandemi.
- Hidayah, N., Sopian, T., Nauval, A. M., Ikrawardani, F. N., Fausta, D. F., Putri, I. S., . . . Nabila M, S. (2021). StrategiPemasaran Media Sosial Destinasi Pariwisata Menggunakan Pendekatan SOSTAC: Studi Kasus Pada Akun Media Sosial Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kab. Lebak, Banten. *Jurnal kepariwisatawan*.
- Jasa Marga Indonesia Highway Corp. (n.d.). *Jasamarga.com*. Retrieved from [Jasamarga.com](https://www.jasamarga.com/): <https://www.jasamarga.com/>
- Juliyana, H., Sutarjo, M., & Nurfallah, F. (2019). STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS PT. JASA MARGA (PERSERO) CABNAG PALIKANCI KOTA CIREBON DALAM PENGGUNAAN E-TOLL CARD DI KOTA CIREBON.
- Kementerian BUMN. (2022). *Nilai-Nilai Utama (Core Values) SDM BUMN sebagai identitas dan perekat budaya kerja yang mendukung peningkatan kinerja secara berkelanjutan*. Retrieved from [bumn.go.id](https://www.bumn.go.id): <https://www.bumn.go.id/profil/erabarukami/nilai-organisasi>
- Khasanah, U., Nugraha, N., & Kokotiasa, W. (2017). DAMPAK PEMBANGUNAN JALAN TOL SOLO-KERTOSONO TERHADAP HAK EKONOMI MASYARAKAT DESA KASREMAN KECAMATAN GENENG KABUPATEN NGAWI.

- Lahardi, R. K., & Shofiya, N. A. (2023). Manajemen Spesial Event Panggung Gembira 696 Pondok Modern Darrusalam Gontor. *Journal of Islamic Communication*.
- PT Jasa Marga (Persero). (n.d.). *Bisnis Pendukung Jalan Tol*. Retrieved from [jasamarga.com](https://www.jasamarga.com): <https://www.jasamarga.com/bisnis-jasa-marga/bisnis-pendukung-operasi>
- Puspitasari, I., & Santoso, B. (2018). PERJANJIAN KERJSAAMA PEMERINTAH DAN SWASTA DENGAN POLA (BOT) BUILD OPERATE TRANSFER DALAM PEMBANGUNAN JALAN TOL (Studi Pembanunan Jalan Tol Semarang - Solo).
- Rahmanita, D. A., & Panuju, R. (2023). Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan di Penerbit Media Ilmu Sidoarjo.
- Tysara, L. (2022, Desember 31). *Profil PT Jasa Marga, Penyelenggara Jalan Tol yang Dibiayai Pemerintah*. Retrieved from Liputan6: <https://www.liputan6.com/hot/read/5168488/profil-pt-jasa-marga-penyelenggara-jalan-tol-yang-dibiayai-pemerintah>
- Wijaya, S. I. (2015). PERENCANAAN DAN STRATEGI KOMUNIKASI DELAM KEGIATAN PEMBANGUNAN.