

**PERAN DAN ALUR KERJA *MARKETING*
COMMUNICATION HOTEL BOROBUDUR JAKARTA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

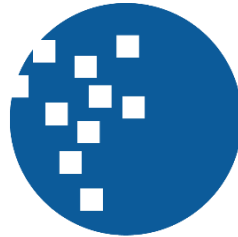
SABRINA JOVANI

00000059829

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN DAN ALUR KERJA *MARKETING*
COMMUNICATION HOTEL BOROBUDUR JAKARTA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Sabrina Jovani

00000059829

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sabrina Jovani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059829
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN DAN ALUR KERJA MARKETING COMMUNICATION HOTEL BOROBUDUR JAKARTA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan laporan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah *Internship* yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Sabrina Jovani)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN DAN ALUR KERJA MARKETING COMMUNICATION HOTEL BOROBUDUR JAKARTA

Oleh

Nama : Sabrina Jovani

NIM : 00000059829

Program Studi : IlmuKomunikasi

Fakultas : IlmuKomunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 20 Juni 2024

Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Rismi Juliadi, S.T.,M.Si.
NIDN 0320077401

Penguji



Dian
Nuranindya,
S.E., M.Si.
2024.06.27
08:43:34 +0700

Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Pembimbing



Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si.
NIDN 0320077401

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sabrina Jovani
NIM : 00000059829
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas laporan magang saya yang berjudul:

**PERAN DAN ALUR KERJA MARKETING COMMUNICATION HOTEL
BOROBUDUR JAKARTA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Sabrina Jovani)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, hingga selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN DAN ALUR KERJA MARKETING COMMUNICATION HOTEL BOROBUDUR JAKARTA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menuntaskan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun. M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas tersusunnya laporan magang ini.
5. Ibu Karina Eva Poetry selaku Pembimbing Lapangan (*Supervisor*) yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Magang.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Magang ini.
7. Desi Rahmawati, Rahmat Zamzami, Panji, Rizki Fadilah, Dwiki, dan Hendrik sebagai tim Marketing Communication yang telah membantu saya dan memperlakukan saya dengan sangat baik selama proses magang ini.
8. Untuk Edwardo Enricco yang telah support dan membantu saya selama proses kerja magang berlangsung maupun dalam proses pembuatan laporan ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi materi belajar, motivasi dan sumber informasi bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Sabrina Jovani)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN DAN ALUR KERJA MARKETING COMMUNICATION HOTEL BOROBUDUR JAKARTA

Sabrina Jovani

ABSTRAK

Marketing Communication pada hotel menjadi pondasi utama yang bisa mengomunikasikan pesan promosinya kepada target market untuk meningkatkan penjualan, termasuk untuk mengelola *brand* tersebut agar bisa memiliki citra dan reputasi yang baik di mata publik. Hotel Borobudur Jakarta adalah salah satu manajemen yang bergerak di industri perhotelan, perusahaan ini bertanggung jawab untuk mengelola hotel Bintang 5. Tujuan dari kegiatan magang di Hotel Borobudur Jakarta adalah mengetahui peran *Marketing Communication* dan terlibat langsung dalam divisinya. Tugas utama yang diberikan oleh *user* berkaitan dengan fungsi *Marketing Communication*, seperti pembuatan konten, perencanaan *event*, hingga pembuatan *PR Writing* dan penulisan *press release*. Setelah melalui masa kerja magang selama 4 bulan, penulis telah mendapatkan pengalaman nyata bagaimana bekerja di dalam divisi *Marketing Communication* industri perhotelan dan dalam melalui pengalaman ini, penulis dapat melihat bagaimana teori-teori komunikasi pemasaran yang diterapkan dalam praktik nyata untuk mendapatkan pengalaman kerja profesional pada industri sesuai dengan apa yang pernah penulis pelajari pada mata kuliah *Art, Copywriting & Creative Strategy, Advertising Business & Management, Entertainment Content Production, dan Special Event & Brand Activation*.

Kata Kunci: *Marketing Communication, Hotel Borobudur Jakarta, Social Media Marketing, Event Management.*



ROLE AND WORKFLOW OF MARKETING COMMUNICATION

HOTEL BOROBUDUR JAKARTA

Sabrina Jovani

ABSTRACT

Marketing Communication in hotels is the main foundation that can communicate promotional messages to the target market to increase sales, including to manage the brand so that it can have a good image and reputation in the eyes of the public. Hotel Borobudur Jakarta is one of the management engaged in the hospitality industry, this company is responsible for managing 5-star hotels. The purpose of the internship at Hotel Borobudur Jakarta is to know the role of Marketing Communication and be directly involved in the division. The main tasks assigned by the user are related to Marketing Communication functions, such as content creation, event planning, to PR Writing and press release writing. After completing an internship for 4 months, the author has gained real experience on how to work in the Marketing Communication division of the hospitality industry and through this experience, the author can see how marketing communication theories are applied in real practice to gain professional work experience in the industry in accordance with what the author has learned in Art, Copywriting & Creative Strategy, Advertising Business & Management, Entertainment Content Production, and Special Event & Brand Activation courses.

Kata Kunci: *Marketing Communication, Hotel Borobudur Jakarta, Social Media Marketing, Event Management*

U M N

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK.....	7
ABSTRACT (English).....	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR TABEL.....	11
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	14
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	15
BAB II GAMBARAN PERUSAHAAN	18
2.1 Tentang Hotel Borobudur Jakarta	18
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	21
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	23
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	23
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	24
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	41
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	42
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	43
4.1 Simpulan	43
4.2 Saran	44
Daftar Pustaka	46
LAMPIRAN	47

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1 Tampak Depan Hotel Borobudur Jakarta	17
Gambar 2.1.2 Tampak Samping Hotel Borobudur Jakarta	18
Gambar 2.1.3 Tampak Keseluruhan Hotel Borobudur Jakarta	18
Gambar 2.2 Struktur <i>Marketing Communication</i> Hotel Borobudur Jakarta	20
Gambar 3.1.1 Poster <i>Event Cap go Meh: Dancing with The Dragon</i>	25
Gambar 3.2.1 <i>Rundown</i> acara <i>Anniversary 50th</i> Hotel Borobudur Jakarta	26
Gambar 3.2.2 <i>Souvenir Acara Anniversary 50th</i> Hotel Borobudur Jakarta	27
Gambar 3.2.3 Poster dan Panggung acara <i>Anniversary 50th</i>	28
Gambar 3.3.1 Contoh Press Release Hotel Borobudur Jakarta	32
Gambar 3.5.1 Contoh “Afternoon Talk” Hotel Borobudur Jakarta	35

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Linimasa Kerja Magang



