

BAB II

GAMBARAN PERUSAHAAN

2.1 Tentang Hotel Borobudur Jakarta

Hotel Borobudur Jakarta adalah salah satu ikon hotel bintang lima yang terletak di pusat kota Jakarta, Indonesia. Dibangun pada tahun 1974, Hotel Borobudur Jakarta baru saja berusia 50th pada 23 Maret 2024. Hotel ini memiliki sejarah yang kaya dan telah menjadi landmark penting dalam industri perhotelan di Indonesia. Terletak strategis di antara daerah bisnis utama dan pusat hiburan Jakarta, Hotel Borobudur Jakarta menawarkan akses mudah ke berbagai destinasi bisnis dan wisata di kota metropolitan ini. Bangunan Hotel Borobudur Jakarta mencerminkan desain arsitektur yang elegan dan klasik dengan sentuhan budaya Indonesia. Dengan taman-taman yang luas dan hijau, kolam renang yang menakjubkan, dan pemandangan kota yang spektakuler, hotel ini memberikan suasana yang tenang dan nyaman bagi para tamu yang menginap (Hotel Borobudur Jakarta, 2024).



Gambar 2.1.1 Tampak Depan Hotel Borobudur Jakarta
Sumber: data internal perusahaan, 2024

Selain itu, Hotel Borobudur Jakarta juga sangat berbeda dari hotel lainnya, karena memiliki 9 outlet restoran yang menawarkan berbagai pilihan tempat makan yang menggoda. Para tamu dapat menikmati hidangan lezat dari berbagai masakan internasional di restoran-restoran hotel yang terkenal seperti Bogor Cafe, Teratai Chinese Restaurant, dan Pendopo Lounge. Dari hidangan tradisional Indonesia hingga hidangan internasional yang inovatif karena Hotel Borobudur Jakarta tidak hanya menawarkan penginapan saja, namun hotel ini menawarkan pengalaman kuliner yang tak terlupakan bagi para tamunya.



Gambar 2.1.2 Tampak Samping Hotel Borobudur Jakarta
Sumber: data internal perusahaan, 2024

Hotel Borobudur Jakarta juga menyediakan berbagai fasilitas seperti pusat kebugaran yang lengkap, lapangan tenis, lapangan golf mini, dan spa mewah. Para tamu dapat menikmati berbagai perawatan spa yang menyegarkan dan menyegarkan tubuh dan pikiran mereka setelah seharian beraktivitas. Dengan layanan yang ramah dan profesional, fasilitas yang lengkap, dan lokasi yang strategis, Hotel Borobudur Jakarta menjadi pilihan yang sempurna bagi wisatawan bisnis maupun liburan yang mencari pengalaman menginap yang istimewa di pusat kota Jakarta. Hotel Borobudur Jakarta dikenal karena komitmennya terhadap keberlanjutan dan tanggung jawab sosial. Mereka telah mengadopsi berbagai inisiatif ramah lingkungan, termasuk penggunaan energi terbarukan, pengurangan limbah, dan praktik pengelolaan air yang efisien. Hotel ini juga aktif dalam berbagai kegiatan sosial dan program kemanusiaan, termasuk dukungan terhadap pendidikan dan kesejahteraan masyarakat sekitar.



Gambar 2.1.3 Tampak Keseluruhan Hotel Borobudur Jakarta
Sumber: data internal perusahaan, 2024

Sebagai salah satu hotel bintang lima paling terkenal di Jakarta, Hotel Borobudur Jakarta telah menjadi tuan rumah bagi berbagai acara penting, termasuk pertemuan tingkat tinggi, konferensi internasional, dan kunjungan diplomatik. Dengan fasilitas pertemuan yang unggul dan layanan konferensi yang profesional, hotel ini telah mendapatkan reputasi sebagai destinasi favorit bagi acara bisnis dan pemerintahan yang prestisius. Dengan sejarahnya yang kaya, fasilitas yang luar biasa, komitmen terhadap keberlanjutan, dan reputasi yang solid dalam industri perhotelan, Hotel Borobudur Jakarta terus menjadi pilihan yang diandalkan bagi para tamu yang mencari pengalaman menginap yang mewah dan tak tertandingi di Indonesia.

Visi dan Misi Hotel Borobudur Jakarta

Berdasarkan informasi yang diperoleh dari welcome kit Hotel Borobudur Jakarta (2024) yang memuat tentang visi dan misinya, sebagai berikut:

Visi

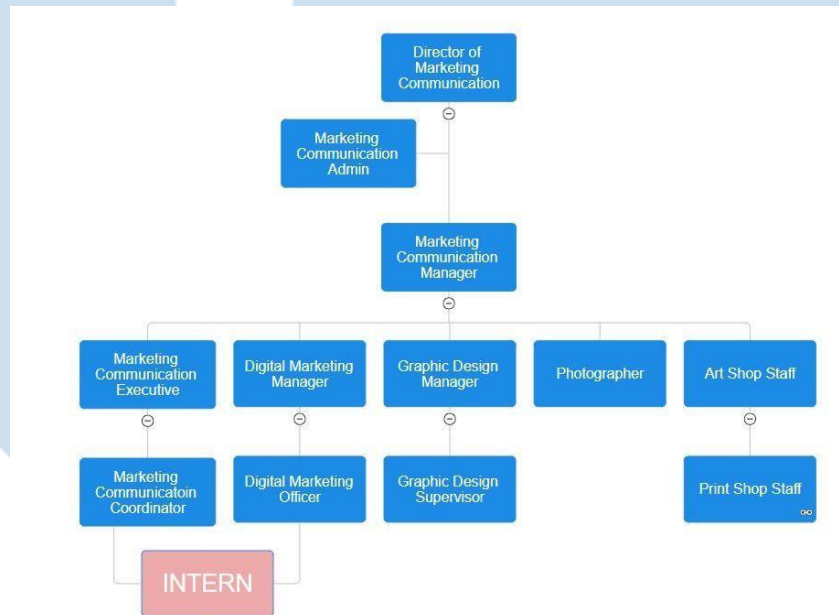
“To be the leading five-star with diamond hotel in Indonesia before the end of this decade”

Misi

1. The hotel strives to sustain its five star with diamond position in the market.
2. To improve the quality of hospitality products and services by exceeding guest’s expectations and other stakeholders aspirations.
3. To build solid foundation of innovative and customer based competitive advantages by redefining and continuously improving the following areas:
 - a. The hotel’s products and services
 - b. Operational standards
 - c. Management’s decision making processes
 - d. Property management systems
 - e. To promote an environmentally friendly and social-community concerned international hotel operation

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap perusahaan memiliki struktur organisasi pada setiap divisinya karena itu penulis melampirkan struktur organisasi pada divisi Marketing Communication yang merupakan tempat penulis melakukan praktik kerja magang di Hotel Borobudur Jakarta :



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Marketing Communication Hotel Borobudur Jakarta
Sumber: data internal perusahaan, 2024

Dari bagan diatas, di Divisi *Marketing Communication* dipimpin oleh posisi *Director of Marketing Communication*, lalu dibantu oleh *Marketing Communication Admin* dan 1 *intern*. Dibawah posisi *Director* terdapat *Marketing Communication Manager* yang saat ini *vacant* yang kemudian dibawahnya terdapat 5 posisi yaitu:

1. *Marketing Communication Executive* yang dibantu oleh *Marketing Communication Coordinator*.
2. *Digital Marketing Manager* dibantu oleh 1 *Digital Marketing Officer*.
3. *Graphic Design Manager* yang dibantu oleh 1 *Graphic Design Supervisor*.
4. Satu *Photographer*.
5. Beberapa staff *Artshop* dan *Printshop*.

Kedudukan praktik kerja magang berada pada divisi *Marketing Communication*. Divisi *Marketing Communication* berada di bawah naungan divisi Sales & Marketing, dimana awalnya *Marketing Communication* dan Sales menjadi satu, namun karena ada satu dan lain hal dibagi menjadi per departemen seperti sekarang, tentunya memiliki direktur yang berbeda.

