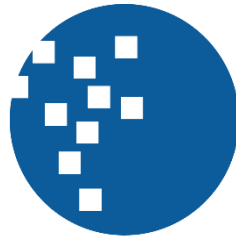


**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENGAKTIFKAN
KOMUNITAS DI INDUSTRI MEDIA DIGITAL**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

DEBORA ESTERLITA NAJOAN

0000060037

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENGAKTIFKAN
KOMUNITAS DI INDUSTRI MEDIA DIGITAL**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

DEBORA ESTERLITA

0000060037

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Debora Esterlita Najoan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000060037

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENGAKTIFKAN KOMUNITAS
DI INDUSTRI MEDIA DIGITAL**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Mei 2024



(Debora Esterlita Najoan)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENGAKTIFKAN
KOMUNITAS DI INDUSTRI MEDIA DIGITAL**

Oleh
Nama : Debora Esterlita Najoa
NIM : 00000060037
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 11 Juni 2024

Pembimbing

Vega Andira Karina Putri, S.Sos., M.Si
NIDN 0307128703

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN CONTENT CREATOR DALAM MENGAKTIFKAN
KOMUNITAS DI INDUSTRI MEDIA DIGITAL**

Oleh

Nama : Debora Esterlita Najoa

NIM : 00000060037

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024

Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Vega Andira Karina Putri, S.Sos., M.Si
NIDN 0307128703



Dr. AG Eka Wentas Wuryanata
NIDN 0306067003

Pembimbing



Vega Andira Karina Putri, S.Sos., M.Si
NIDN 0307128703

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Debora Esterlita Najohan

NIM : 00000060037

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENGAKTIFKAN
KOMUNITAS DI INDUSTRI MEDIA DIGITAL**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Debora Esterlita Najohan)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN CONTENT CREATOR DALAM MENGAKTIFKAN KOMUNITAS DI INDUSTRI MEDIA DIGITAL” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, saya melewati banyak suka dan duka dalam menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Vega sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga yang saya cintai karena telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Juni 2024



(Debora Esterlita Najohan)

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENGAKTIFKAN KOMUNITAS DI INDUSTRI MEDIA DIGITAL

Debora Esterlita Najoa

ABSTRAK

Pembuat konten pada media sosial di era digital yang terus berkembang ini terlihat bertumbuh pesat dan menjadi komponen penting dalam mempromosikan sebuah acara komunitas. Praktik kerja magang ini khususnya dilakukan untuk mengimplementasikan konsep *copywriting* terutama dalam membuat narasi konten yang menarik dan efektif untuk mempromosikan sebuah acara komunitas pada perusahaan tempat kerja magang. Peningkatan minat masyarakat dalam mengonsumsi informasi secara daring menjadi alasan utama dalam pemilihan posisi *Content Creator* dalam divisi media sosial. Posisi ini memiliki fokus utama dalam perancangan konten dari awal hingga akhir guna mencapai tujuan perusahaan baik untuk menjangkau audiens baru maupun promosi acara. Konsep pembuatan konten yang digunakan dalam laporan magang ini diambil menurut Gunelius, S (2011) yaitu *Content Marketing*. Selama proses kerja magang menambah pengalaman dan pengetahuan dalam pembuatan konten yang efektif dan menarik perhatian audiens untuk media sosial. Sehingga setelah dilakukan aktivitas magang selama empat bulan dapat disimpulkan bahwa seni menciptakan konten dan menuliskan narasi merupakan proses krusial untuk menjangkau audiens secara luas.

Kata kunci: Acara Komunitas, Media Sosial, Pembuatan Konten, Komunikasi Pemasaran

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF CONTENT CREATOR IN ACTIVATING COMMUNITIES IN THE DIGITAL MEDIA INDUSTRY

Debora Esterlita Najohan

ABSTRACT

Content creators on social media have seen rapid growth in the ever-evolving digital era, becoming crucial components in promoting community events. This internship specifically aimed to implement the concept of copywriting, particularly in creating engaging and effective narratives for promoting community events at the host company. The increased public interest in consuming online information was the primary reason for selecting the position of Content Creator in the Social Media division. This role focuses on designing content from start to finish to achieve company objectives, whether reaching new audiences or promoting events. The content creation concept used in this internship report is based on Content Marketing according to Gunelius, S (2011). Throughout the internship, experiences and knowledge in creating effective and engaging content for social media has significantly increased. Thus, after four months of internship activities, it can be concluded that the art of creating content and writing narratives is a crucial process for reaching a broad audience. This experience enriched the understanding of the importance of relevance and audience engagement in every piece of content created.

Keywords: *Community Events, Social Media, Content Creation, Marketing Communication*

UMN

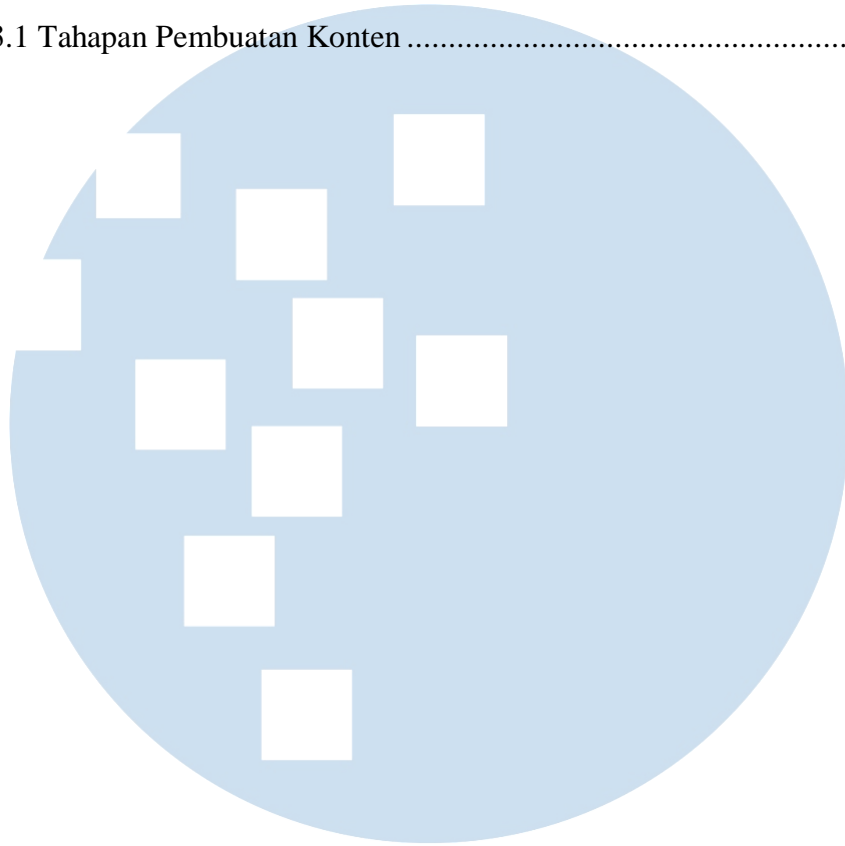
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	7
2.1 Tentang kumparan	7
2.2 Visi Misi kumparan	8
2.3 Struktur Organisasi PT. Dynamo Media Network	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	11
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	12
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	44
4.1 Simpulan	44
4.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN A	48
LAMPIRAN B	89

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tahapan Pembuatan Konten 13



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Pembuatan Konten.....	14
Gambar 3.2 Kanal Utama kumparanCOM.....	16
Gambar 3.2 Kanal kumparanWOMAN	16
Gambar 3.3 Kanal kumparanMOM	17
Gambar 3.4 Kanal kumparanPLUS	17
Gambar 3.5 Kanal kumparanPLAY.....	17
Gambar 3.6 Kanal kumparanBOLANITA	18
Gambar 3.7 Drafting Konten Artikel	22
Gambar 3.8 Drafting Konten Artikel.....	22
Gambar 3.9 Drafting Konten <i>Community Event</i>	23
Gambar 3.10 Copywriting dan Brief konten kumparanWOMAN	25
Gambar 3.11 Copywriting dan Brief konten kumparanWOMAN	26
Gambar 3.12 Pengambilan <i>footage</i> pada <i>Event Community</i> kumparan Hangout Noraebang	29
Gambar 3.13 Pengambilan <i>footage</i> pada <i>Community Event</i> kumparan Hangout Debat Capres	30
Gambar 3.14 Proses Editing Konten kumparan	31
Gambar 3.15 Jumlah <i>Views</i> Konten kumparan Hangout Debat Capres	32
Gambar 3.16 Jumlah Impresi Konten Acara Komunitas kumparan Hangout Debat Capres.....	33
Gambar 3.17 Jumlah Impresi Konten Acara Komunitas kumparan Hangout Noraebang	35
Gambar 3.18 Persentase Output Konten <i>Community Event</i>	36

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A