

DAFTAR PUSTAKA

- Dewan Pers. (2023, Desember). Membangun Ekosistem Media di Era Digital. *JURNAL DEWAN PERS*, 26.
https://dewanpers.or.id/assets/ebook/jurnal/2312291456_5_Jurnal_Pers_vol_26_tebit_Desember_2023.pdf
- Gunelius, Susan. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Kussanti, D. P., Wardani, D. M., Napitupulu, R. L., & Yulianto, A. (2022, Juni). *Sosialisasi Content Creator Pemula Bagi Remaja Karang Taruna Kelurahan Perwira Bekasi Utara Sebagai Pendorong Industri Kreatif*, 1(2), 161-172.
- Sundawa, Y. A., & Trigartanti, W. (2018, Agustus). *Fenomena Content Creator di Era Digital*, 4(2).
<https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/view/11408/pdf>
- Taan, H., Radji, D. L., Rasjid, H., & Indriyani. (2021). *Social Media Marketing Untuk Meningkatkan Brand Image*, 41, 315 - 330.
- Tentang kumparan*. (n.d.). Kumparan Showcase. Retrieved June 6, 2024, from <https://showcase.kumparan.com/about-us>

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A