

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION INTERN*

PT PARADOR HOTELS & RESORTS



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PUTU RUNITIANINGSIH

00000060038

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION INTERN*

PT PARADOR HOTELS & RESORTS



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Putu Runitianingsih

0000060038

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Putu Runitianingsih

Nomor Induk Mahasiswa : 00000060038

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN

DI PT PARADOR HOTELS & RESORTS

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah *MBKM Internship Track I* yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Mei 2024



Putu Runitianingsih

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION INTERN* PT PARADOR HOTELS & RESORTS

Oleh

Nama : Putu Runitianingsih
NIM : 00000060038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

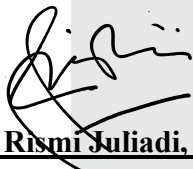
Telah ujian pada hari Jumat, 7 Juni 2024

Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

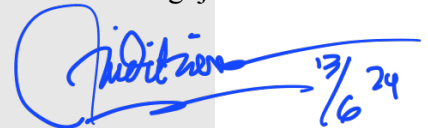
Ketua Sidang



Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si.

NIDN 0320077401

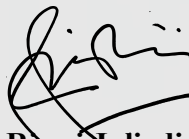
Penguji



Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn.

NIDN 0313068201

Pembimbing



Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si.

NIDN 0320077401

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah
Bangun
2024.06.14 15:54:42 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun. S.Sos., M.Si

NIDN 0304078404

iii

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Putu Runitianingsih
NIM : 00000060038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION INTERN* DI PT PARADOR
HOTELS & RESORTS**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Mei 2024

Yang menyatakan,



Putu Runitianingsih

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang dengan judul: “Aktivitas *Marketing Communication Intern* di PT Parador Hotels & Resorts” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun. M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S. T., M.Sn. sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan banyak masukan sampai terselesainya laporan magang ini.
6. Ibu Putri Baihaqi selaku *Corporate Marketing & Communication Manager* selaku supervisor magang dari Perusahaan Parador Hotels & Resorts yang sudah membantu dan memberikan pengalaman berkesan dalam dunia kerja di dalam proses magang yang sudah dilakukan.
7. Keluarga dan teman-teman yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang.
8. Muhammad Sultan Faraj yang telah membantu mendengarkan keluh kesah dan memberikan dukungan sampai terselesainya laporan magang.

Harapan pemegang, semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Pemegang akan sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca demi kesempurnaan laporan magang ini.

Tangerang, 30 Mei 2024

A handwritten signature in black ink that reads "Tyau." with a period at the end. The signature is written in a cursive style.

Putu Runitianingsih

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION INTERN*

DI PT PARADOR HOTELS & RESORTS

Putu Runitianingsih

ABSTRAK

Penyediaan *hospitality* yang baik dalam sebuah hotel menjadi suatu layanan yang sifatnya krusial, mudah bersaing, dan cepat berkembang di dunia. Untuk menyediakan layanan yang baik, dibutuhkan juga manajemen yang efektif untuk mengawasi berbagai kegiatan yang dilakukan. Seorang *marketing communication* dalam perusahaan *hospitality* bertugas untuk membantu mengawasi dan menjalankan fungsi manajemen guna menyelaraskan kegiatan yang dilaksanakan oleh perusahaan. Tujuan pemegang melakukan proses kerja di divisi *marketing communication* Parador Hotels & Resorts adalah untuk dapat mempelajari situasi yang terjadi di dunia kerja perhotelan secara langsung dan menemukan keterikatan antara dunia pendidikan dan dunia kerja di sebuah manajemen perhotelan. Ketertarikan pemegang pada dunia *hospitality* ini membuat pemegang merasakan *sense of belonging* saat bekerja dalam divisi *marketing communication*. Selama menjalani proses magang, hal yang dilakukan oleh pemegang adalah melakukan pembuatan *press release*, mengawasi dan membantu kegiatan unit hotel, dan melakukan proses pembuatan laporan bulanan perusahaan yang dipergunakan sebagai bahan evaluasi setiap unit hotel Parador. Dengan melakukan proses kerja magang, pemegang berkesempatan untuk membangun koneksi dengan orang-orang profesional dalam industri perhotelan, mendapatkan pengalaman kerja yang dapat menjadi seorang *marketing communication*, serta meningkatkan kepercayaan diri untuk dapat berkarir di masa depan.

Kata kunci: *Marketing Communication*, Manajemen Perhotelan, Penatalayanan, *Brand Awareness*

MARKETING COMMUNICATION ACTIVITY

PT PARADOR HOTELS & RESORTS

Putu Runitianingsih

ABSTRACT

Providing excellent hospitality in a very crucial, competitive, and rapidly evolving service for hotel all over the world. To provide a good quality services, effective management is also required to oversee various activities. A marketing communication in a hospitality company is responsible to assisting and overseeing also implementing management functions to align the company's activities. The intern objectives in undertaking the internship process of marketing communication division of Parador Hotels & Resorts was to learn about the real situation in the hotel industry and to find connection between education and the work in hotel management. The intern's interest in hospitality industry made the intern feel a sense of belonging while working in the marketing communication division. During the internship process, the task of intern included creating press releases for certain events, overseeing, and assisting hotel unit activity, also preparing monthly report for the company to be used as evaluation material to seeing marketing activity for each hotel unit. By undertaking this internship process, the intern had an opportunity to build connections with professional people in hotel industry, gain work experiences as marketing communication, and increase confidence to be a strength for future career.

Keywords: Marketing Communication, Hotel Management, Marketing, Hospitality, Brand Awareness

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17
3.1. Kedudukan dan Koordinasi	17
3.2. Tugas dan Uraian Kerja Magang	18
3.3. Kendala yang Ditemukan	46
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	47
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	48
4.1 Simpulan	48
4.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Parador Hotel & Resorts	8
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Parador Hotels & Resorts	11
Gambar 2.3 Struktur <i>Marketing Communication</i> Parador Hotels & Resorts	13
Gambar 3.1 Alur Pengerjaan <i>Press Release</i>	20
Gambar 3.2 <i>Press Release</i> Acara	22
Gambar 3.3 Alur Pengerjaan <i>Media Searching</i>	23
Gambar 3.4 Alur Pengerjaan <i>Media Invitation</i>	25
Gambar 3.5 <i>Media Invitations</i>	24
Gambar 3.6 Alur Pengerjaan <i>Draft Speech</i> COO	27
Gambar 3.7 <i>Draft Speech</i> Atria Wedding Season 2023	28
Gambar 3.8 Alur Pengerjaan <i>Media Monitoring</i>	29
Gambar 3.9 Alur Pengerjaan Disposisi Keuangan	31
Gambar 3.10 Alur Pengerjaan <i>Hotel Awarding Event List</i>	32
Gambar 3.11 Alur Pengerjaan <i>Monthly Report</i>	34
Gambar 3.12 <i>Monthly Report</i>	35
Gambar 3.13 Alur Pengerjaan <i>Whatsapp API</i>	36
Gambar 3.14 Alur Pengerjaan <i>Ad Copies</i>	37
Gambar 3.15 Alur Pengerjaan <i>Social Media Influencer</i>	39
Gambar 3.16 Alur Pengerjaan <i>Photo Taking</i>	41
Gambar 3.17 <i>Photo Taking</i>	41
Gambar 3.18 Alur Pengerjaan <i>Google Formulir</i>	42
Gambar 3.19 Registrasi <i>Media</i> Atria Wedding Season 2023	43
Gambar 3.20 Alur Pengerjaan <i>Voice Over</i>	44
Gambar 3.21 <i>Voice Over</i> Konten Starlet BSD	45

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Linimasa Kerja Magang	18
Tabel 3.2 <i>Media Searching & Rating</i>	23
Tabel 3.3 <i>Media Monitoring</i> Parador Hotels & Resorts	27
Tabel 3.4 Program Kerja Hotel <i>Awarding</i>	30
Tabel 3.5 <i>Ad Copies</i> Parador Hotels & Resorts	33
Tabel 3.6 <i>Social Media Influencer Recommendation</i>	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	47
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)	48
Lampiran C <i>Daily Task</i> (MBKM 03)	49
Lampiran D Verifikasi Laporan MBKM Magang (MBKM 04)	50
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	51
Lampiran F Semua Hasil Karya Tugas Selama MBKM	53
Lampiran G Daily Task Bimbingan Magang	66
Lampiran H Pengecekan Hasil <i>Turnitin</i>	67
Lampiran I <i>Curriculum Vitae</i>	68