

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, R. S. (2006). *Kerjasama Indonesia - United Nations World Tourism Organization (UNWTO) dalam upaya mengembangkan Pariwisata Hijau melalui Sustainable Tourism Through Energy Efficiency With Adaptation And Mitigation Measures (STREAM) di Pangandaran*. Retrieved from elib.unikom.ac.id: https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/697/jbptunikompp-gdl-risastefia-34812-2-unikom_4-1.pdf
- Andi, Z. A. (2022). *Peran Marketing Communication Dalam Meningkatkan Jumlah Hunian Pada Hotel Aerotel Smile Makassar*. Makassar: Universitas Muslim Indonesia.
- Artrisdianti, R. O. (2023, June 17). *Voice Over: Pengertian, Syarat, Jenis, Kelebihan, dan Kelemahannya*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2023/06/17/100000069/voice-over--pengertian-syarat-jenis-kelebihan-dan-kelemahannya?page=all>
- Alif Fauziyyah. (2022, February 11). *Media Monitoring Menurut Para Ahli*. Retrieved from No Limit: <https://nolimit.id/blog/media-monitoring-menurut-para-ahli/>
- Badri. (2016). *Penulisan Press Release*. Retrieved from Negeribadri: <http://www.negeribadri.com/2016/07/ilustrasi-freefik.html>
- BAKRI. (2023, February 5). *Apa Kegunaan Google Form Untuk Usaha?* Retrieved from bakri.uma: <https://bakri.uma.ac.id/apa-kegunaan-google-form-untuk-usaha/>
- Ekonomi Kreatif, K. d. (n.d.). *Berkenalan dengan Destinasi Super Prioritas Indonesia*. Retrieved from kemenparekraf.go.id: <https://info5dsp.kemenparekraf.go.id/#:~:text=Sepuluh%20destinasi%20w>
- Enterprise, P. P. (n.d.). *About Paramount Land*. Retrieved from PT Paramount Land Enterprise: <https://www.paramount-land.com/about>
- Eagle, L., Dahl, S., Czarnecka, B., & Jenn. (2014). *Marketing Communications*. Taylor & Francis.
- Indonesia, R. (2023, October 27). *Penerapan 5W pada Media Invitation, PR Wajib Tahu!* Retrieved from RadVoice Indonesia: [https://radvoice.id/blog/penerapan-5w-pada-media-invitation/#:~:text=Saat%20membuat%20media%20invitation%2C%20pa stikan,%2C%20Why%3F%20\(5W\).](https://radvoice.id/blog/penerapan-5w-pada-media-invitation/#:~:text=Saat%20membuat%20media%20invitation%2C%20pa stikan,%2C%20Why%3F%20(5W).)

- Ira, L. (2023, November 16). *Marketing Communication: Pengertian, Tugas, dan Skill yang Harus Dimiliki*. Retrieved from Tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/1797586/marketing-communication-pengertian-tugas-dan-skill-yang-harus-dimiliki>
- Johannes Hutauruk. (2012).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition* by Philip Kotler. England: Pearson Education Limited.
- Land, P. (n.d.). *About Paramount Land*. Retrieved from Paramount Land: <https://www.paramount-land.com/about>
- LinovHR. (2023, April 4). *Cara Membuat Laporan Bulanan yang Efektif*. Retrieved from LinovHR: <https://www.linovhr.com/laporan-bulanan/>
- MTarget. (2021). *Membangun Strategi Marketing dengan Whatsapp Business API*. MTARGET.
- Morgan, J. (2023). *Tugas & Kewajiban Komisaris Utama dan Direksi*. Retrieved from JP Morgan: https://www.jpmorgan.com/content/dam/jpm/global/disclosures/ID/sekuritas_roles_respon_independent_commissioner_directors.pdf
- Norman Daulay. (2012).
- Nathalia, T. C. (2019). Pemahaman Konsep Hospitality Pada Pelaku Pariwisata di Kabupaten Berau. *Jurnal Khasanah Ilmu Vol. 10*, 10. <https://doi.org/10.24127/jki.v10i10.10101>
- Resorts, P. H. (n.d.). *Tentang Kami*. Retrieved from Parador Hotels: <https://parador-hotels.com>
- Rosita. (2017). *Peran Direktur Dalam Meningkatkan Sumber Daya Manusia (SDM) Pada Bank Aman Syariah Sekampung*. Yogyakarta: Institut Agama Islam Negeri (IAIN).
- Retnaningrum, M. (2012). Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Beach Resort Hotel Di Pantai Jungwok, Gunung Kidul. *Journal Uajy*, 249.
- Revou. (2024). *Engagement Rate*. Retrieved from Revou.co: <https://revou.co/kosakata/engagement-rate#:~:text=Engagement%20rate%20penting%20untuk%20mengukur,konten%20di%20platform%20media%20sosial.>
- S, V. J., Muqaddam, A., & Ryu, E. (2019). Instafamous and Social Media Influencer Marketing. *Emerald Insight*.

- System, R. (2022, April 26). *Memahami Peran QC dalam Perusahaan, Ini Penjelasannya!* Retrieved from runsystem.id: <https://runsystem.id/id/blog/qc-adalah/>
- Sugiyarto. (2023). *Statistik Hotel dan Akomodasi Lainnya di Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Tolapa, M. (2018). PERAN PRESS RELEASE SEBAGAI BENTUK PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK DI BAGIAN HUMAS PEMERINTAH KOTA GORONTALO. *Jurnal Al Qisthi Volume VIII Nomor 02 Edisi*, 14.
- Utama, I. G. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta, Deepublish.
- Wijaya, S. (2020). *Manajemen Event Konsep dan Aplikasi*. Depok: PT RajaGrafindo Persada. Retrieved from Repository Petra.
- Wicaksono, P. (2023, January 24). *Pengertian Kata Sambutan dan Jenisnya*. Retrieved from qubisa.com: <https://www.qubisa.com/article/pengertian-kata-sambutan-dan-jenisnya#:~:text=Menurut%20kamus%20besar%20Bahasa%20Indonesia,dilakukan%20sebelum%20acara%20utama%20dimulai>.
- Yulianto, H. S. (2022, June 03). *Pengertian Disposisi dalam Urusan Administrasi, Ketahui Manfaatnya*. Retrieved from Bola.com: <https://www.bola.com/ragam/read/4976428/pengertian-disposisi-dalam-urusan-administrasi-ketahui-manfaatnya?page=4>