

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1.Latar Belakang**

Dalam era globalisasi dan digitalisasi yang terus berkembang, institusi pendidikan menghadapi berbagai tantangan dan peluang yang semakin kompleks. Salah satu aspek penting yang perlu dikelola dengan baik oleh institusi pendidikan adalah citra dan reputasi mereka di mata publik. Di sinilah menjadi tantangan bagi *Public Relations*. *Public Relations* merupakan bidang yang berfokus pada pengelolaan komunikasi antara organisasi dan publiknya. Dalam konteks institusi pendidikan, *Public Relations* berfungsi untuk membangun, menjaga, dan meningkatkan citra positif institusi tersebut (Seitel, 2017). *Public Relations* berperan dalam menciptakan komunikasi yang efektif antara institusi pendidikan dengan berbagai pemangku kepentingan seperti siswa, orang tua, alumni, masyarakat, media, dan pemerintah (Wilcox et al., 2015).

*Public Relations* berperan penting dalam membangun dan memelihara citra positif institusi pendidikan melalui berbagai kegiatan komunikasi seperti penyusunan berita, publikasi, dan media sosial. Citra positif ini penting untuk menarik minat calon siswa dan mendapatkan dukungan dari berbagai pihak. Selain itu, *Public Relations* bertanggung jawab dalam menangani situasi krisis yang dapat merusak reputasi institusi pendidikan (Lani & Handayani, 2021). Dengan strategi komunikasi yang tepat, *Public Relations* dapat meminimalisir dampak negatif dari krisis tersebut dan memulihkan kepercayaan publik. *Public Relations* juga berperan sebagai penghubung antara institusi pendidikan dan media massa (Efendi et al., 2024). Dengan menjalin hubungan yang baik dengan media, institusi dapat memastikan bahwa informasi yang disampaikan kepada publik akurat dan mendukung tujuan komunikasi institusi. Tidak hanya komunikasi eksternal, *Public Relations* juga berperan dalam menjaga komunikasi yang baik di dalam institusi pendidikan (Gregory, 2015). Hal ini mencakup komunikasi dengan staf pengajar, karyawan, dan mahasiswa untuk memastikan bahwa semua pihak memiliki

informasi yang sama dan bekerja menuju tujuan yang sama. Selain itu, *Public Relations* bertugas untuk mempromosikan berbagai program akademik, kegiatan ekstrakurikuler, dan prestasi yang telah dicapai oleh institusi pendidikan. Promosi ini penting untuk meningkatkan daya saing institusi di tingkat lokal, nasional, maupun internasional (Smith, 2017).

*Public Relations* sangat dibutuhkan oleh institusi pendidikan karena berperan dalam membangun hubungan yang harmonis antara institusi dengan publiknya, yang pada akhirnya dapat mendukung pencapaian tujuan-tujuan pendidikan. Dengan adanya *Public Relations* yang efektif, institusi pendidikan dapat mengelola citra dan reputasinya dengan baik, menjalin hubungan yang positif dengan media dan masyarakat, serta mengatasi berbagai tantangan komunikasi yang muncul (Ulfa et al., 2024). Hal ini sangat penting dalam era informasi saat ini, di mana reputasi dan citra institusi dapat dengan cepat dipengaruhi oleh opini publik dan media. Dengan demikian, *Public Relations* menjadi salah satu elemen kunci dalam mendukung keberhasilan institusi pendidikan dalam mencapai misinya (Freberg, 2018).

Politeknik Penerbangan Indonesia, sebagai salah satu institusi pendidikan tinggi yang fokus pada pendidikan dan pelatihan di bidang penerbangan, juga menghadapi dinamika ini. Politeknik Penerbangan Indonesia berperan penting dalam menghasilkan tenaga profesional di sektor penerbangan yang memiliki kompetensi tinggi dan siap kerja. Oleh karena itu, peran *Public Relations* di Politeknik Penerbangan Indonesia menjadi sangat penting dalam membangun, menjaga, dan meningkatkan citra positif Politeknik Penerbangan Indonesia di mata publik. *Public Relations* di Politeknik Penerbangan Indonesia bertugas untuk memastikan bahwa informasi mengenai program-program pendidikan, kegiatan, dan prestasi Politeknik Penerbangan Indonesia disampaikan dengan baik kepada berbagai pemangku kepentingan. Selain itu, *Public Relations* juga berperan dalam menangani situasi krisis yang dapat mempengaruhi reputasi Politeknik Penerbangan Indonesia, serta mempromosikan berbagai keunggulan dan prestasi yang telah dicapai oleh Politeknik Penerbangan Indonesia untuk meningkatkan

daya saing di tingkat nasional maupun internasional. Dengan adanya *Public Relations* yang efektif, Politeknik Penerbangan Indonesia dapat mengelola citra dan reputasinya dengan baik, menjalin hubungan yang positif dengan media dan masyarakat, serta mengatasi berbagai tantangan komunikasi yang muncul. Hal ini sangat penting dalam upaya Politeknik Penerbangan Indonesia untuk mencapai visinya sebagai institusi pendidikan penerbangan terkemuka yang mampu menghasilkan lulusan berkualitas dan berdaya saing tinggi di tingkat global (Arti et al., 2024).

### **1.2.Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Pelaksanaan kerja magang merupakan salah satu aktivitas wajib bagi seluruh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN) sebagai salah satu syarat untuk kelulusan. Pelaksanaan kerja magang ini memiliki maksud dan tujuan untuk melihat langsung hingga mendapatkan gambaran mengenai aktivitas *Public Relations* di Politeknik Penerbangan Indonesia, tujuan dari aktivitas magang ini adalah sebagai berikut:

1. Mempelajari proses kerja pada divisi *Public Relations* di Politeknik Penerbangan Indonesia.
2. Menerapkan pengetahuan dan kemampuan secara teoritis yang didapatkan dari Kampus dengan mempraktikkan di Politeknik Penerbangan Indonesia pada divisi *public relations*.
3. Membangun *networking* di dalam dunia kerja profesional dan memperoleh pengalaman selama bekerja langsung di luar dunia perkuliahan sehingga dapat memperluas dan menjalin relasi yang baik.

### **1.3.Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Selama menjalani kerja magang, terdapat syarat dan ketentuan yang sesuai dengan pedoman akademik di Universitas Multimedia Nusantara. Syarat dan ketentuan tersebut telah disepakati oleh Universitas Multimedia Nusantara, pekerja magang, dan Politeknik Penerbangan Indonesia.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Saat menjalankan kerja magang di Politeknik Penerbangan Indonesia terdapat regulasi dan jam operasional yang telah ditetapkan dan wajib di ikuti untuk seluruh karyawan, yaitu:

Hari Kerja : Senin - Jumat

Jam Kerja : 08.00 – 17.00 WIB

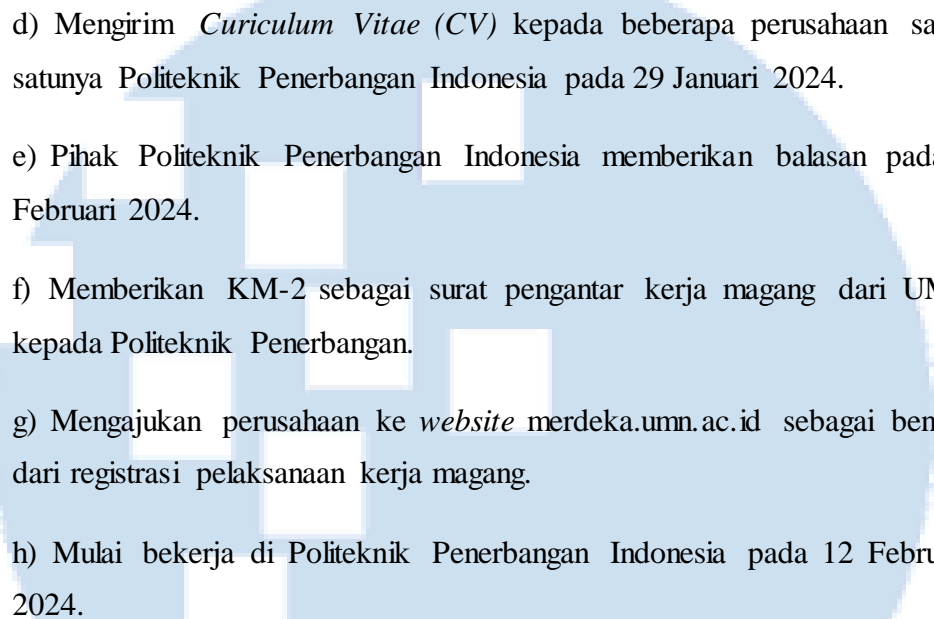
Jam Istirahat : 12.00 – 13.00 WIB

Kegiatan magang di Politeknik Penerbangan Indonesia dilaksanakan pada 12 Februari 2024 hingga 31 Mei 2024 (*extend* hingga 7 Juni 2024). Waktu pelaksanaan magang di Politeknik Penerbangan Indonesia telah disesuaikan dengan syarat ketentuan yang diberikan oleh UMN yaitu 100 hari kerja atau 640 jam kerja. Kegiatan kerja magang dilakukan secara *Work From Office* (WFO) di Jl. Raya PLP Curug, sedang Wetan, Kec Legok, Kabupaten Tangerang, Banten.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Dalam pelaksanaan kerja magang sebagai *public relations* di Politeknik Penerbangan Indonesia ada beberapa prosedur yang telah di tetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Serta prosedur yang telah di tetapkan oleh Politeknik Penerbangan Indonesia. Berikut ini prosedur-prosedur yang telah di tempuh oleh pekerja magang;

- a) Mengikuti Pembekalan yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara sebagai bekal yang akan di bawa untuk melaksanakan kerja magang.
- b) Mengajukan KM-01 dengan melalui pengisian *Google Form* untuk persetujuan dari UMN dan mengetahui apakah perusahaan tersebut memenuhi kriteria perusahaan yang telah ditentukan oleh UMN.
- c) Menunggu balasan dari UMN, jika disetujui akan mendapatkan balasan berupa KM-02 yang akan digunakan sebagai surat pengantar magang dan di serahkan kepada perusahaan yang di tuju

- 
- d) Mengirim *Curriculum Vitae (CV)* kepada beberapa perusahaan salah satunya Politeknik Penerbangan Indonesia pada 29 Januari 2024.
  - e) Pihak Politeknik Penerbangan Indonesia memberikan balasan pada 6 Februari 2024.
  - f) Memberikan KM-2 sebagai surat pengantar kerja magang dari UMN kepada Politeknik Penerbangan.
  - g) Mengajukan perusahaan ke *website* [merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id) sebagai bentuk dari registrasi pelaksanaan kerja magang.
  - h) Mulai bekerja di Politeknik Penerbangan Indonesia pada 12 Februari 2024.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA