

REFERENSI

- Ambarwati, I., Mirza, M., Suseno, A., & Alamsyah, A. (2024). Peran Public Relations dalam Mengatasi Manajemen Krisis: Studi Kasus Public Relations Officer Lion Air Group. *MASMAN: Master Manajemen*, 2(1), 18–26.
- Arti, E. S., Widiarto, H., Endrawijaya, I., Kalbuana, N., & Purwaningtyas, D. A. (2024). Analisa Kebutuhan Kompetensi Lulusan PPIC terhadap Perusahaan Penerbangan. *Journal on Education*, 6(2), 13843–13851.
- Efendi, E., Hsb, S. P., Siregar, S. F., Harahap, Y. A., Purba, E. R. G. B., & Harahap, M. Y. (2024). Analisis Pentingnya Kode Etik Public Relation dalam Menjaga Citra Perusahaan. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(3), 1466–1476.
- Filayly, T. N., & Ruliana, P. (2022). Strategi Public Relations dalam Memulihkan Citra Perusahaan. *PARAHITA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 29–40.
- Freberg, K. (2018). *Social Media for Strategic Communication: Creative Strategies and Research-Based Applications*. . SAGE Publications.
- Gregory, A. (2015). *Planning and Managing Public Relations Campaigns (4th ed.)*. Kogan Page.
- Kona, M., & Bunahri, R. R. (2022). Pengaruh Kompetensi Karir terhadap Kemampuan Kerja yang Dirasakan, dengan Dimediasi oleh Kesuksesan Karir dan Dimediator oleh Kejutan Karir pada Mahasiswa Politeknik Penerbangan. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 4(1), 584–590.
- Lani, O. P., & Handayani, B. (2021). Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 130–140.
- Lucas, S. E., & Stob, P. (2020). *The art of public speaking*. McGraw-Hill.
- Saputro, R., & Sujanto, S. B. (2020). Cadet management at aviation schools: A case study at Politeknik Penerbangan Indonesia Curug. *Psychology And*.
- Seitel, F. P. (2017). *The Practice of Public Relations (13th ed.)*. Pearson.
- Smith, R. D. (2017). *Strategic Planning for Public Relations (5th ed.)*. Routledge.
- Tucker, B., Barton, K., Burger, A., Drye, J., Hunsicker, C., Mendes, A., & LeHew, M. (2019). *Exploring public speaking*.

Ulfa, A., Pradana, F., Pane, H. S. P., Zanoovsyah, D., & Effendi, E. (2024). Etika Profesi dan Profesionalisme Public Relation di Era Digital. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(3), 1508–1515.

Wilcox, D. L., Cameron, G. T., Reber, B. H., & Shin, J. H. (2015). *Public Relations: Strategies and Tactics (11th ed.)*. Pearson.

