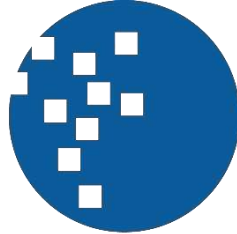


**AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DI
PT JASAMARGA TRANSJAWA TOL**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

ADELIA

00000060214

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2024

**AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DI
PT JASAMARGA TRANSJAWA TOL**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ADELIA

0000060214

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Adelia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000060214

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DI PT JASAMARGA TRANSJAWA TOL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024

Digital Materai Rp 10.000,00



(Adelia)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

AKTIVITAS MEDIA RELATION DI PERUSAHAAN PT JASAMARGA TRANSJAWA TOL

Oleh
Nama : ADELIA
NIM : 00000060214
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 24 Juni 2024
Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Bherta Sri Eko Murtiningsih,

M.Si

NIDN 301036603

Penguji



Intan Primadini, S.Sos., M.Si.

NIDN 0326098501

Digitally signed by
Intan Primadini
Date: 2024.07.01
19:28:31 +07'00'

Pembimbing



Dr. Bherta Sri Eko Murtiningsih, M.Si

NIDN 301036603

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.07.02 15:53:50
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adelia
NIM : 00000060214
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DI
PT JASAMARGA TRANSJAWA TOL**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih medikan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Adelia)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Aktivitas Media Relations di Perusahaan PT Jasamarga Transjawa Tol Jakarta Cikampek” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi *Strategic Communication* pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Bherta Sri Eko Murtiningsih, M.Si sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya Laporan Magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. M Sonny Saputra selaku Assistant Vice President Marketing Communication Sustainability selaku supervisor magang dari Perusahaan PT Jasamarga Transjawa Tol yang sudah membantu dan memberikan pengalaman berkesan dalam dunia kerja di dalam proses magang yang sudah dilakukan.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Monica Berliana, Putu Runityaningsih, M. Sultan yang selalu memberikan semangat serta motivasi selama mengerjakan laporan ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Adelia)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DI PT JASAMARGA TRANSJAWA TOL

Adelia
ABSTRAK

Penyediaan layanan jalan tol menjadi suatu layanan yang sifatnya krusial, dan cepat berkembang di dunia. Sangat dibutuhkan manajemen yang efektif guna memberikan penyediaan yang baik serta dapat mengawasi berbagai kegiatan yang dilakukan. Seorang marketing communication dalam perusahaan layanan jalan tol bertugas untuk menyelaraskan kegiatan yang dilaksanakan oleh perusahaan. Tujuan pemegang melakukan proses kerja di divisi marketing communication PT Jasamarga Transjawa Tol adalah untuk dapat mempelajari situasi yang terjadi di dunia kerja terkait marketing communication terutama aktivitas media relation secara langsung dan dapat menemukan keterikatan antara dunia pendidikan dan dunia kerja. Selama menjalani proses magang, hal yang dilakukan oleh pemegang adalah melakukan pembuatan press release, melakukan monitoring media serta ikut berkontribusi dalam beberapa corporate event yang dilakukan. Dengan menyelesaikan magang, peserta magang akan memiliki kesempatan untuk menjalin hubungan dengan para profesional, mendapatkan pengalaman profesional yang akan membantu menjadi ahli marketing communication, dan meningkatkan kepercayaan diri dalam karir masa depan mereka.

Kata kunci: *Marketing Communication, Media Relations, PT Jasamarga Transjawa Tol*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

MEDIA RELATIONS ACTIVITIES AT PT JASAMARGA TRANSJAWA TOLL

Adelia
ABSTRACT

Toll road service provision is a crucial, fast-growing service in the world. Effective management is needed to provide good provision and to oversee the various activities carried out. A marketing communication in a toll road service company is tasked with harmonizing the activities carried out by the company. The purpose of the intern doing the work process in the marketing communication division of PT Jasamarga Transjawa Tol is to be able to learn the situation that occurs in the world of work related to marketing communication, especially media relations activities directly and can find the attachment between the world of education and the world of work. During the internship process, the things done by interns are making press releases, monitoring the media and contributing to several corporate events that are carried out. By completing the internship, interns will have the opportunity to establish relationships with professionals, gain professional experience that will help become marketing communication experts, and increase confidence in their future careers.

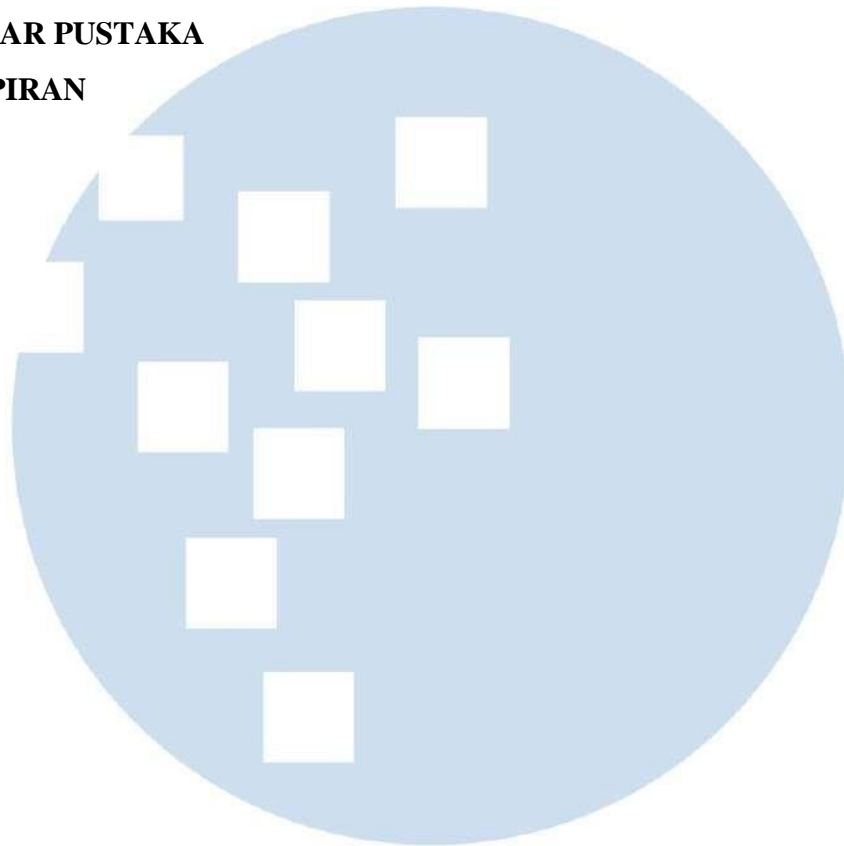
Keywords: *Marketing Communication, Media Relations, PT Jasamarga Transjawa Tol*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Tentang PT Jasamarga Transjawa Tol	5
2.2 Visi Misi PT Jasamarga Transjawa Tol	7
2.3 Struktur Organisasi PT Jasamarga Transjawa Tol	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	12
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	13
3.2.1 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	14
3.2.2 Kendala yang Ditemukan	33
3.2.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	33
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	34
4.1 Simpulan	34

4.2	Saran	35
	DAFTAR PUSTAKA	37
	LAMPIRAN	37

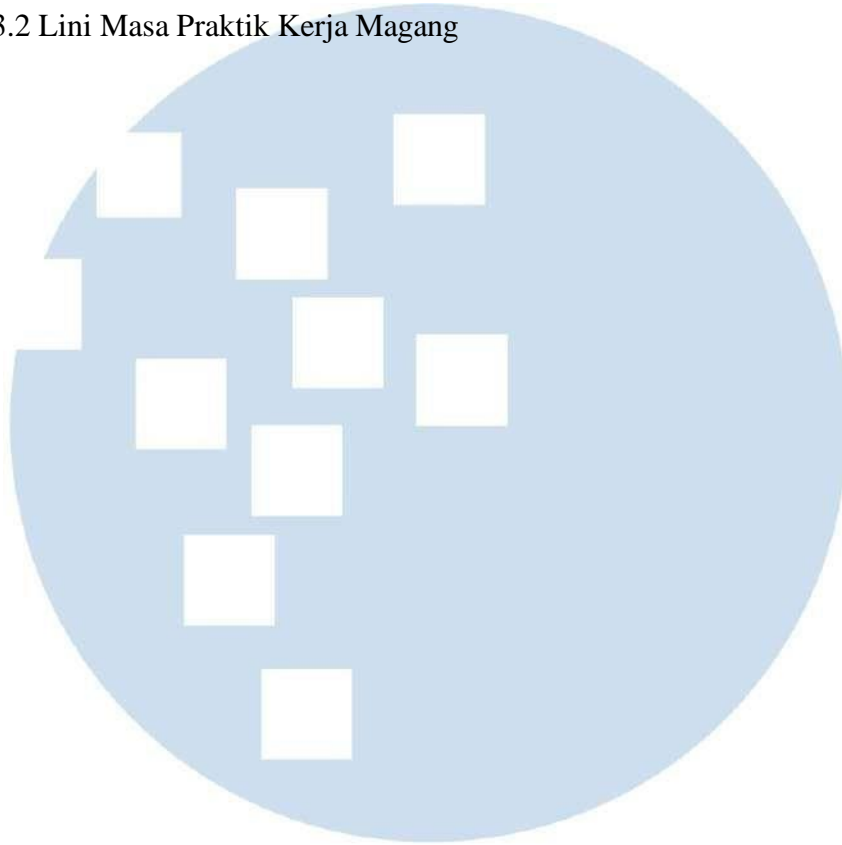


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Lini Masa Praktik Kerja Magang



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT Jasamarga Transjawa Tol

Gambar 2.2 Gambar Ruas Transjawa

Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Jasamarga Transjawa Tol

Gambar 2.4 Struktur Department Corporate Secretary

Gambar 3.1 Foto Bagan Alur Koordinasi Magang

Gambar 3.2 Tabel Lini Masa Praktik Kerja Magang

Gambar 3.3 Arus Komunikasi dalam *Media Relations*

Gambar 3.4 Monitoring Media

Gambar 3.5 Foto *Press Release* Program Tanggung Jawab Sosial dan lingkungan

Gambar 3.6 Foto *Press Release* Penyesuaian Tarif Terintegrasi Jalan Tol Jakarta Cikampek dan Jalan Layang Mohamed Bin Zayed

Gambar 3.7 Foto *Press Release* Tingkatkan Keamanan Pengguna Jalan, PT JTT Lakukan Pemeliharaan Rutin Ruas Jalan Tol Jakarta-Cikampek

Gambar 3.8 Foto Hasil Diagram Monitoring Tipe Media Sosial

Gambar 3.9 Foto Hasil Diagram Monitoring Media

Gambar 3.10 Foto Monitoring Media

Gambar 3.11 Foto Monitoring Media

Gambar 3.12 Foto Kegiatan Picket Tanggal Merah Hari Natal

Gambar 3.13 Foto Interview media bersama kementerian PMK

Gambar 3.14 Foto Acara Pembagian Sembako (TJSL)

Gambar 3.15 Foto *Annual Report* Buku Tahun 2023

Gambar 3.16 Foto Rapat Zoom

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)

Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)

Lampiran C Daily Task (MBKM 03)

Lampiran D Verifikasi Laporan MBKM Magang (MBKM 04)

Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA)

Lampiran F Semua Hasil Karya Tugas Selama MBKM

Lampiran G Daily Task Bimbingan Magang

Lampiran H Pengecekan Hasil Turnitin

Lampiran I Curriculum Vitae

