



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- (t.thn.). Diambil kembali dari 5. <http://www.kemenkeu.go.id/Kajian/free-trade-agreement-ftha-dan-economic-partnership-agreement-epa-dan-pengaruhnya-terhadap-arus>
- (t.thn.). Diambil kembali dari asean.org: www.asean.org/asean/about-asean/overview
- (t.thn.). Diambil kembali dari internetworkstats.com: internetworkstats.com
- (2013, 10 24). Diambil kembali dari kemenkeu.go.id: www.kemenkeu.go.id/Kajian/free-trade-agreement-ftha-dan-economic-partnership-agreement-epa-dan-pengaruhnya-terhadap-arus
- (2014, 1 8). Diambil kembali dari okezone.com: economy.okezone.com/read/2014/01/08/320/923418/10-komoditas-ekspor-andalan-ri-dalam-5-tahun-terakhir
- Belch, G., & Belch, M. (2009). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective, 8 Editions*. America: McGraw Hill.
- Duncan , T. (2008). *Principles of Advertising & IMC*. New York: McGraw Hill.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing* . New Jersey: Pearson Prentice Hall International.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing 14th edition* . London: Pearson Education.
- Kurtz, D., & Boone, L. (2008). *Principles of Contemporary Marketing*. South-Western.
- Mankiw, N. (2008). *Principles of Economics Fifth Edition*. Canada: Nelson Education, Ltd.
- Miftahudin, H. (2015, 2 25). Diambil kembali dari metrotvnews.com: ekonomi.metrotvnews.com/read/2015/02/25/363007/anggaran-promosi-komoditas-indonesia-harus-setara-malaysia
- Nickels, W., McHugh, J., & McHugh, S. (2008). *Understanding Business 8th Edition*. New York: McGraw Hill.