

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat YUKK

PT YUKK Kreasi Indonesia (YUKK) adalah salah satu perusahaan yang bergerak di industri *Financial Technology* dan menyediakan jasa serta produk, berupa *Payment Gateway*, QRIS, *Bulk Disbursement*, *E-Wallet*, *Point of Sales*, dan *Payment in E-Commerce*. Produk-produk yang dimiliki oleh YUKK hadir untuk membantu masyarakat dalam hal transaksi. Selain itu, sebagai solusi untuk teknologi keuangan, YUKK berkomitmen dalam transformasi digital yang dapat membantu serta memudahkan para pelaku bisnis dan memiliki misi untuk menyediakan fasilitas keuangan yang kuat dan mudah untuk diakses oleh semua pelaku bisnis. Dengan komitmen dan misi tersebut, YUKK membangun pondasinya dengan menyediakan layanan serta fasilitas sebagai solusi teknologi keuangan yang telah dipercaya oleh 30.000 *merchant* serta 300.000 *users* (Laraspati, 2023). Dengan berbagai *merchant* yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia, YUKK memiliki sejarah yang cukup panjang. YUKK berdiri pada tahun 2017 dan mulai meluncurkan aplikasi YUKK pada 1 Maret 2018. Aplikasi YUKK merupakan sebuah aplikasi yang memudahkan masyarakat dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari, mulai dari berbelanja untuk kebutuhan rumah tangga, membayar tagihan bulanan, dan lain-lain. Selama pengembangan aplikasinya, YUKK terus meningkatkan layanan agar semakin relevan dengan kebutuhan para pelaku bisnis dan semakin komprehensif.

Pada tahun 2020, YUKK memperoleh izin berupa lisensi dari Bank Indonesia untuk menerbitkan uang elektronik dan menyediakan jasa transfer dana. Selain itu, YUKK menemukan banyak pelaku bisnis yang belum memanfaatkan teknologi finansial dalam membangun bisnisnya. Hal tersebut menjadi salah satu perhatian utama dari perusahaan sehingga YUKK mulai mengembangkan sistem pembayaran dalam bentuk *Payment Gateway* pada tahun 2021. Sistem pembayaran tersebut mengandalkan satu *dashboard* yang dapat digunakan untuk semua aktivitas keuangan yang dilakukan oleh *merchant* dari YUKK. Selama berkembang dari tahun ke tahun, YUKK menunjukkan banyak perubahan dan membawa terobosan

baru dalam dunia teknologi keuangan. Dengan fokus YUKK dalam membantu para pelaku bisnis terutama UMKM, YUKK tidak memungut biaya pemeliharaan, biaya pengaturan, dan biaya bulanan. Selain itu, YUKK bermitra dengan berbagai Bank lokal dan *E-Wallet* di Indonesia serta memiliki sistem keamanan yang mumpuni dengan *Fraud Detection System* (FDS).

2.1.1 Logo YUKK

YUKK memiliki logo yang menjadi ciri khas untuk perusahaannya dan logo tersebut telah menjadi lambang untuk YUKK sejak tahun 2017.



Gambar 2.1 Logo PT YUKK Kreasi Indonesia
Sumber: *Website* PT YUKK Kreasi Indonesia (2024)

Dalam logo tersebut, terdapat kata “YUKK” yang berasal dari nama perusahaan, yaitu PT YUKK Kreasi Indonesia. Sebagai solusi dalam teknologi keuangan, YUKK ingin mempermudah gaya hidup masyarakat dan para pelaku bisnis dalam hal transaksi. Dengan adanya produk *payment gateway* dan QRIS yang disediakan oleh YUKK, usaha mikro maupun makro menjadi lebih mudah untuk melakukan transaksi dan mengikuti perkembangan teknologi yang semakin pesat. YUKK sebagai pendukung generasi *cashless*, ingin membantu mewujudkan transformasi digital yang mudah diakses oleh semua orang sehingga masyarakat dapat melakukan transaksi tanpa menggunakan uang tunai.

2.1.2 Visi YUKK

Menjadi *payment gateway* yang aman dan handal untuk mendukung serta mengembangkan ekonomi digital Indonesia.

2.1.3 Misi YUKK

YUKK memiliki misi yang harus dilaksanakan untuk mencapai visi yang sudah ditetapkan sebelumnya. Misi YUKK adalah sebagai berikut.

- 1) Menciptakan dan mengintegrasikan ekosistem *multichannel* untuk mendukung pengembangan bisnis lokal.
- 2) Mendukung usaha kecil dan menengah (UMKM) untuk mengembangkan bisnis dan bersaing dengan pasar global.
- 3) Menyediakan berbagai infrastruktur digital yang berkualitas untuk pertumbuhan ekonomi digital.
- 4) Mempromosikan realisasi masyarakat tanpa uang tunai melalui *platform* transaksi yang nyaman.

2.1.4 Produk YUKK

PT YUKK Kreasi Indonesia memiliki berbagai produk yang ditawarkan kepada para pelaku bisnis untuk menjalankan bisnis lebih mudah dan aman.

2.1.4.1 QRIS

YUKK menyediakan layanan QRIS untuk para pelaku bisnis, terutama UMKM yang tersebar di berbagai kota besar di Indonesia, seperti Tangerang, Jakarta, Bandung, Surabaya, Batam, dan Solo.

2.1.4.2 Payment Gateway

YUKK menyediakan berbagai *channel* bagi para pelaku bisnis untuk menangani berbagai macam pembayaran, seperti melalui OVO, Shopeepay, BCA, BNI, Mandiri, Cimb Niaga, Bank BRI, dan masih banyak lagi.

2.1.4.3 Bulk Disbursement (Money Transfer)

YUKK menyediakan layanan kepada B2B untuk menyalurkan dana ke banyak rekening dalam satu waktu secara *real-time*, contohnya adalah untuk melakukan *Payroll*.

2.1.4.4 E-Wallet

YUKK memiliki produk berupa *E-Wallet* yang ditawarkan kepada para pelaku usaha yang ingin memiliki *e-money balance* di

dalam masing-masing *platform* usaha tersebut menggunakan YUKK *E-Money*.

2.1.4.5 Payment in E-Commerce

YUKK menyediakan jasa untuk mengaktifkan YUKK *Payment* bagi para pelaku bisnis dalam *E-Commerce* pada masing-masing *platform*.

2.1.4.6 Point of Sales

YUKK berkolaborasi dengan perusahaan yang menyediakan *Point of Sales* (POS) untuk mempermudah konsumen dalam melakukan pembayaran melalui *hardware Point of Sales*.

2.1.5 Proses Bisnis YUKK

Dalam proses bisnis dan kerja sama, PT YUKK Kreasi Indonesia melakukan konsultasi dengan *merchant* untuk mengetahui kebutuhan dari sisi *merchant*. Setelah itu, pihak YUKK akan memberikan solusi kepada *merchant* untuk mencapai hasil yang diinginkan oleh kedua pihak. Untuk melaksanakan hasil kesepakatan dengan *merchant*, YUKK menjalankan riset untuk membuat perencanaan mengenai industri *merchant*, para kompetitor *merchant*, dan rancangan strategi yang efektif untuk *merchant*.

Selanjutnya, strategi tersebut memulai tahap implementasi dengan pengembangan desain dan konten-konten. YUKK tetap melibatkan *merchant* pada proses implementasi untuk menghindari *miss* komunikasi dan kerja sama berjalan dengan baik. Pengembangan desain tersebut harus melalui tahap pengujian untuk memastikan seluruhnya berjalan sesuai harapan. YUKK memastikan *merchant* puas dan hasil sesuai harapan, kemudian akan masuk ke tahap peluncuran atau *go live*. Setelah *go live*, YUKK terus memantau perkembangan bisnis *merchant* tersebut selama menggunakan jasa YUKK. Tahap pemeliharaan dilakukan oleh Divisi *Merchant Growth Specialist*.

Divisi *Merchant Growth Specialist* berhubungan langsung dengan para *merchant* yang menggunakan jasa dari YUKK. Tugas tersebut meliputi

akuisisi *merchant*, *follow-up merchant* untuk memastikan *merchant* tidak mengalami kendala, dan melayani *merchant* dengan memberikan solusi jika terdapat hambatan atau masalah selama di lapangan ketika menggunakan produk-produk dari YUKK. Ketika terdapat hambatan atau kendala, Tim *Growth* akan mengonfirmasi hal tersebut kepada divisi-divisi yang berkaitan tergantung dengan permasalahan yang dihadapi.

2.2 Struktur Organisasi YUKK

Seperti perusahaan Perseroan Terbatas (PT) pada umumnya, YUKK memiliki struktur organisasi yang digunakan agar memudahkan para tenaga kerja dalam menentukan arah untuk berkolaborasi, mulai dari peran dalam perusahaan, posisi yang diduduki, sampai uraian pekerjaan yang harus dilakukan oleh para tenaga kerja sesuai dengan peran masing-masing. Struktur organisasi PT YUKK Kreasi Indonesia dapat dilihat pada gambar di bawah ini.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT YUKK Kreasi Indonesia
Sumber: *Company Profile* PT YUKK Kreasi Indonesia (2024)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA