

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TIKTOK PADA
DEPARTEMEN MARKETING UNIVERSITAS MULTIMEDIA
NUSANTARA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

MBKM REPORT

Jeremy Ganendra Vermeulen

00000060502

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama Lengkap : Jeremy Ganendra Vermeulen

Nomor Induk Mahasiswa 00000060502

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa laporan MBKM berjudul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TIKTOK PADA DEPARTEMEN MARKETING UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Mei 2024



A handwritten signature in black ink, reading 'Jeremy', is written over the banknote.

Jeremy Ganendra Vermeulen

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TIKTOK PADA
DEPARTEMEN MARKETING UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

Oleh

Nama : Jeremy Ganendra Vermeulen

NIM : 00000060502

Program Studi : Ilmu Komunikasi

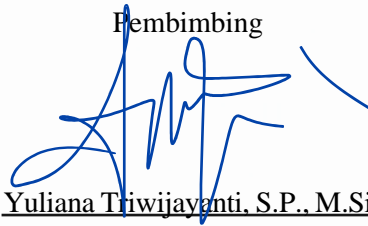
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Januari 2024

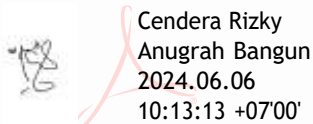
Bebimbing



Yuliana Triwijayanti, S.P., M.Si

NIDN 0309129202

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.06.06
10:13:13 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si

NIDN 030407840

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul:

Aktivitas *Content Creator* Tiktok pada Departemen Marketing Universitas
Multimedia Nusantara

oleh

Nama Lengkap : Jeremy Ganendra Vermeulen

Nomor Induk Mahasiswa : 00000060502


Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

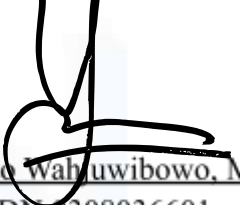
Telah diujikan pada hari Selasa, 18 Juni 2024 Pukul 10.00 s/d 11.00 dan
dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut:

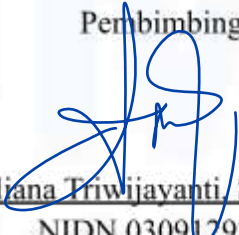
Ketua Sidang


Yuliana Triwijayanti, S.P., M.Si
NIDN 0309129202

Penguji


Dr. Indiwani Seto Wahuwibowo, M.Si, NIDN
NIDN 0308036601

Pembimbing


Yuliana Triwijayanti, S.P., M.Si
NIDN 0309129202

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 030407804

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama Lengkap : Jeremy Ganendra Vermeulen

Nomor Induk Mahasiswa 00000060502

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Type of Work : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TIKTOK PADA DEPARTEMEN
MARKETING UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Mei 2024



Jeremy Ganendra Vermeulen

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* TIKTOK PADA DEPARTEMEN MARKETING UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Yuliana Triwijayanti, S.P., M.Si sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Patricia Valencia, S.I.Kom, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM ini.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
7. Kepada Universitas Multimedia Nusantara, yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan praktik kerja magang
8. Tim Sosial Media, yaitu Angelique Mutiara, Brigita Vania, Beatrice Angellie, dan Janese Odelia yang telah bersedia untuk belajar bersama dan menemani penulis selama masa praktek kerja magang berlangsung.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi sumber referensi, informasi, dan motivasi bagi para pembaca khususnya rekan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara di masa mendatang.

Tangerang, 27 Mei 2024



Jeremy Ganendra Vermeulen



**AKTIVITAS CONTENT CREATOR TIKTOK PADA
DEPARTEMEN MARKETING UNIVERSITAS MULTIMEDIA
NUSANTARA**

(Jeremy Ganendra Vermeulen)

ABSTRAK

Perkembangan zaman telah menghadirkan inovasi baru dalam promosi melalui media sosial, membuatnya lebih mudah dan efektif. Sebagai mahasiswa ilmu komunikasi, mempelajari media sosial adalah kewajiban yang berkaitan langsung dengan studi. Penulis memilih praktik kerja sebagai Content Creator di Universitas Multimedia Nusantara (UMN) karena pengertian yang lebih dengan target audiens dan keinginan untuk meningkatkan kualitas serta variasi konten. Selama magang, penulis mengelola akun TikTok resmi UMN (@join.umn), mengevaluasi ulang target audiens, dan menciptakan visi konten masa depan yang engaging dan relatable. Kendala yang dihadapi termasuk kurangnya komunikasi dan koordinasi dengan PIC serta kekurangan variasi cast saat shooting. Solusi yang diterapkan meliputi inisiatif penulis untuk lebih aktif berkomunikasi dan memberikan pengarahan yang jelas saat shooting. Hasilnya menunjukkan peningkatan signifikan dalam keterlibatan pengguna dan kesadaran merek UMN di TikTok. Laporan ini memberikan wawasan tentang efektivitas strategi pemasaran konten di media sosial dalam konteks pendidikan tinggi.

Kata kunci: *Content Creator*, Media Sosial, Universitas Multimedia Nusantara

TIKTOK CONTENT CREATOR ACTIVITIES AT THE MARKETING DEPARTMENT OF UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

(Jeremy Ganendra Vermeulen)

ABSTRACT (English)

The advancement of technology has led to new innovations in social media promotion, making it easier and more effective. As a communication science student, studying social media is essential and directly related to my field of study. I chose to intern as a Content Creator at Universitas Multimedia Nusantara (UMN) due to my familiarity with the target audience and my desire to improve the quality and variety of content. During the internship, I managed UMN's official TikTok account (@join.umn), re-evaluated the target audience, and developed a vision for future content that is engaging and relatable. Challenges included inadequate communication and coordination with the PIC, as well as a lack of diverse casts for shooting. Solutions implemented involved taking the initiative to be more proactive and providing clear direction during shoots. The results showed a significant increase in user engagement and brand awareness of UMN on TikTok. This report provides insights into the effectiveness of content marketing strategies on social media within the context of higher education.

Keywords: Content Creator, Social Media, Universitas Multimedia Nusantara

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	1
HALAMAN PERSETUJUAN.....	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK.....	7
<i>ABSTRACT (English)</i>	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB	I
PENDAHULUAN	13
1.1. Latar Belakang.....	13
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	16
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	17
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	21
2.1 Sejarah Universitas Multimedia Nusantara.....	21
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	23
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	28
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	28
3.2 Tugas yang Dilakukan	29
3.3 Kendala yang Ditemukan	50
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	51
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	53
4.1 Simpulan.....	53
4.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	57
A. MBKM Cover Letter - MBKM 01.....	57
B. MBKM Card - MBKM 02	58
C. MBKM Daily Tasks - MBKM 03	59
D. MBKM Report Verification Sheet - MBKM 04	84
E. MBKM Acceptance Letter (LoA).....	85
F. Turnitin Checking Result.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengguna internet 2024.....	14
Gambar 1.2 Negara dengan pengguna TikTok terbanyak.....	16
Gambar 2.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara	22
Gambar 2.2 Struktur Organisasi UMN	24
Gambar 2.3 Struktur Departemen Marketing & Business Development...	25
Gambar 3.1 Model Content Inc. Joe Pulizzi	36
Gambar 3.2 Presentasi Content Plan	40
Gambar 3.3 Penulis menjadi cast untuk konten TikTok	41
Gambar 3.4 Tampilan Final Edit Konten TikTok	43
Gambar 3.5 Konten Social Battery	46
Gambar 3.6 Perbandingan Performa Konten yang Sama di TikTok vs Instagram Reels.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tugas dan Uraian Kerja Magang	32
Tabel 3.2 Waktu Pelaksanaan Magang	32



DAFTAR LAMPIRAN

A. MBKM Cover Letter - MBKM 01	57
B. MBKM Card - MBKM 02.....	58
C. MBKM Daily Tasks - MBKM 03	59
D. MBKM Report Verification Sheet - MBKM 04	84
E. MBKM Acceptance Letter (LoA)	85
F. Turnitin Checking Result	86

