

**PERAN *BRAND MARKETING* PT DIAMOND FOOD
INDONESIA DALAM MEMPERTAHANKAN *BRAND IMAGE***



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

JENNIFER SEVERA TANTO

0000060515

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN *BRAND MARKETING* PT DIAMOND FOOD
INDONESIA DALAM MEMPERTAHANKAN *BRAND IMAGE***



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JENNIFER SEVERA TANTO

0000060515

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2024

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jennifer Severa Tanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000060515

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN *BRAND MARKETING* PT DIAMOND FOOD INDONESIA DALAM
MEMPERTAHAKAN *BRAND IMAGE***

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan laporan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Juni 2024



Jennifer Severa Tanto

HALAMAN PENGESAHAN


Laporan Magang dengan judul
**PERAN *BRAND MARKETING* PT DIAMOND FOOD INDONESIA
DALAM MEMPERTAHAKAN *BRAND IMAGE***

Oleh
Nama : Jennifer Severa Tanto
NIM : 00000060515
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni, 2024
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Silvanus Alvin, S. I. Kom., M.A.
NIDN 0309109001

Penguji


Dr. Wahyuningsih Subekti, M.Si.
NIDN 0330067401

Pembimbing


Silvanus Alvin, S. I. Kom., M.A.
NIDN 0309109001

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Amzah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jennifer Severa Tanto

NIM : 00000060515

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERAN *BRAND MARKETING* PT DIAMOND FOOD INDONESIA DALAM MEMPERTAHANKAN *BRAND IMAGE*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juni, 2024

Yang menyatakan,



Jennifer Severa Tanto

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“PERAN *BRAND MARKETING* PT DIAMOND FOOD INDONESIA
DALAM MEMPERTAHANKAN *BRAND IMAGE*”**


dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Silvanus Alvin, S. I. Kom., M.A. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Ibu Ivonne Adelina Dewi selaku Marketing General Manager dari PT Diamond Food Indonesia yang telah memberikan saya kesempatan untuk dapat turut ikutserta dalam proses kerja sebagai bagian dari divisi Marketing dan telah memberikan ilmu serta arahan.

7. Bapak Martin Karlim selaku Brand Marketing Manager dan sekaligus supervisor dan mentor saya selama saya melakukan aktivitas kerja magang di PT Diamond Food Indonesia yang telah memberikan saya banyak bimbingan, pembelajaran, dan motivasi untuk terus ingin berusaha dan berkembang selama aktivitas kerja magang.
8. Kepada perusahaan PT Diamond Food Indones
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.
10. Teman-teman yang kerap meluangkan waktu untuk memberikan saya berbagai dukungan dalam segala bentuk selama proses aktivitas kerja magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Juni, 2024



Jennifer Severa Tanto

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *BRAND MARKETING* PT DIAMOND FOOD INDONESIA DALAM MEMPERTAHANKAN *BRAND IMAGE*

Jennifer Severa Tanto

ABSTRAK

Industri susu di Indonesia merupakan salah satu industri di bidang pangan yang memiliki potensi yang sangat besar untuk berkembang pesat. Untuk mempertahankan dan meningkatkan eksistensi di pasar, diperlukan strategi pemasaran agar meningkatkan kesadaran merek. Salah satu perusahaan industri susu di Indonesia yang masih bersaing saat ini adalah PT Diamond Food Indonesia, yang bergerak di bidang *Food and Beverage*, khususnya di produk *dairy* yang produknya tersebar di seluruh Indonesia. Penulis melakukan aktivitas kerja magang di PT Diamond Food Indonesia sebagai *Brand Marketing Intern* dan memiliki tugas utama yakni mengembangkan media sosial produk Diamond, meningkatkan kegiatan promosi di media sosial, dan melakukan aktivasi pemasaran secara digital. Selama aktivitas kerja magang, penulis dapat menerapkan konsep brand marketing dan brand image, mendapatkan banyak pengalaman serta pengetahuan baru, dan memahami secara mendalam praktek pemasaran di lapangan. Kendala utama yang dihadapi oleh penulis adalah terdapat ketidaksesuaian terhadap konsep dan di dalam praktik magang. Setelah 640 jam melaksanakan aktivitas kerja magang, penulis dapat menyimpulkan bahwa di dalam kegiatan pemasaran, diperlukan cakupan yang luas dan tingkat kreativitas yang tinggi untuk dapat mengimplementasikan strategi dan aktivitas yang efektif.

Kata kunci: Komunikasi Pemasaran, Pemasaran Merek, Citra Merek



THE ROLE OF PT DIAMOND FOOD INDONESIA'S BRAND MARKETING IN MAINTAINING THE BRAND IMAGE

Jennifer Severa Tanto

ABSTRACT

The dairy industry in Indonesia is one of the industries in the food sector that has enormous potential to develop rapidly. To maintain and increase existence in the market, a marketing strategy is needed to increase brand awareness. One of the dairy industry companies in Indonesia that is still competitive today is PT Diamond Food Indonesia, which operates in the Food and Beverage sector, especially in dairy products whose products are spread throughout Indonesia. The author carried out internship activities at PT Diamond Food Indonesia as a Brand Marketing Intern and had the main task of developing social media for Diamond products, increasing promotional activities on social media, and carrying out digital marketing activations. During internship work activities, the author was able to apply the concepts of brand marketing and brand image, gain a lot of experience and new knowledge, and understand in depth marketing practices in the field. The main obstacle faced by the author is that there is a mismatch in the concept and in internship practice. After 640 hours of carrying out internship activities, the author can conclude that marketing activities require a broad scope and a high level of creativity to be able to implement effective strategies and activities.

Keywords: *Marketing Communications, Brand Marketing, Brand Image*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	II
HALAMAN PERSETUJUAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	IV
KATA PENGANTAR	V
ABSTRAK	VII
<i>ABSTRACT</i>	VIII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	9
2.1 Tentang PT Diamond Food Indonesia	9
2.2 Visi Misi PT Diamond Food Indonesia	16
2.3 Struktur Organisasi PT Diamond Food Indonesia	17

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	23
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	23
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	24
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	33
4.1 Simpulan	33
4.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	35

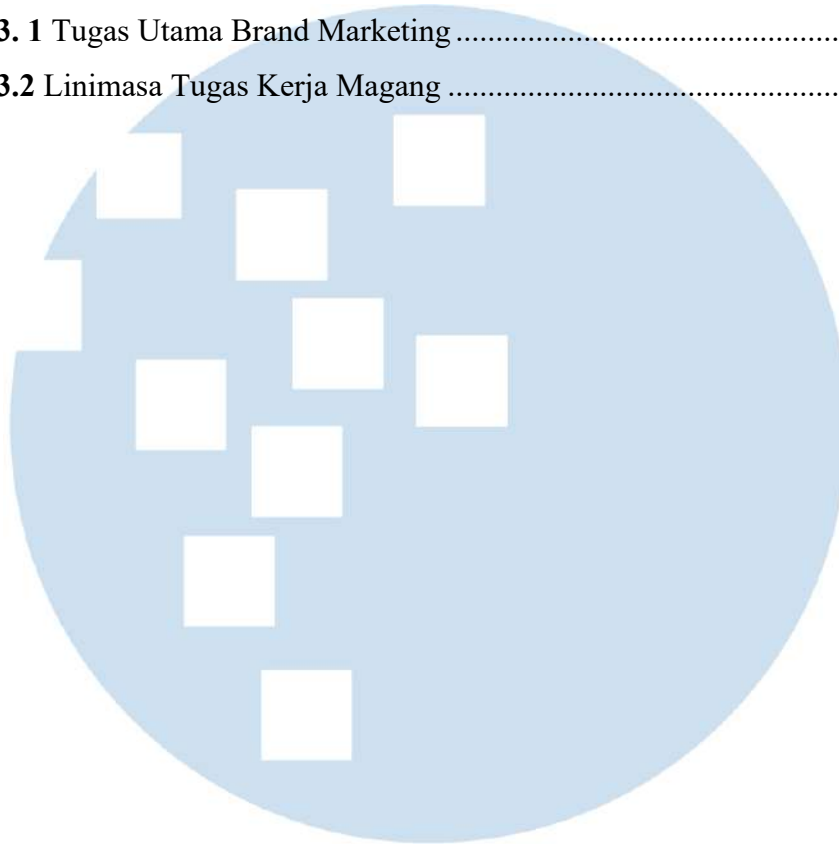


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama Brand Marketing	26
Tabel 3.2 Linimasa Tugas Kerja Magang	26



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Industri Susu di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Masalah Gizi yang Dialami Balita Indonesia Menurut SSGI.....	2
Gambar 1.3 10 Rekomendasi Susu UHT Terbaik	3
Gambar 2.1 Logo PT Diamond Food Indonesia.....	9
Gambar 2.2 Produk-produk PT Diamond Food Indonesia.....	10
Gambar 2.3 Value PT Diamond Food Indonesia	12
Gambar 2.4 Diamond Mengajar	13
Gambar 2.5 Penanganan Stunting Anak Indonesia	13
Gambar 2.6 Bantuan Gempa di Cianjur	14
Gambar 2.7 Bantuan Gempa di Jawa Timur	14
Gambar 2.8 Penanaman di Hutan Mangrove.....	15
Gambar 2.9 Bantuan Produk Untuk Korban Banjir	15
Gambar 2.10 Bantuan Nutrisi Untuk Tenaga Medis Covid-19	16



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Cover Letter MBKM-01	38
Lampiran 1.2 Surat Pengantar Kerja Magang MBKM-02	39
Lampiran 1.3 Surat Penerimaan Kerja Magang	40
Lampiran 1.4 Kartu Kerja Magang	42
Lampiran 1.5 Daily Task MBKM-03	43
Lampiran 1.6 Formulir Bimbingan Magang	55
Lampiran 1.7 Lembar Verifikasi Laporan Magang MBKM-04.....	60
Lampiran 1.8 Uji Plagiarisme	61
Lampiran 1.9 Lampiran Kegiatan	66
Lampiran 1.10 Curriculum Vitae	79

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA