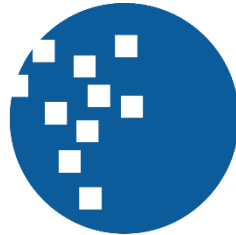


**PERAN SOCIAL MEDIA OFFICER
DI SPROUT DIGITAL LABS AGENCY**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Gabriella Christie Kartadibrata

0000060578

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERAN SOCIAL MEDIA OFFICER
DI SPROUT DIGITAL LABS AGENCY**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Gabriella Christie Kartadibrata

0000060578

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gabriella Christie Kartadibrata

Nomor Induk Mahasiswa : 00000060578

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN SOCIAL MEDIA OFFICER DI SPROUT DIGITAL LABS AGENCY

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, maupun dari semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Bila di kemudian hari terbukti ditemui kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah *Internship* yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Juni 2024



(Gabriella Christie Kartadibrata)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN SOCIAL MEDIA OFFICER
DI SPROUT DIGITAL LABS AGENCY**

Oleh
Nama : Gabriella Christie Kartadibrata
NIM : 00000060578
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 22 Mei 2024

Pembimbing



Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0404038205

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN SOCIAL MEDIA OFFICER
DI SPROUT DIGITAL LABS AGENCY**

Oleh

Nama : Gabriella Christie Kartadibrata

NIM : 00000060578

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 7 Juni 2024

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

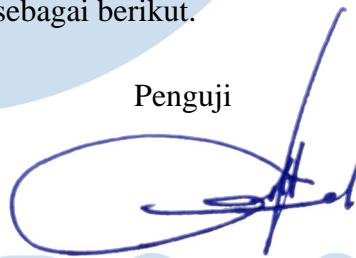
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0404038205

Penguji



Theresia LV Lolita, M.I.Kom
NIDN 0327019001

Pembimbing



Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0404038205

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gabriella Christie Kartadibrata

NIM : 00000060578

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN SOCIAL MEDIA OFFICER DI SPROUT DIGITAL LABS AGENCY

Beserta fitur yang ada (bila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan informasi (*database*), menjaga, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 22 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Gabriella Christie Kartadibrata)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, hingga selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN SOCIAL MEDIA OFFICER DI SPROUT DIGITAL LABS AGENCY” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menuntaskan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si. selaku Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas tersusunnya laporan magang ini.
5. Ibu Theresia LV Lolita, M.I.Kom. selaku Penguji yang telah memberikan masukan dan arahan saat sidang.
6. Bapak A. Ichwan Sitorus selaku Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga pemegang dapat menyelesaikan laporan Magang ini.
8. Arnold Egg dan Luke Erdian selaku CEO dan *Strategic Assistant to CEO*.

9. Irfan Badruzaman, Muhamad Dahlan, dan Khoirul Yoga Abdillah sebagai tim *Social Media Officer* yang telah membimbing saya dan memperlakukan saya dengan sangat baik selama proses magang ini.

10. Seluruh keluarga besar Youth Abbalove Serpong atas segala dukungan yang diberikan, sekaligus menjadi rumah kedua saya sehingga laporan magang ini dapat terselesaikan dengan baik.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi materi belajar, motivasi dan sumber informasi bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 22 Mei 2024



(Gabriella Christie Kartadibrata)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN SOCIAL MEDIA OFFICER DI SPROUT DIGITAL LABS AGENCY

Gabriella Christie Kartadibrata

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan perkembangan pengguna aktif media sosial membuat para bisnis tertarik untuk melakukan pemasaran melalui media digital. Dengan perkembangan yang signifikan, banyak membuka peluang baru untuk berbisnis, salah satunya adalah dengan kemunculan *digital agency*. Sejalan dengan perkembangan teknologi, muncul paradigma baru yaitu *digital marketing*. Sehingga, pemasaran memiliki hubungan dengan teknologi digital. *Digital marketing* juga memiliki dampak yang positif dikarenakan perusahaan bisa menjalin komunikasi dua arah dengan konsumen. Sprout Digital Labs merupakan *digital agency* yang berkembang pesat dan berlokasi di The Icon, BSD. Kata “*sprout*” sendiri memiliki filosofi untuk tumbuh semakin besar. Sprout berkomitmen pada inovasi dan kemajuan, Sprout memiliki keahlian dalam memberikan solusi teknologi yang sesuai dengan teknologi saat ini. Dalam pelaksanaannya, dibutuhkan *Social Media Officer*. Dalam hal ini, peran *Social Media Officer* adalah untuk memastikan bahwa adanya keterlibatan audiens dengan perusahaan melalui konten kampanye media sosial hingga dapat membangun interaksi dan keterlibatan audiens dengan konten hingga dapat terciptanya hubungan yang positif dengan perusahaan. Maksud serta tujuan magang ini ditujukan untuk memahami lebih lanjut tugas *Social Media Officer* di *agency* Sprout Digital Labs, mengevaluasi konten dan kampanye yang telah berjalan, serta mendapatkan pengalaman kerja profesional pada industri sesuai dengan apa yang dipelajari pada mata kuliah *Art, Copywriting & Creative Strategy, Integrated Brand Campaign, Advertising Business & Management, Entertainment Content Production, B2B Communication, dan Special Event & Brand Activation*. Selama menjalankan praktik kerja magang, peran dari seorang *Social Media Officer* terlihat secara nyata dari tugas yang dilakukan mulai dari *scheduling* konten, mencari ide konten, memantau kinerja konten, dan membuat artikel.

Kata kunci: *social media officer, Sprout Digital Labs, digital agency, digital marketing, social media*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SOCIAL MEDIA OFFICER ROLE IN SPROUT DIGITAL LABS AGENCY

Gabriella Christie Kartadibrata

ABSTRACT

Technological developments and the development of active social media users have made businesses interested in marketing through digital media. With significant developments, many new opportunities for business have opened up, one of which is the emergence of digital agencies. In line with technological developments, a new paradigm has emerged, namely digital marketing. So, marketing has a relationship with digital technology. Digital marketing also has a positive impact because companies can establish two-way communication with consumers. Sprout Digital Labs is a fast-growing digital agency located in The Icon, BSD. The word "sprout" itself has a philosophy of growing bigger. Sprout is committed to innovation and progress, Sprout has expertise in providing technology solutions that suit today's technology. In its implementation, a Social Media Officer is needed. In this case, the role of the Social Media Officer is to ensure that there is audience involvement with the company through social media campaign content so that it can build audience interaction and involvement with the content so that a positive relationship with the company can be created. The aims and objectives of this internship are aimed at finding out more about the role of the Social Media Officer at the Sprout Digital Labs agency, evaluating content and campaigns that have been running, and gaining professional work experience in the industry in accordance with what was learned in the Art, Copywriting & Creative Strategy course, Integrated Brand Campaign, Advertising Business & Management, Entertainment Content Production, B2B Communication, and Special Event & Brand Activation. During the internship, the role of a Social Media Officer can be clearly seen from the tasks carried out starting from scheduling content, looking for content ideas, monitoring content performance, and creating articles.

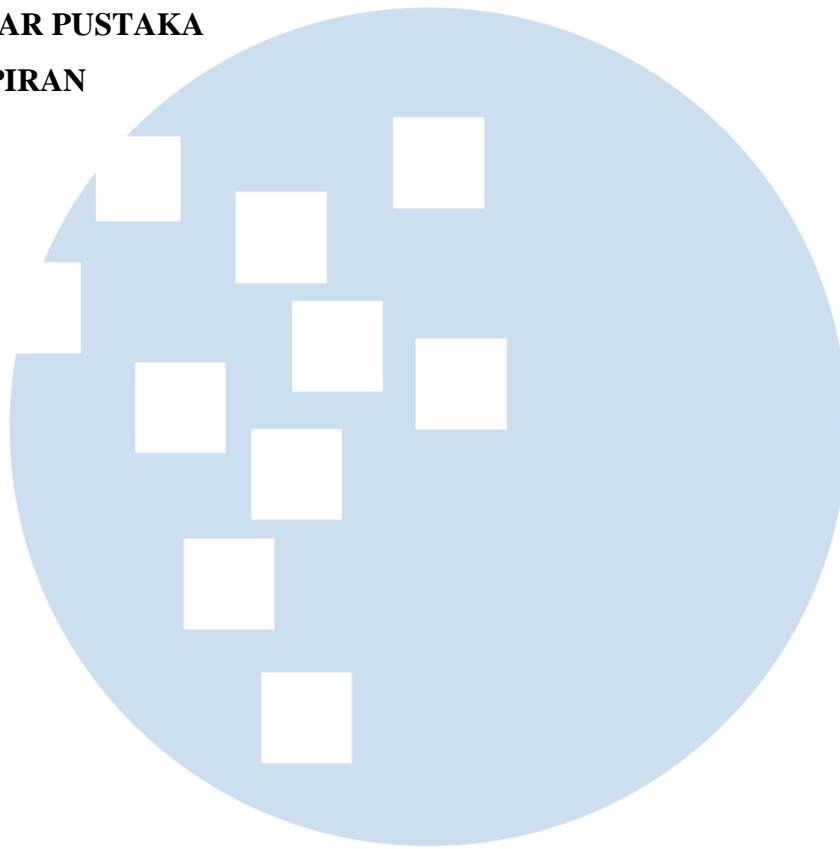
Keywords: *social media officer, Sprout Digital Labs, digital agency, digital marketing, social media*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Tentang Sprout Digital Labs	9
2.2 Visi dan Misi Sprout Digital Labs	11
2.3 Struktur Organisasi Sprout Digital Labs	11
2.4 Ruang Lingkup Divisi Terkait	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	16
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	18
3.3 Kendala yang Ditemukan	36
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	37
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	38
4.1 Simpulan	38

4.2	Saran	39
	DAFTAR PUSTAKA	41
	LAMPIRAN	43

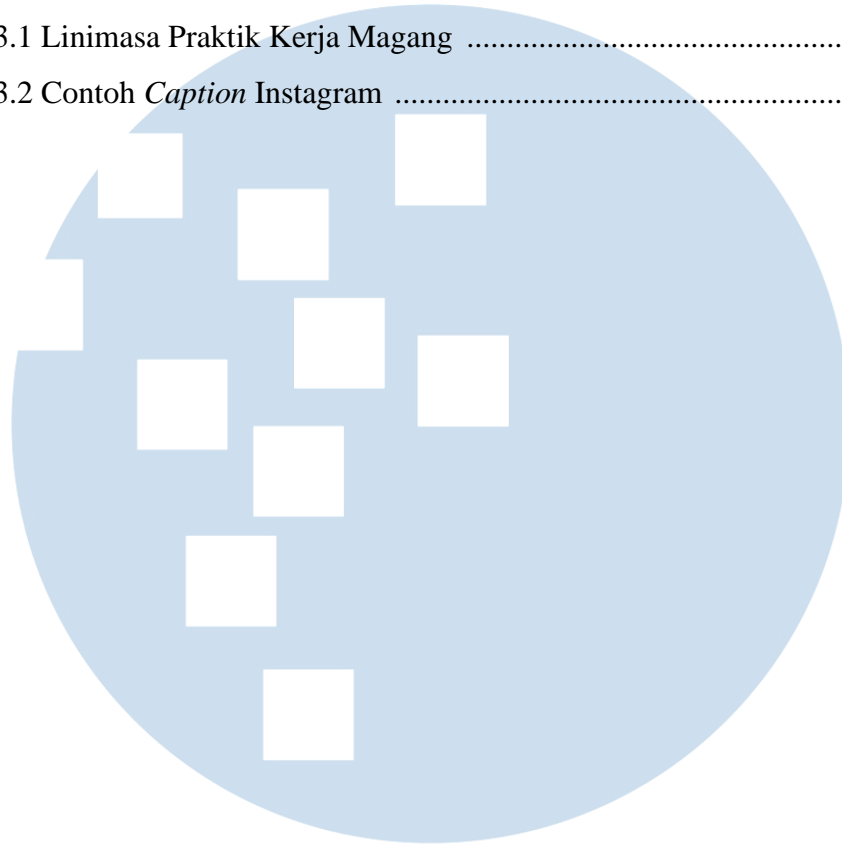


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Linimasa Praktik Kerja Magang 19
Tabel 3.2 Contoh *Caption* Instagram 28



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet di Indonesia 2023	1
Gambar 2.2 Logo Sprout Digital Labs	9
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Sprout Digital Labs	11
Gambar 2.4 Struktur Divisi <i>Social Media</i> Sprout Digital Labs	14
Gambar 3.1 Alur Kerja <i>Social Media Officer</i>	17
Gambar 3.2 Hasil Konten yang Telah Dipublikasi	21
Gambar 3.3 Alur Kerja Riset	23
Gambar 3.4 <i>Content Scheduling</i>	25
Gambar 3.5 Alur Kerja <i>Content Scheduling</i>	26
Gambar 3.6 Contoh Artikel	30
Gambar 3.7 Alur Kerja <i>Copywriting</i>	30
Gambar 3.8 <i>Monitoring</i> Konten	32
Gambar 3.9 Alur Kerja <i>Monitoring</i> Konten	33
Gambar 3.10 <i>Scoring</i> Media Sosial	34
Gambar 3.11 <i>Report</i> Media Sosial	34
Gambar 3.12 Konten KOL pada Festival Kuliner China Town	35
Gambar 3.13 Alur Kerja Merekrut KOL	36

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form KM-01 (<i>Cover Letter</i>).....	43
Lampiran B Form KM-02 (<i>Internship Track 1 Card</i>)	44
Lampiran C Form MBKM-03 (<i>Daily Task</i>).....	45
Lampiran D Form MBKM-04 (<i>Verification Form</i>).....	66
Lampiran E Surat Keterangan Kerja Magang.....	67
Lampiran F Formulir Bimbingan Magang.....	68
Lampiran G Turnitin	69
Lampiran H Artikel yang Telah Terpublikasi.....	70
Lampiran I KOL <i>Creative Brief</i> untuk Festival Kuliner China Town.....	72
Lampiran J Konten Festival Kuliner China Town bersama Labamu.....	75
Lampiran K Dokumentasi selama Kerja Magang.....	77
Lampiran L CV (<i>Curriculum Vitae</i>).....	78

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA