

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Liquid Agency berdiri sejak tahun 2011, berawal dari 2 orang rekan kerja Mitha Widya dan Raetedy Refanatha yang saat itu keduanya bergabung di salah satu media online Indonesia, Astaga.com dan mendapatkan klien sebuah brand dari group Sosro yaitu Country Choice untuk meng-handle media sosial Facebook mereka, dikarenakan ada konflik manajemen, Astaga.com diharuskan berhenti beroperasi dan kedua rekan kerja ini memberanikan diri untuk membuat agency sendiri. Seiring sejalan waktu, Liquid melihat berbagai kebutuhan *marketing* yang diminta oleh klien berasal dari satu pintu seperti *public relations* dan *event activation* sehingga mulai mengembangkan bisnis juga sejak 2015 menawarkan kedua layanan tersebut selain terus update dengan perkembangan media sosial dengan munculnya Instagram hingga TikTok.

Liquid Agency sendiri juga menjadikan *digital performance* sebagai salah satu layanan bisnis utama dengan membentuk *joint venture* bersama salah satu *agency* yang berfokus pada *digital performance* yaitu Ark Digital, hal ini juga menandakan bergabungnya *Founder* Ark Digital, Angky Yan Pramudya sebagai salah satu *co-founder* Liquid Agency saat ini. Selain itu salah satu terobosan Liquid untuk memperbesar ekosistem terutama di industri media adalah bekerjasama dengan Kasisolusi, salah satu *podcast based* media terbesar saat ini di Indonesia untuk membentuk satu entitas kerjasama dengan layanan pemasaran bernama "Angkattinggi".

2.1.1 Visi Misi

Informasi mengenai visi dan misi dari Liquid Agency sendiri merupakan hasil wawancara penulis dengan salah satu pendiri Liquid Agency, yaitu Raetedy Refanatha. Dapat penulis jabarkan seperti berikut ;

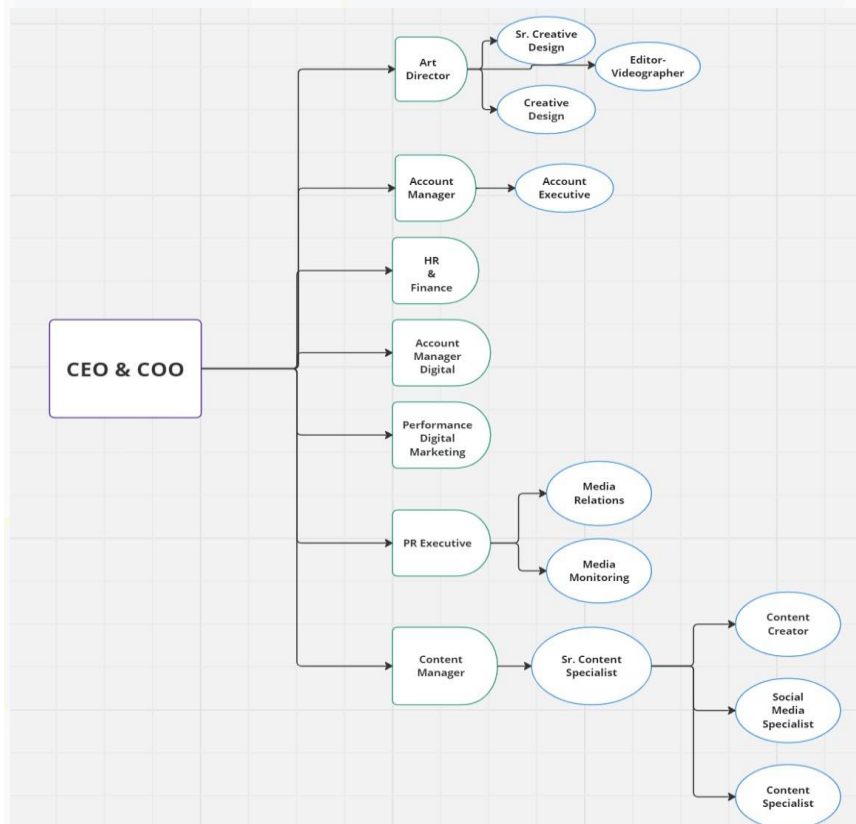
Visi

Menjadi konsultan pemasaran dengan berbagai layanan ber-integrasi yang menjadi pilihan utama *brand* di Indonesia.

Misi

Mengutamakan *output* kualitas dengan beradaptasi selalu akan kebutuhan klien dan perkembangan industri pemasaran serta membangun hubungan yang erat antara klien dan *agency*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Liquid Agency

Sumber : Olahan Oleh Penulis 2024

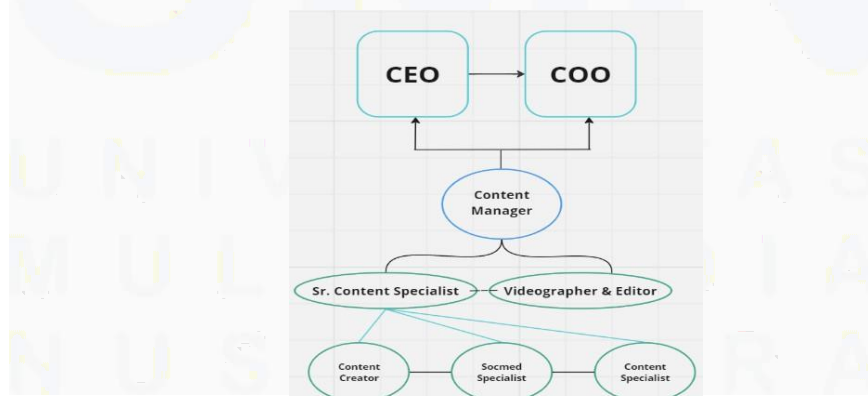
Berikut masing-masing *job description* dari posisi yang berada di bawah Liquid Agency ;

- CEO & COO

Memantau jalannya perusahaan dan memastikan perusahaan berjalan dengan semestinya.

- Art Director
Mentransformasi *brief* dari semua *client* terhadap *team*, *designing* untuk kebutuhan visual.
- Account Manager
Mengatur *workload*, mengatur *pitching*, *approval AE*, *quotation & budget*, melakukan *briefing* dengan *team* internal.
- HRD
Mengatur jadwal *interview*, mengatur absensi setiap karyawan dan membuat jadwal cuti bagi para karyawan.
- Finance
Membuat *invoice*, dan menyusun laporan keuangan perusahaan.
- Account Manager Digital
Berinteraksi langsung dengan para *client*, *leading the big idea*, *reporting*, *media planning*.
- Performance Digital Marketing
Optimizing Campaign untuk mencapai target KPI, membuat strategi kampanye digital termasuk *media planning*, *budgeting*. Memantau *platform ads dashboard*, antara lainnya dengan menggunakan ; Meta, Google, dan TikTok.

Struktur Departemen Content di Liquid Agency



Gambar 2.2 Struktur Departemen Content Liquid Agency

Sumber : Olahan Oleh Penulis 2024