

## BAB III

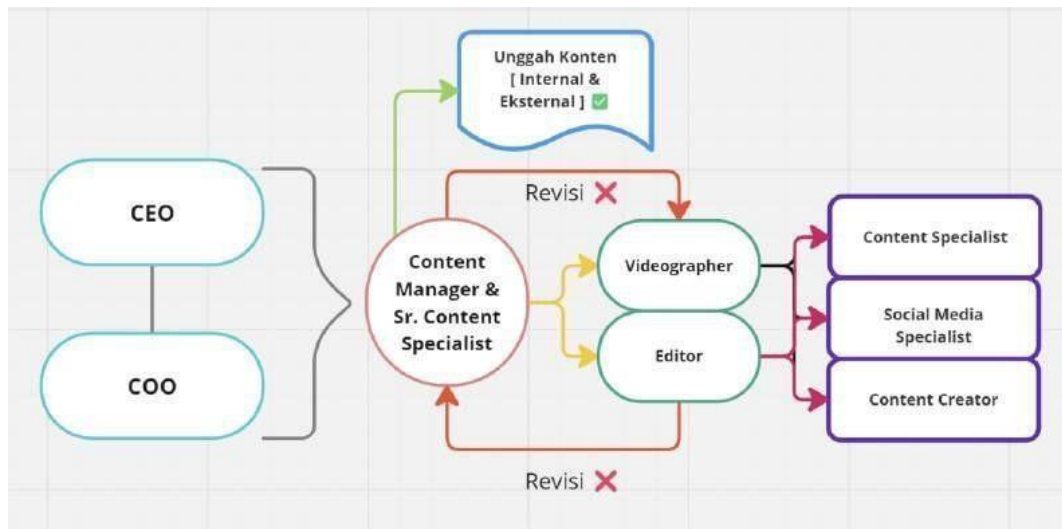
### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penulis berperan sebagai seorang *social media specialist*, di mana berperan penting dalam mencari *trend analysis*, berkontribusi menjadi *talent* konten internal bagi perusahaan serta konten eksternal, menganalisa kompetitor terhadap klien maupun calon klien, dan lain-lain.

Proses kerja magang penulis secara besar diarahkan langsung dari CEO dan COO Liquid Agency, yaitu Raetedy Refanatha dan Mitha Widya melalui *Content Manager* yang juga berperan sebagai *Sr. Content Specialist*, yaitu M. Alfarasyi atau kerap dipanggil Faris. *Content Manager* pun akan kerap bekerjasama serta memberikan arahan kepada para *Videographer* serta *Editor* dalam berbagai keperluan seperti *shooting*, *photoshoot*, dan proses *editing* sesuai ide konten yang telah tertera. Kemudian para *Videographer* dan *Editor* akan mengarahkan *brief* tersebut ke para *content specialist*, *social media specialist* dan *content creator* guna merembukannya bersama. Pun setelah proses pengambilan konten berjalan, para *videographer* dan *editor* senantiasa harus *crosscheck* dengan *Content Manager*. Memastikan apakah konten tersebut sudah layak di unggah, *hold* ataupun *reject*. Tak jarang penulis dan beberapa rekan magang lainnya kerap memberi masukan mengenai revisi dengan mengeluarkan berbagai referensi konten sebagai patokan.

Setelah proses *shooting*, *photoshoot* dan *editing* selesai, konten akan di periksa kembali oleh *Content Manager* sebelum konten tersebut di unggah. Jika terjadi revisi baik secara internal maupun masukan dari klien, maka departemen/divisi yang bertanggung jawab adalah ; *Editor & Videographer*.



Gambar 3.1 Struktur Kedudukan dan Sistem Pekerjaan Penulis Secara Besar di Liquid Agency

Sumber : Olahan Oleh Penulis 2024

### 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

#### - Content Planning

Menurut Harris, J dan Urbina, N. (2024) dari CMI/*Content Marketing Institute*, menekankan bahwa dengan adanya perkembangan zaman dan di mana AI dapat mengerjakan pekerjaan manusia dalam sehari-hari seperti memberikan transkripsi, ide, hingga membantu perencanaan konten. Tetaplah tidak sepenuhnya akan menggantikan peran manusia. Pengawasan manusia tetap penting untuk menjaga kualitas serta keaslian konten yang kelak mencerminkan *brand* secara baik.

Sama seperti namanya, penulis membantu pekerjaan *content planning*. Di mana penuh dengan perencanaan konten, terutama bagi akun Instagram divisi *Public Relations*, yaitu @StoryBlast teruntuk pada bulan Mei ini. Penulis diminta untuk membuat beragam ide dan rencana konten yang akan di unggah, baik dalam bentuk *feed*, *story* maupun, *reels*. Sang *Public Relations Executive* akan berkomunikasi dengan Penulis dan mengajarkan contoh-contoh dengan memberikan referensi dari



- **Menjadi Talent**

Seorang *talent* dalam perusahaan dianggap sebagai seorang individu yang memiliki kemampuan dan keterampilan secara khusus serta memiliki nilai tinggi bagi perusahaan. Para *talent* memiliki potensi untuk memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pencapaian tujuan organisasi. Tak jarang, *talent* seringkali mencakup karyawan dengan keahlian teknis yang tinggi, ataupun kompetensi lainnya yang sulit ditemukan di pasar tenaga kerja. (*The Branding Journal*, 2023)

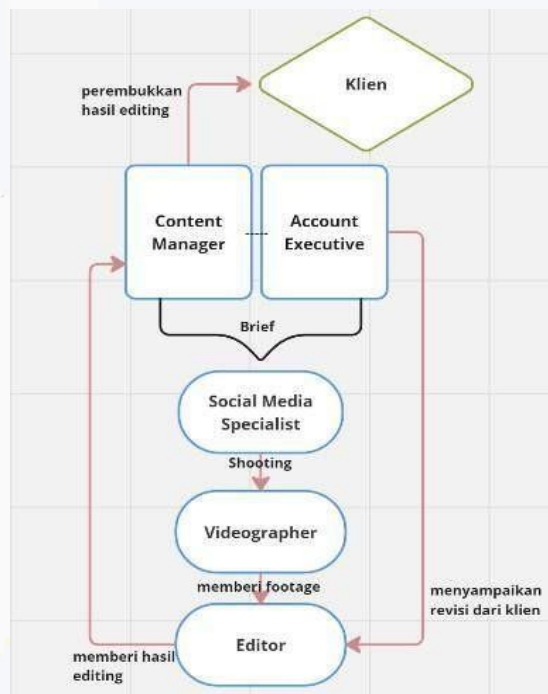
Menjadi seorang *talent* bagi perusahaan memiliki tantangan sendiri bagi penulis. Dikarenakan penulis menyadari bahwa wajahnya akan menjadi *signature* bagi perusahaan maupun bagi konten-konten beberapa klien yang mempercayai penulis sebagai *talent* mereka. Tak jarang pula penulis akan mendapatkan tugas menjadi *talent* secara mendadak, di mana hal tersebut membuat penulis senantiasa datang dengan riasan wajah. Penulis sebagai *talentinternal*, akan di *brief* oleh *Content Manager*, yaitu M. Alfarasyi. Setelah itu melakukan proses shooting dengan *videographer*, Fikri Sudarto yang di mana Fikri akan menggarap proses *editing* juga. Jika terjadi revisi secara *internal*, maka *editor* akan segera diberitahu oleh *Content Manager*. Jika sudah tuntas, maka *Content Manager* akan segera mengunggah konten tersebut di sosial media milik Liquid Agency.



Gambar 3.4 Struktur Pengambilan Konten Secara Internal untuk Liquid Agency

Sumber : Olahan Oleh Penulis 2024

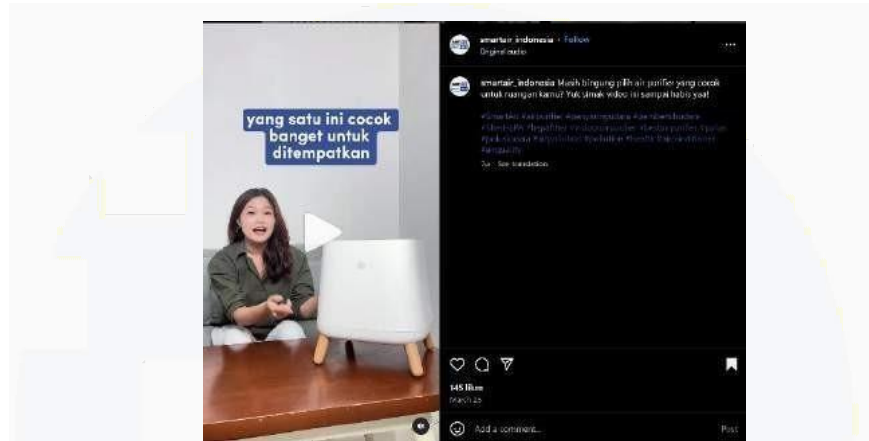
Sedangkan, jika penulis sebagai *talent external* / bertujuan untuk klien, akan di *brief* oleh *Account Manager* yang di duduki oleh Reza Andreas dan para *Account Executive* yang di duduki oleh Pradita Azzahra dan Angela Dita. Setelah itu penulis akan melakukan proses *shooting* bersama Dimas Adilia sebagai *videographer* dan pada proses *editing* akan dibantu oleh Fikri Sudarto. Jika terjadi revisi secara *external*, maka *editor* akan diberi tahu oleh *Account Manager/Account Executive*, sebagaimana *Account Manager* telah melakukan perembukkan bersama klien mengenai konten yang telah dijalankan. Disetujui atau tidaknya, ataupun jika klien menaruh *request* untuk di revisi pada bagian-bagian tertentu.



Gambar 3.5 Struktur Pengambilan Konten Secara Eksternal

Sumber : Olahan Oleh Penulis 2024

Berikut adalah beberapa contoh pekerjaan penulis dalam menjadi *talent* ;



Gambar 3.6 Penulis Menjadi *Talent* Smart Air Indonesia

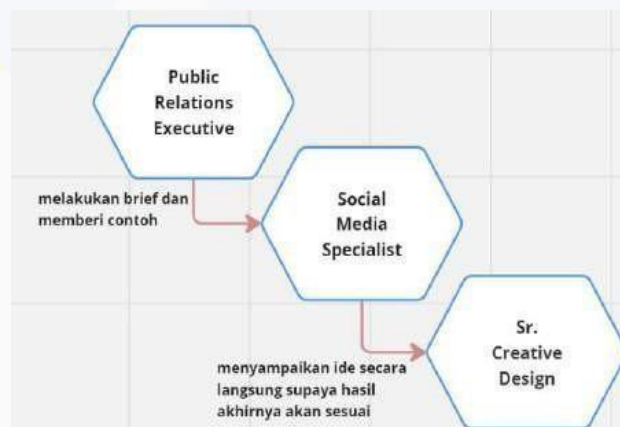


Gambar 3.7 Penulis Menjadi *Talent* Hypermart Indonesia

### - **Copywriting**

*Copywriting* merupakan salah satu alat kata-kata pemasaran yang kuat. Gary Bencivenga berpendapat bahwa *copywriting* yang efektif mampu meningkatkan penjualan serta mendapat respons langsung dari para *target audience*. *Copywriting* yang baik, berfungsi pula untuk menarik perhatian, membangkitkan minat, serta mendorong tindakan langsung dari para calon pelanggan, atau yang biasa di sebut gerakan CTA (*Call To Action*). Secara kesimpulan, Gary menyoroti bahwa *copywriting* merupakan keterampilan yang kritis dalam pemasaran di mana secara langsung mempengaruhi keberhasilan penjualan serta *business growth*.

Bagi penulis, *copywriting* merupakan hal yang telah dilakukan dalam keseharian. Karena penulis juga memiliki pengalaman *copywriting* di organisasi sebelumnya. Di ranah pekerjaan, penulis di arahkan langsung oleh *Public Relations Executive*, Lydia Merina Isabella selaku *supervisor* penulis. Diberikan contoh penggunaan bahasa *copywriting* yang telah dijalankan sebelumnya, dan memperbolehkan penulis untuk menggunakan ide serta imajinasi untuk ide-ide konten berikutnya. Penulis diminta untuk memasukan *caption* pada akun Instagram @StoryBlast milik Liquid Agency yang di pegang oleh divisi PR. Setelah penulis selesai membuat ide-ide konten tersebut, penulis akan bekerjasama dengan salah satu tim *design* yang berperansebagai *Sr. Creative Design*, yaitu Ismiransya Diko. Diko akan membantu untuk menjadikan ide serta penulisan penulis menjadi nyata melalui *visual* yang dibuatnya.

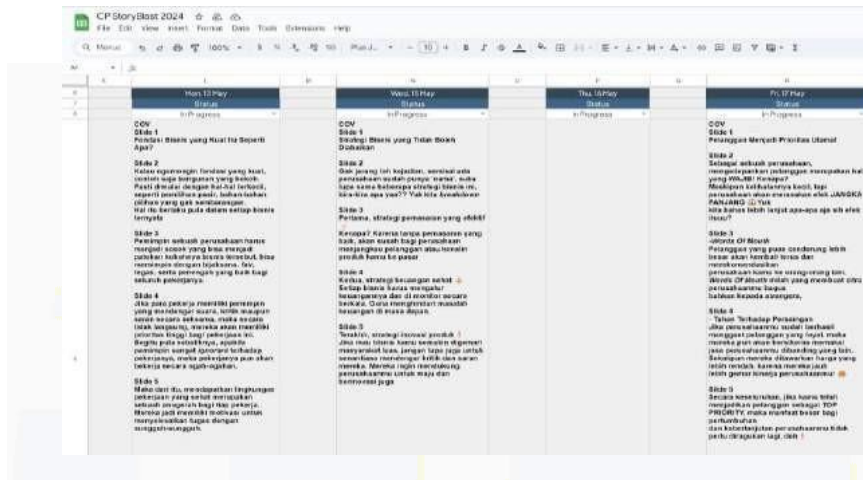


Gambar 3.8 Struktur Berjalannya Proses Penulisan Copywriting di Liquid Agency

Sumber : Olahan Oleh Penulis 2024

Berikut adalah contoh pekerjaan penulis dalam *copywriting* ;





Gambar 3.9 Bukti Pekerjaan Penulis Dalam Menulis *Caption* Instagram @StoryBlast

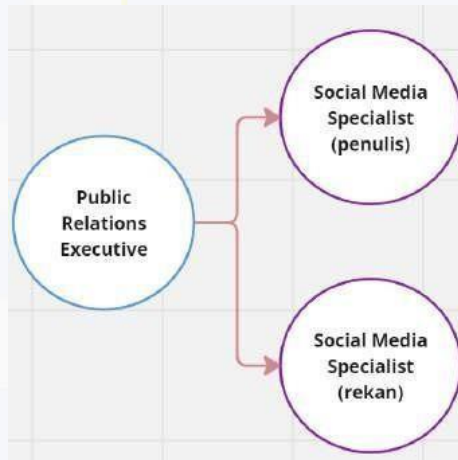
- **Daily Monitoring**

*Daily Monitoring* merupakan proses pengawasan serta catatan aktivitas harian pada suatu perusahaan, baik untuk keperluan perusahaan maupun untuk para klien yang meminta adanya hal tersebut. *Daily Monitoring* membantu adanya identifikasi masalah secara cepat dan memungkinkan perusahaan untuk mengambil tindakan segera. Biasanya, dalam industri yang ketat, seperti contohnya farmasi maupun *f&b*, *daily monitoring* berguna untuk memastikan bahwa semua proses yang dijalani serta produk yang dihasilkan memenuhi regulasi yang ada. Hal ini bertujuan untuk mengurangi resiko yang bisa mengakibatkan denda maupun penarikan produk. (Cleverence, 2023).

Bagi penulis, *daily monitoring* yang dijalankan bertujuan untuk memantau pergerakan di media-media terhadap klien. Upbit Indonesia tengah menjadi salah satu klien di Liquid Agency yang menginginkan adanya *daily monitoring* terhadap berbagai media berita. Tak jarang penulis akan bekerjasama dengan rekan magang lainnya dalam *jobdesk* ini, mengetahui banyaknya data yang harus di olah dan dibaca kembali. Penulis akan diarahkan kembali oleh *Public Relations Executive*, Merina Lydia Isabella.



Diberikan *google sheets* yang berisikan *keywords* , biasanya penulis akan menemukan media seperti Kompas, Liputan6, CNNNews, dan lainnya sehingga memudahkan penulis serta para rekan magang penulis apabila mencari berita mengenai klien serta para kompetitornya di berbagai media yang di cantumkan.



Gambar 3.10 Struktur Berjalannya Daily Monitoring Penulis di Liquid Agency

Sumber : Olahan Oleh Penulis 2024

Berikut adalah contoh pekerjaan penulis dalam *daily monitoring* beserta contoh *keywords* yang diberikan oleh *Public Relations Executive* ;

| No | Tanggal    | Media        | URL  | Status                   | Category | Topic                 |
|----|------------|--------------|--|--------------------------|----------|-----------------------|
| 1  | 1 May 2024 | Siaran       | https://www.kompas.com/.../siaran-.../         | <input type="checkbox"/> | Press    | News Handling & Brief |
| 2  | 1 May 2024 | Siaran       | https://www.kompas.com/.../siaran-.../         | <input type="checkbox"/> | Press    | Stock Listing & Brief |
| 3  | 1 May 2024 | Teknologi    | https://www.kompas.com/.../teknologi-.../      | <input type="checkbox"/> | Press    | Stock Listing & Brief |
| 4  | 1 May 2024 | Ekonomi      | https://www.kompas.com/.../ekonomi-.../        | <input type="checkbox"/> | Press    | News Handling & Brief |
| 5  | 1 May 2024 | Art & Budaya | https://www.kompas.com/.../art-dan-budaya-.../ | <input type="checkbox"/> | Press    | News Handling & Brief |
| 6  | 1 May 2024 | Siaran       | https://www.kompas.com/.../siaran-.../         | <input type="checkbox"/> | Press    | News Handling & Brief |
| 7  | 1 May 2024 | Siaran       | https://www.kompas.com/.../siaran-.../         | <input type="checkbox"/> | Press    | News Handling & Brief |
| 8  | 1 May 2024 | Siaran       | https://www.kompas.com/.../siaran-.../         | <input type="checkbox"/> | Press    | News Handling & Brief |
| 9  | 1 May 2024 | Siaran       | https://www.kompas.com/.../siaran-.../         | <input type="checkbox"/> | Press    | News Handling & Brief |
| 10 | 1 May 2024 | Siaran       | https://www.kompas.com/.../siaran-.../         | <input type="checkbox"/> | Press    | News Handling & Brief |
| 11 | 1 May 2024 | Siaran       | https://www.kompas.com/.../siaran-.../         | <input type="checkbox"/> | Press    | News Handling & Brief |
| 12 | 1 May 2024 | Siaran       | https://www.kompas.com/.../siaran-.../         | <input type="checkbox"/> | Press    | News Handling & Brief |
| 13 | 1 May 2024 | Siaran       | https://www.kompas.com/.../siaran-.../         | <input type="checkbox"/> | Press    | News Handling & Brief |
| 14 | 1 May 2024 | Siaran       | https://www.kompas.com/.../siaran-.../         | <input type="checkbox"/> | Press    | News Handling & Brief |
| 15 | 1 May 2024 | Siaran       | https://www.kompas.com/.../siaran-.../         | <input type="checkbox"/> | Press    | News Handling & Brief |
| 16 | 1 May 2024 | Siaran       | https://www.kompas.com/.../siaran-.../         | <input type="checkbox"/> | Press    | News Handling & Brief |
| 17 | 1 May 2024 | Siaran       | https://www.kompas.com/.../siaran-.../         | <input type="checkbox"/> | Press    | News Handling & Brief |
| 18 | 1 May 2024 | Siaran       | https://www.kompas.com/.../siaran-.../         | <input type="checkbox"/> | Press    | News Handling & Brief |
| 19 | 1 May 2024 | Siaran       | https://www.kompas.com/.../siaran-.../         | <input type="checkbox"/> | Press    | News Handling & Brief |
| 20 | 1 May 2024 | Siaran       | https://www.kompas.com/.../siaran-.../         | <input type="checkbox"/> | Press    | News Handling & Brief |
| 21 | 1 May 2024 | Siaran       | https://www.kompas.com/.../siaran-.../         | <input type="checkbox"/> | Press    | News Handling & Brief |
| 22 | 1 May 2024 | Siaran       | https://www.kompas.com/.../siaran-.../         | <input type="checkbox"/> | Press    | News Handling & Brief |
| 23 | 1 May 2024 | Siaran       | https://www.kompas.com/.../siaran-.../         | <input type="checkbox"/> | Press    | News Handling & Brief |
| 24 | 1 May 2024 | Siaran       | https://www.kompas.com/.../siaran-.../         | <input type="checkbox"/> | Press    | News Handling & Brief |
| 25 | 1 May 2024 | Siaran       | https://www.kompas.com/.../siaran-.../         | <input type="checkbox"/> | Press    | News Handling & Brief |
| 26 | 1 May 2024 | Siaran       | https://www.kompas.com/.../siaran-.../         | <input type="checkbox"/> | Press    | News Handling & Brief |
| 27 | 1 May 2024 | Siaran       | https://www.kompas.com/.../siaran-.../         | <input type="checkbox"/> | Press    | News Handling & Brief |
| 28 | 1 May 2024 | Siaran       | https://www.kompas.com/.../siaran-.../         | <input type="checkbox"/> | Press    | News Handling & Brief |

Gambar 3.11 Bukti Pekerjaan *Daily Monitoring* Penulis Pada Klien Liquid Agency Bulan Mei 2024



penulis. Komentar tersebut lah yang menyebabkan adanya rasa kurang menyenangkan di antara penulis dan *Content Manager*.

- Ranah Kerja yang *Fast-Paced*

Liquid Agency memiliki ranah kerja yang penulis telaah, menganut sistem *fast-paced*, dimana banyak pekerjaan yang harus diselesaikan dalam waktu yang begitu singkat pula. Contohnya ; Penulis pernah diberikan *jobdesk* untuk *daily monitoring*, menjadi *talent internal* (*shooting* 3 konten), melanjutkan ide konten untuk pembuatan akun Instagram baru bersama rekan kerja magang lainnya kemudian *meeting* untuk ide *social media* klien. Dan semua itu biasanya diminta untuk dijalankan pada hari itu juga, dan tak jarang penulis merasa kewalahan dengan *fast-paced* yang ada.

- Magang Tanpa Kompensasi

Penulis bekerja secara sukarela serta tidak menerima adanya kompensasi finansial dalam bentuk upah gaji. Meskipun demikian, penulis menerima beberapa bentuk dukungan dari perusahaan. Contohnya ; Adanya fasilitas *catering* di perusahaan, *reimburse* makanan saat penulis bertugas menjadi *talent* di luarkota.

### 3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Dengan adanya beragam kendala dalam posisi pekerjaan penulis selama magang, penulis menemukan solusi atas kendala-kendala tersebut, yaitu ;

- Mengadakan Rapat Mingguan

Penulis telah mengalami hal tidak menyenangkan tersebut mengenai miskomunikasi, penulis pun belajar bahwa penulis diharuskan untuk aktif mengenai *upcoming content* yang sekiranya akan di unggah, pada tanggal berapa, dan ingin bertemakan seperti apa. Penulis ingin beradaptasi dengan adanya *barrier* di perusahaan. Memperlakukan dan mengajak anak-anak magang untuk mengikuti rapat mingguan mengenai rencana konten yang sekiranya akan di unggah pada minggu-minggu ini. Dengan begitu, lebih besar kemungkinannya dalam mencegah miskomunikasi terjadi.

- Memiliki *Time Management* yang Baik

Tak jarang penulis lupa untuk mengatur waktu dengan menggunakan *time management* yang baik. Penulis belajar bahwa dengan menggunakan pengatur waktu seperti *alarm* ataupun *reminder*, penulis akan lebih mudah mengingat *jobdesk* yang akan dilakukan hari itu. Maka dari itu, penulis mulai aktif menggunakan *google calendar* kembali, dikarenakan mempermudah penulis untuk *follow-up* pekerjaan yang sekiranya belum tersentuh.

- Magang dengan Pembelajaran Sebagai Imbalan

Program magang yang dijalani oleh penulis, penulis anggap sebagai kesempatan belajar serta berkembang walaupun tanpa adanya imbalan secara finansial. Penulis mendapatkan kesempatan berharga untuk belajar langsung di industri, mengembangkan keterampilan, serta membangun *networking* di jaringan professional.