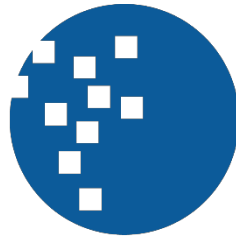


**PENGELOLAAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL BADAN
PENDAPATAN DAERAH KABUPATEN TANGERANG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

SHILFA NABILLA

00000060665

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PENGELOLAAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL BADAN
PENDAPATAN DAERAH KABUPATEN TANGERANG**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

SHILFA NABILLA

0000060665

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini penulis,

Nama : Shilfa Nabilla

Nomor Induk Mahasiswa : 00000060665

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PENGELOLAAN KONTEN PADA MEDIA SOSIAL BADAN PENDAPATAN DAERAH KABUPATEN TANGERANG

merupakan hasil karya penulis sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah penulis nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, penulis bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah penulis tempuh.

Tangerang, 11 Juni 2024



(Shilfa Nabilla)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

PENGELOLAAN KONTEN PADA MEDIA SOSIAL BADAN PENDAPATAN DAERAH KABUPATEN TANGERANG

Oleh

Nama : Shilfa Nabilla

NIM : 00000060665

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 11 Juni 2024

Pembimbing



Dr. Dra Endah Murwani, M.Si.

NIDN 0327066402

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky

Anugrah

Bangun

2024.06.12

21:35:13 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PENGELOLAAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL BADAN PENDAPATAN DAERAH KABUPATEN TANGERANG

Oleh

Nama : Shilfa Nabilla

NIM : 00000060665

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 20 Juni 2024

Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Endah Murwani, M.Si.
NIDN 0327066402


Penguji



Digitally signed by
Intan Primadini
Date: 2024.06.27
10:04:00 +07'00'

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0326098501

Pembimbing



Dr. Endah Murwani, M.Si.
NIDN 0327066402

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah
Bangun
2024.06.27
18:36:21 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, penulis yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shilfa Nabilla
NIM : 00000060665
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah penulis yang berjudul:

**PENGELOLAAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL BADAN PENDAPATAN
DAERAH KABUPATEN TANGERANG**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir penulis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A


(Shilfa Nabilla)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

PENGELOLAAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL BADAN PENDAPATAN DAERAH KABUPATEN TANGERANG

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Dr. Dra Endah Murwani, M.Si. sebagai Pembimbing penulis yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Dosen Dr. Dra Endah Murwani, M.Si. selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga penulis terutama Ayah Mamah yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Teman-teman seperjuangan yang suportif, Daffa, Hani, Dinda yang telah menemani dan juga memberi dukungan untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas laporan magang penulis.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Juni 2024



(Shilfa Nabilla)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENGELOLAAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL BADAN PENDAPATAN DAERAH KABUPATEN TANGERANG

Shilfa Nabilla

ABSTRAK

Pelaksanaan magang di Badan Pendapatan Daerah (BAPENDA) Kabupaten Tangerang bertujuan untuk memanfaatkan pengelolaan media sosial dalam strategi komunikasi dan humas, seiring dengan perubahan perilaku masyarakat yang semakin interaktif di platform digital seperti Instagram. Program ini dirancang untuk memenuhi syarat kelulusan mahasiswa Program Studi Komunikasi Pemasaran di Universitas Multimedia Nusantara, sekaligus memperdalam pemahaman mereka tentang pengelolaan media sosial di instansi pemerintahan. Selama 640 jam dari 29 Januari hingga 31 Mei 2024, mahasiswa berperan aktif dalam pengelolaan konten media sosial dan situs web BAPENDA, bertujuan meningkatkan citra positif dan interaksi publik dengan instansi tersebut. Program ini juga mengintegrasikan teori dengan praktik langsung dalam bidang Humas, meningkatkan kreativitas dan pengalaman praktis mahasiswa, serta memperkuat kemampuan mereka dalam berkoordinasi di lingkungan kerja pemerintahan. Magang di BAPENDA memberikan kesempatan berharga bagi mahasiswa untuk menerapkan pengetahuan teoritis dalam konteks nyata, dengan bimbingan dari supervisor yang mendorong kebebasan berekspresi dalam kerangka aturan yang ada. Pengalaman ini mempersiapkan mereka menghadapi dunia kerja dengan keterampilan praktis dan pemahaman mendalam tentang dinamika hubungan pemerintah dan masyarakat, serta memberikan manfaat jangka panjang bagi karir mereka di bidang komunikasi.

Kata Kunci: media sosial, Badan Pendapatan Daerah, Humas, pengelolaan media sosial

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

CONTENT MANAGEMENT ON SOCIAL MEDIA FOR BADAN PENDAPATAN DAERAH KABUPATEN TANGERANG

Shilfa Nabilla

ABSTRACT

The internship at the Badan Pendapatan Daerah (BAPENDA) of Tangerang Regency aims to leverage social media management within its communication and public relations strategy, in line with the increasingly interactive behavior of society on digital platforms like Instagram. This program is designed to fulfill the graduation requirements for students in the Public Relations Program at Universitas Multimedia Nusantara, while also deepening their understanding of social media management in a government agency context. Over 640 hours, from January 29 to May 31, 2024, students actively participate in managing BAPENDA's social media content and website, with the goal of enhancing the agency's public image and engagement. The program integrates theoretical knowledge with practical experience in public relations, fostering students' creativity and practical skills, and strengthening their coordination abilities within a government work environment. The internship at BAPENDA provides students with valuable opportunities to apply their theoretical knowledge in real-world settings, under the guidance of supervisors who encourage creative freedom within existing regulations. This experience prepares them for the professional world by equipping them with practical skills and a deep understanding of government-public relations dynamics, offering long-term benefits for their careers in communication.

Keywords: *social media, Badan Pendapatan Daerah, public relations, social media management*

U M W N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

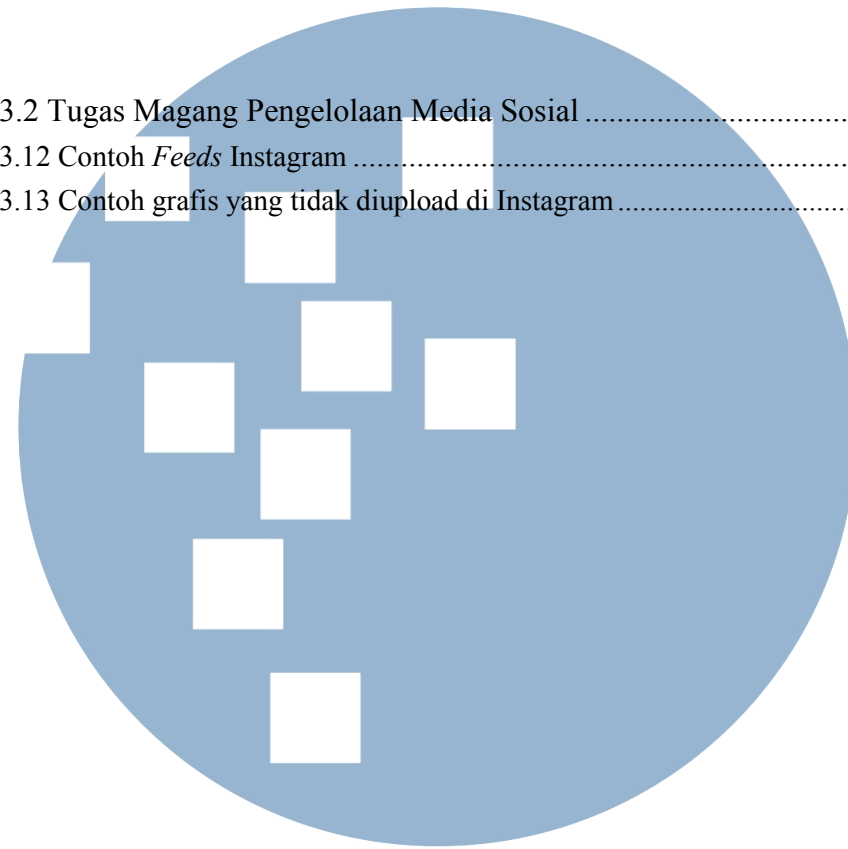
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	8
2.1 Tentang Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Tangerang	8
2.2 Logo	9
2.3 Struktur Organisasi BAPENDA Kab. Tangerang	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan pekerja magang dalam Kerja Magang	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	15
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	50
4.1 Simpulan	50
4.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	55

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Tugas Magang Pengelolaan Media Sosial	17
Tabel 3.12 Contoh <i>Feeds</i> Instagram	31
Tabel 3.13 Contoh grafis yang tidak diupload di Instagram	32



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo BAPENDA Kabupaten Tangerang	9
Gambar 2.2 Struktur Organisasi BAPENDA.....	10
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Bidang Pelayanan.....	11
Gambar 3.1 alur kerja pada BAPENDA	18
Gambar 3.3 Proses Perencanaan <i>Feeds</i> Instagram.....	20
Gambar 3.4 <i>Caption</i> yang dikirim kepada <i>supervisor</i>	23
Gambar 3.5 Desain yang dibuat pekerja magang.....	26
Gambar 3.6 Desain yang dibuat pekerja magang.....	26
Gambar 3.7 Postingan Sosial Media Instagram BAPENDA	27
Gambar 3.8 Postingan Sosial Media Instagram BAPENDA	28
Gambar 3.9 Postingan Sosial Media Instagram BAPENDA	28
Gambar 3.10 Postingan Sosial Media Instagram BAPENDA	29
Gambar 3.14 Perencanaan konten video	33
Gambar 3.15 Perencanaan konten video	34
Gambar 3.16 Proses <i>Editing</i> Video.....	37
Gambar 3.17 Proses <i>Editing</i> Video.....	38
Gambar 3.18 Proses <i>Editing</i> Video.....	39
Gambar 3.19 Postingan Sosial Media Instagram BAPENDA	40
Gambar 3.20 Postingan Sosial Media Instagram BAPENDA	40
Gambar 3.21 Postingan Sosial Media Instagram BAPENDA	41
Gambar 3.22 Perencanaan pembuatan Press Release	43
Gambar 3.23 <i>Review</i> draft <i>press release</i>	45
Gambar 3.24 Tampilan <i>Press Release</i> Pada Web BAPENDA.....	46
Gambar 3.25 <i>Press Release</i> Pada Web BAPENDA	47

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	53
Lampiran B Surat Penerimaan dari BAPENDA	54
Lampiran C Kartu MBKM 02.....	55
Lampiran D KM-03 Daily Task.....	58
Lampiran E Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	66
Lampiran F Form Bimbingan Magang	67
Lampiran G Foto Bersama Kepala Badan Pendapatan Daerah Kab. Tangerang & Tim Humas.....	68
Lampiran H Rapat Evaluasi Pemeliharaan Aplikasi.....	70
Lampiran I Kegiatan Pembekalan Pajak Daerah	71
Lampiran J Hasil Pengecekan Turnitin.....	72

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA