

## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Tentang Orbeat

Orbeat merupakan salah satu agency yang bergerak di bidang influencer marketing. Orbeat, menghubungkan merek atau brand dengan influencer atau KOL (Key Opinion Leader) yang tepat dengan tujuan untuk meningkatkan kesadaran merek dan penjualan. Tidak hanya itu, Orbeat juga membantu klien dalam merencanakan, mengelola, dan mengukur kampanye pemasaran yang melibatkan influencer, juga memastikan bahwa kampanye tersebut berjalan efektif dan mencapai tujuan yang diinginkan oleh klien.



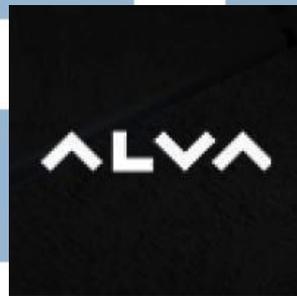
Gambar 2.1 Logo Orbeat

Sumber: Logo Orbeat

Di dirikan pada tahun 2021, Orbeat merupakan bagian dari Alva Digital, yang merupakan anak perusahaan Future Creative Network (FCN). Sebagai agency yang terbilang baru, Orbeat tidak kalah dengan agency ternama dan besar lainnya. Bergerak di Influencer Marketing, beberapa waktu lalu Orbeat masuk ke daftar nominasi Penghargaan Global Influencer Marketing Awards 2024.

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

Alva Digital merupakan bagian dari ekosistem Future Creative Network yang fokus pada solusi kreatif digital. Alva menyediakan layanan yang mencakup strategi pemasaran digital, pengembangan konten, dan manajemen kampanye. Tujuan Alva untuk membantu klien mencapai tujuan bisnis dengan menggunakan pendekatan inovatif dan terukur. Tidak hanya itu, Alva juga bekerja sama dengan berbagai brand untuk membuat kampanye yang memiliki berdampak dan relevan, serta memanfaatkan teknologi dan data untuk hasil yang optimal.



Gambar 2.2 Logo Alva Digital

Sumber: Alva Digital

Selain Orbeat, Alva Digital juga menaungi beberapa agency yang bergerak di bidang yang hampir serupa seperti Oorange, Allround, Artee, dan lainnya.

Bergerak dibidang industri kreatif Orbeat sudah memiliki berbagai klien, baik brand kecil hingga brand ternama antara lain yaitu Marlboro, Disney+Hotstar, Belfoods, XL, Hyundai, dan berbagai brand lainnya. Dalam kerjasama yang dilakukan antara brand dan Orbeat menghasilkan berbagai konten promosi menarik yang diunggah pada media sosial Instagram dan Tiktok. Tidak hanya itu semua konten promosi yang terunggah tersebut juga akan dilakukan analisis untuk performancenya masing-masing dan melihat apakah konten yang dibuat sudah sesuai dengan keinginan klien atau belum. Sehingga output yang diinginkan klien dapat sesuai dengan apa yang diharapkan.

## 2.2 Visi Misi

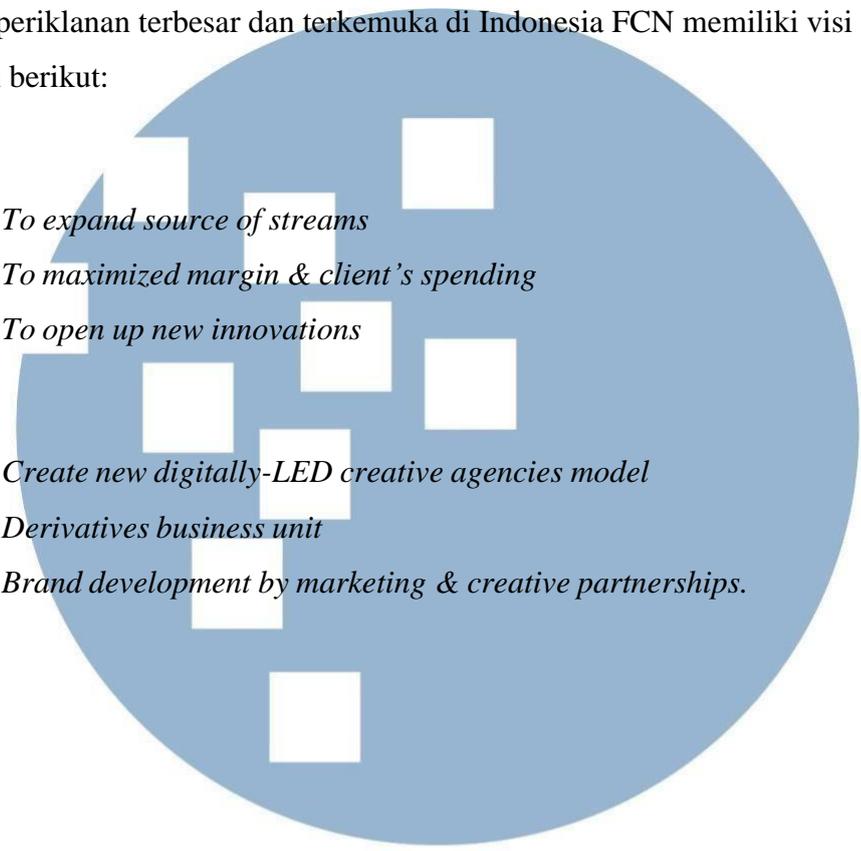
Alva Digital memiliki Visi dan Misi yang sama seperti FCN. Sebagai salah satu agensi periklanan terbesar dan terkemuka di Indonesia FCN memiliki visi dan misi sebagai berikut:

### VISI

1. *To expand source of streams*
2. *To maximized margin & client's spending*
3. *To open up new innovations*

### MISI

1. *Create new digitally-LED creative agencies model*
2. *Derivatives business unit*
3. *Brand development by marketing & creative partnerships.*



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

### 2.3 Struktur Organisasi Orbeat

PT Angkasa Kreatif Indonesia yang dipimpin oleh Reza Andika memiliki struktur organisasi yang di dalamnya, berisikan tanggung jawab dan tugas yang harus dilakukan oleh seluruh karyawan Orbeat. Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab, Reza Andika memiliki turunan tim yang akan membantu bekerja lebih efektif.



Tabel 2.1 Struktur Alva Digital

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Terdapat CEO atau *Chief Executive Officer* dan Direktur yang bertanggung jawab untuk mengembangkan seluruh strategi, kepemimpinan tim, dan hubungan dengan klien. Selain itu mereka juga bertugas untuk menetapkan kebijakan jangka panjang, memberikan arahan kepada manajemen eksekutif, dan menyediakan pengawasan terhadap kinerja karyawan.

Tim *Account Executive* bertugas untuk mengelola hubungan dengan klien dan bertanggung jawab untuk mencapai target penjualan. Tim juga menyusun dan menyampaikan proposal serta presentasi, mengkoordinasikan proyek antara klien dan tim internal, serta melakukan riset pasar untuk mengidentifikasi peluang baru.

*Human Resource (HR)*, melakukan perekrutan dan *onboarding* untuk karyawan baru. HR juga menangani masalah karyawan yang membutuhkan mediasi, menyusun program pelatihan, mengelola gaji, tunjangan, dan insentif, dan memastikan kepatuhan perusahaan terhadap undang-undang ketenagakerjaan.

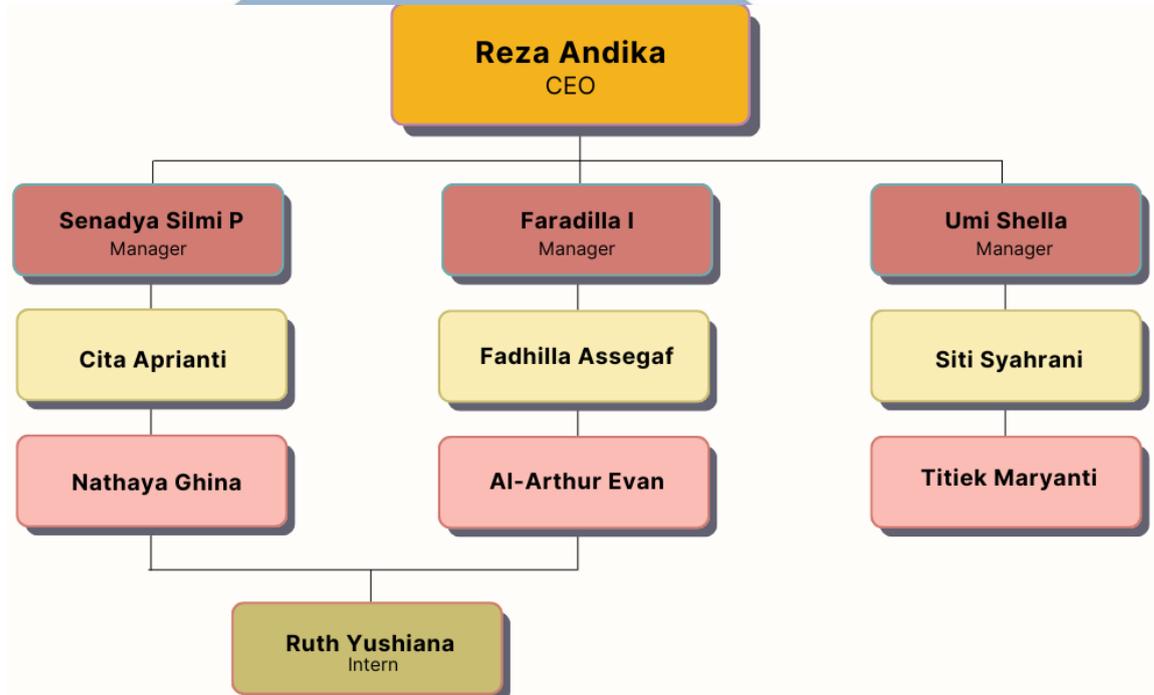
*Data Analyst*, mengumpulkan data terkait *reporting KOL*. *Analyst* juga bertugas membuat analisis data yang sudah dikumpulkan, yang berguna sebagai bahan evaluasi lanjutan dari sebuah kampanye.

*KOL Planner*, bertugas menyusun materi *brief* untuk KOL sehingga kampanye dapat berjalan sesuai dengan target. *KOL Planner* juga bertugas melakukan identifikasi terkait tren yang sedang berkembang sehingga konten dalam *brief* dapat terus *up to date*.

*KOL Specialist*, membangun dan mengelola hubungan dengan KOL, serta bekerja sama untuk menciptakan konten yang menarik. *KOL specialist* juga bertanggung jawab memastikan KOL bekerja sesuai dengan jadwal yang ditentukan. Selain itu, *KOL Specialist* juga bertanggung jawab untuk memastikan pembayaran KOL tepat waktu.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Pemegang melakukan kerja magang pada departemen *Influencer Management* yang fokus dalam penanganan KOL. Terdapat beberapa bagian atau turunan pada Divisi KOL Specialist yaitu:



Tabel 2.2 Struktur Organisasi Orbeat

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

#### A. *KOL Manager*

Bertanggung jawab untuk mengidentifikasi, membangun hubungan, dan mengelola *Key Opinion Leaders* (KOL) dalam industri atau niche tertentu, serta mengembangkan strategi kolaborasi dengan mereka untuk mempromosikan produk atau layanan klien.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

*B. Senior KOL Specialist*

Memimpin tim *KOL Specialist* dalam menjalankan strategi pemasaran dengan KOL, mengelola hubungan dengan KOL yang ada, dan mengembangkan inisiatif kolaborasi yang efektif untuk meningkatkan visibilitas merek dan pencapaian tujuan pemasaran.

*C. KOL Specialist*

Bertugas untuk mengidentifikasi, menghubungi, dan menjalin kerjasama dengan *Key Opinion Leaders* (KOL), serta mengelola kampanye pemasaran yang melibatkan KOL untuk meningkatkan pengaruh merek dan menghasilkan dampak positif bagi audiens target.

*D. KOL Specialist Intern*

Mendukung tim *KOL Specialist* dalam memantau aktivitas KOL, mengumpulkan data, dan memberikan kontribusi dalam mengembangkan strategi kolaborasi dengan KOL, serta belajar dan berkembang dalam lingkungan kerja yang nyata di bawah bimbingan profesional.

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA