

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN DI
ARYADUTA COUNTRY CLUB**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

ARISTO GEOFANY FERNANDEZ

00000060773

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS SOSIAL MEDIA MARKETING INTERN DI
ARYADUTA COUNTRY CLUB**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ARISTO GEOFANY FERNANDEZ

0000060773

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**UNIVERSITAS
TANGERANG
2024
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aristo Geofany Fernandez

NIM : 00000060773

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

Aktivitas Sosial Media Marketing Intern di Aryaduta Country Club merupakan hasil karya penulis sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah penulis nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, penulis bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah penulis tempuh.

Tangerang, 10 Juni 2024



(Aristo Geofany Fernandez)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN DI
ARYADUTA COUNTRY CLUB**

Oleh

Nama : Aristo Geofany Fernandez

NIM : 00000060773

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari kamis, 20 Juni 2024

Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan

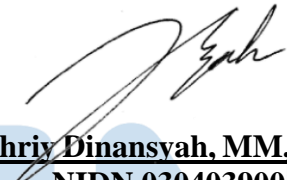
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Silvanus Alvin
Digitally signed by
Silvanus Alvin
Date: 2024.06.27
19:40:11 +07'00'
Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A.
NIDN 0309109001


Fakhriy Dinansyah, MM, MIKom
NIDN 0304039001

Pembimbing

Silvanus Alvin
Digitally signed by
Silvanus Alvin
Date: 2024.06.27
19:40:25 +07'00'
Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A.
NIDN 0309109001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.06.27
19:44:26 +07'00'
Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Aristo Geofany Fernandez

NIM 000000060773

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : *~~Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang (*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Aktivitas Sosial Media Marketing Intern Aryaduta Country Club Lippo Village Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Aristo Geofany Fernandez)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Aktivitas Sosial Media Marketing Intern Di Aryaduta Country Club”. Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan *Strategic Communication* Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono M.A , selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko M.sc, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Silvanus Alvin, S.I.Kom., M. A sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Fakhiry Dinansyah, M.M., M.I.Kom selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk menyelesaikan sidang magang ini.
6. Ibu Millica Madenica dan Ibu Agustaria Margareta selaku Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM ini.
7. Kepada seluruh tim sales marketing & *staff* Aryaduta Country Club yang telah memberikan sebuah pengalaman untuk penulis
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini dapat membuahkan manfaat, baik sebagai sumber informasi maupun inspirasi untuk semua mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dan pembaca laporan ini.

Tangerang, 27 Juni 2024



(Aristo Geofany Fernandez)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS SOSIAL MEDIA MARKETING INTERN DI ARYADUTA COUNTRY CLUB

Aristo Geofany Fernandez

ABSTRAK

Media sosial semakin banyak digunakan untuk memajukan suatu perusahaan atau bisnis untuk meningkatkan adanya *awareness* terhadap target pasar dan audience. *Covid-19* mengakibatkan penurunan *income* terhadap pariwisata terkhususnya perhotelan. Dengan hal tersebut Aryaduta Country Club ingin kembali memajukan perusahaan dengan menggunakan media sosial terutama Instagram untuk meningkatkan target pasar dan *audience*. Penulis bertugas untuk menjadi *Sosial Media Marketing Intern* untuk mengoperasikan media sosial Aryaduta Country Club dan berperan dalam penyusunan strategi pemasarannya. Penulis telah memproduksi beberapa project untuk perusahaan dalam menyusun strategi *content planning, script content, storyboard*, hingga dokumentasi dan produksi content. Penulis mengalami kendala masalah komunikasi dengan *head office* untuk mengkonfirmasi *approval content* dan media sosial yang baru kembali diaktifkan dengan SDM yang kurang memadai. Namun, penulis menemukan sebuah solusi yaitu memperbaiki kualitas *content*, memperbaiki koordinasi dengan pihak yang terlibat, dan saling membantu dengan rekan tim kerja. Penulis mendapatkan ilmu dan pengalaman di bidang kreatif terutama dalam pembuatan konten dan cara memasarkan fasilitas kepada pelanggan.

Kata kunci: Pemasaran media social, Komunikasi, Instagram

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**ROLE OF DIGITAL MARKETING IN ARYADUTA COUNTRY CLUB LIPPO
VILLAGE**

Aristo Geofany Fernandez

ABSTRACT

Social media is increasingly being utilized to promote businesses and enhance awareness among target markets and audiences. The Covid-19 pandemic has led to a decline in revenue from tourism, particularly affecting hotels. In response, Aryaduta Country Club aims to revitalize the company by leveraging social media, especially Instagram, to expand its target market and audience. The author was assigned the Social Media Marketing Intern for Aryaduta Country Club's social media and contributed to developing its marketing strategy. The author worked on several projects for the company, including developing content planning strategies, content scripts, storyboards, and handling documentation and content production. During this period, the author encountered communication challenges with the head office in securing approval for content, especially since the social media platforms had just been reactivated with insufficient human resources. Nevertheless, the author addressed these issues by enhancing content quality, improving coordination with relevant parties, and collaborating effectively with team members. This experience provided the author with valuable knowledge and skills in the creative field, particularly in content creation and marketing facilities to customers.

Keywords: Social Media Marketing Intern, Communication, Instagram

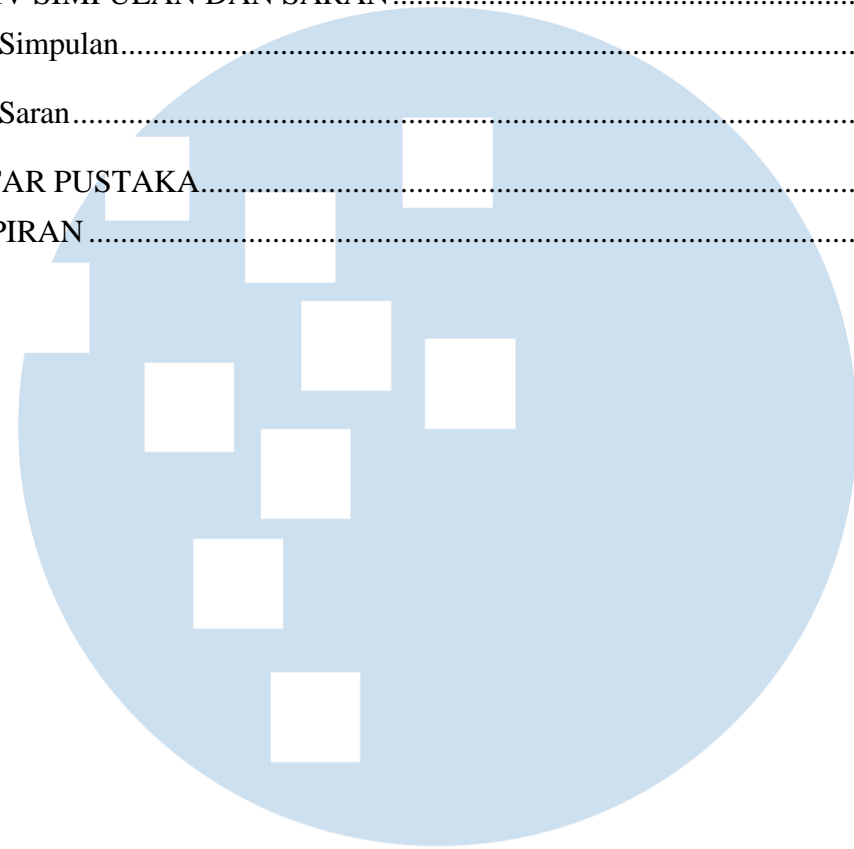
UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	8
2.1.1. Visi Misi.....	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
2.3 Produk.....	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	22
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	22
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	24
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	26
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	26
3.3 Kendala yang ditemukan.....	38

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	39
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	42
4.1 Simpulan.....	42
4.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN.....	46

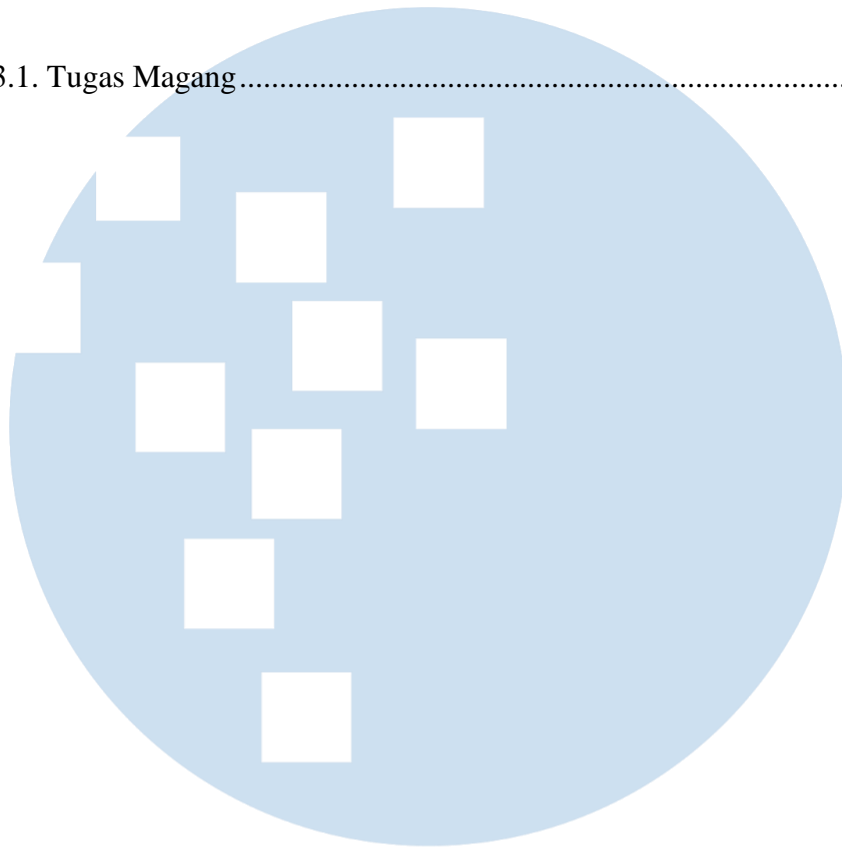


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tugas Magang.....	26
------------------------------	----



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kondisi Pariwisata Indonesia Di Masa Pandemi.....	2
Gambar 1.2 Orang Indonesia Makin Melek Internet.....	5
Gambar 1.3 Grafik penggunaan media sosial di Indonesia.....	6
Gambar 2.1 Logo PT. Aryaduta Country Club Lippo Village.....	9
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan.....	10
Gambar 2.3 Laguna Pool.....	13
Gambar 2.4 Fasilitas Gym.....	14
Gambar 2.5 Badminton court.....	15
Gambar 2.6 Panda Club.....	16
Gambar 2.7 Squash Room.....	17
Gambar 2.8 Jadwal kelas Aryaduta Country Club.....	18
Gambar 2.9 Dokumentasi kelas di Aryaduta Country Club.....	19
Gambar 2.10 Tennis Indoor.....	20
Gambar 2.11 Tennis Outdoor.....	21
Gambar 2.12 Lapangan Basket.....	22
Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja.....	24
Gambar 3.2 Instagram & <i>Content Planning</i> Aryaduta Country Club.....	31
Gambar 3.3 <i>Content</i> & Dokumentasi Fasilitas Aryaduta Country Club.....	35
Gambar 3.4 <i>Content</i> Promosi Ramadhan Sehat Bersama Aryaduta.....	36
Gambar 3.5 <i>Content</i> Kombucha di Instagram Aryaduta Country Club dan Heal Probiotics.....	39
Gambar 3.6 <i>Content</i> bersama @chicktwin.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01.....	19
Lampiran B. Kartu MBKM 02.....	20
Lampiran C. Daily Task MBKM 03.....	21
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	28
Lampiran E. Surat Penerimaan Magang.....	29
Lampiran E. Hasil Turnitin.....	30
Lampiran F. Dokumentasi Magang.....	31

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

