

## DAFTAR PUSTAKA

- Aidi, Z., & Farida, H. (2020). *Natural disaster insurance for indonesia disaster management*. Bioflux. <http://www.aes.bioflux.com.ro/404/>
- Anindita, M., & Menul, T. R. (2016). *Tren Flat Design dalam design komunikasi Visual*. Simplestudio. <https://simplestudio.wordpress.com/2012/12/26/memilih-jenis-huruf-untuk-desain/>
- Anisa, A. R., Ipungkarti, A. A., & Saffanah, K. N. (2021). Pengaruh kurangnya literasi serta Kemampuan Dalam Berpikir kritis Yang Masih Rendah Dalam Pendidikan di Indonesia. *Current Research in Education: Conference Series Journal*, 2(1), 1–19.
- Editor. (2024). *MBKM Humanity Project UMN: Membangun Minat Baca Anak melalui Event Mari Membaca Season 2*. Serpongupdate. <https://serpongupdate.com/mbkm-humanity-project-umn-membangun-minat-baca-anak-melalui-event-mari-membaca-season-2/>
- Getz, D. (2007). *Event Studies: Theory, Research, and Policy for Planned Events*. Elsevier, 5(1), 190–197.
- Goldblatt, D. J. (2013). *Special Events “Creating and Sustaining a New World For Celebration*. Canada : Wiley.
- Haryadi. (2010). *Retorika Membaca: Model, Metode, dan Teknik*. Semarang: Rumah Indonesia.
- Hidayah, N. (2015). Pembelajaran Tematik Integratif di Sekolah Dasar. *Pendidikan Dan Pembelajaran Dasar*, 2(1), 30–38.
- Indrawati, I., Suprihanto, J., & Wibowo, A. (2018). *Monitoring Laporan Realisasi Fisik Dan Keuangan Anggaran Pendapatan Dan Belanja Daerah (Apbd) Di Kabupaten Pacitan*. STIE Widya Wiwaha.
- Kemendikbud. (2016). *Buku Saku Gerakan Literasi Sekolah*. Jakarta : Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.
- Lesmana, R., Sunardi, N., Rudy, K., & Sumiaty, R. Y. (2020). Implementasi Manajemen dalam Meningkatkan Minat Baca Warga Desa Cihambulu, Kec. Pabuaran, Kab. Subang, Jawa Barat. *Jurnal Abdi Masyarakat*, 1(2), 119 – 126.

- McKee, N., Becker-Benton, A., & Bockh, E. (2014). *Social and Behavior Change Communication - Wiley Online Library*. The Handbook of Development Communication and Social Change.
- Mudjiono, & Dimiyanti. (2006). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Mujiati. (2001). *Hubungan antara Minat Baca dengan Prestasi Belajar Bahasa Indonesia pada Siswa Kelas V SD Se-Gugus III Kecamatan Jetis Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: KTP.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Penerbit Simbiosis Rekatama Medika.
- Noname. (2024a). *Ada re-dekorasi dan Open Donasi di Marimba Season 2*. Palapanews. <https://palapanews.com/2024/05/24/ada-re-dekorasi-dan-open-donasi-di-marimba-season-2/>
- Noname. (2024b). *MBKM Humanity Project UMN, Bangun Minat Baca Anak melalui Even Marimba*. Bantensatu. <https://bantensatu.co/2024/05/24/mbkm-humanity-project-umn-bangun-minat-baca-anak-melalui-even-marimba/>
- Noname. (2024c). *MBKM Humanity Project UMN: Membangun Minat Baca Anak melalui Event Mari Membaca Season 2*. Besttangselsel. <https://www.besttangselsel.com/mbkm-humanity-project-umn-membangun-minat-baca-anak-melalui-event-mari-membaca-season-2/>
- Noor, A. (2009). *Management Event*. Bandung : Alfabeta.
- Noor, & Any. (2023). *Manajemen Event Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta.
- Nurhadi. (2016). *Bagaimana meningkatkan kemampuan membaca*. Bandung : Sinar Baru Algesindo.
- Nuswantari, N. F., & Manik, Y. M. (2023). *Membudayakan Gemar Membaca Melalui Pojok Baca Sekolah*. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 3(1), 1–9.
- Purwanto. (2013). *Evaluasi hasil belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rahim, F. (2005). *Pengajaran Membaca di Sekolah Dasar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ratnasari, Y. (2011). *Menumbuhkan Minat Baca Anak*. Bandung: PT Rineka Cipta.
- Redaksi. (2024). *MBKM Humanity Project UMN: Membangun Minat Baca Anak melalui Event Marimba Season 2*. Mediakawasan. <https://mediakawasan.co>

.id/43190/mbkm-humanity-project-umn-membangun-minat-baca-anak-  
melalui-event-mari-membaca-marimba-season-2/

Rustan, S. (2013). *Font dan Tipografi*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Umum.

Saragih, Y. K., & Sinaga, R. P. K. (2022). Meningkatkan Minat Membaca Anak Anggota Sanggar Pelita Melalui Metode Belajar Sambil Bermain. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 299–303.

Sudono, A. (2004). *Sumber Belajar Dan Alat Permainan Untuk Anak Usia Dini*. Bandung : Depdiknas.

Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Syarifuddin. (2015). *Teori Belajar Dienes* (2nd ed.). Jakarta : Balai Pustaka.

Zaini, H., & Dewi, K. (2017). Pentingnya Media Pembelajaran untuk ANAK USIA dini. *Raudhatul Athfal: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 1(1), 81–96.

