

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyadi, W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting: Strategi Sukses Membangun*. unicorn publishing.
- Abdullah, A., & Puspita, L. (2018). *MEDIA TELEVISI DI ERA INTERNET*, 2, 102.
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Kencana.
- GreatNusa. (2023, August 8). *Content Planner: Pengertian, Fungsi, dan Cara Menggunakannya*. GreatNusa. Retrieved June 9, 2024, from <https://greatnusa.com/artikel/content-planner-adalah/>
- Mardiastuti, A. (2022, July 27). *Brainstorming Adalah: Pengertian, Beserta Tujuan dan Cara Melakukannya*. Detikcom. Retrieved June 9, 2024, from <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6201790/brainstorming-adalah-pengertian-beserta-tujuan-dan-cara-melakukannya>
- Surbakti, E. (2008). *Awat Tayangan Televisi*. Elex Media Komputindo.
- Wazis, K. (2022). *KOMUNIKASI MASSA: Kajian Teoritis dan Empiris*. UIN KHAS Press.