

## DAFTAR PUSTAKA

- Ainiyah, N. (2018). Remaja Millenial dan Media Sosial: Media Sosial sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millenial. *JPPI*. 2(2). <https://www.ojs.pps-ibrahimy.ac.id/index.php/jpii/article/view/76/39>
- Brown, C., & McCool, J. (2016). Constraints and Opportunities for Effective Teaching in the ShortForm Video Medium. *Journal of Visual Communication in Medicine*. 24–30.
- Bur, R., Ayuningtyas, F., & Muqsith, M. A.(2023). Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Informasi Baru Generasi Z. *Jurnal Komunikasi Nusantara*. 5(2). 189-198. <https://jkn.unitri.ac.id/index.php/jkn/article/view/260/105>
- Damayanti, A., Delima, I. D., & Suseno, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang). *Jurnal Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema*. 6(1). 173-190.
- Hootsuite. (2024). *Social Media Trends 2024*. Hootsuite. <https://www.hootsuite.com/research/social-trends>
- Irfan, M. (2022). Aplikasi Tik Tok sebagai Media Informasi Berita (Studi Kasus Karyawan Perkebunan Bungara, Kecamatan Bahorok, Langkat). *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, dan Ilmu-Ilmu Sosial*. 6(2). 172-177.
- Kotler P, Kartajaya H & Setiawan I (2017) *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Amerika Serikat: John Wiley & Sons.

- Mumtaz, H. (2024). Peran Video Editor Dalam Memproduksi Berita Breaking News Dan Flash News Di Channel Youtube Mata Milenial Indonesia Tv. *Synergy : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*. 1(05). 301–315. <https://e-journal.naureendigiton.com/index.php/sjim/article/view/1269>
- Rozan, Z. R. & Dewi, A. O. P. (2022). Penggunaan Internet sebagai Sumber Informasi pada Generasi Baby Boomer berdasarkan Kemampuan Literasi Informasi. *ANUVA*. 6(1). <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/anuva/article/view/12913/7115>
- Valiant, V. & Paramita, S. (2022). Peran Aplikasi Tiktok Sebagai Media Komunikasi Ekspresif Penyintas Covid- 19. *Kiwari*. 1(3). 558-565.
- Widarti. (2021). Peran Videographer Dan Editor Dalam Mengembangkan Inex Works. *Pariwara*. I(1). 23–28.
- Widiastuti, N. (2019). Berita Viral di Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Media Massa Konvensional. *Jurnal Digital Media & Relationship*. 1(1). <https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jdigital/article/view/161/116>
- Wuwungam, K. E., Himpong, M. D., & Lotulung, L. J. H. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok sebagai Sarana Edukasi Bagi Mahasiswa. *Acta Diurna Komunikasi*. 4(2). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/40129>