

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA ANALYST* DI  
PT SINOTIF INDONESIA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**SESELISTIANI**

**0000060943**

**PRODI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA ANALYST* DI  
PT SINOTIF INDONESIA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**SESELISTIANI**

**0000060943**

**PRODI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Seselistiani  
NIM : 00000060943  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

### **AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA ANALYST* DI PT SINOTIF INDONESIA**

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 07 Juni 2024



Seselistiani

UMMA  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**HALAMAN PENGESAHAN**

Laporan Magang dengan judul  
**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA ANALYST* DI PT SINOTIF INDONESIA**

Oleh

Nama : Seselistiani  
NIM : 00000060943  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 24 Juni 2024  
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan


**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

**Maria Advenita Gita Elmada, M.Si.**  
NIDN 0309129202

Penguji

  
**Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.**  
NIDN 0315108802

Pembimbing

**Maria Advenita Gita Elmada, M.Si.**  
NIDN 0309129202

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si**  
NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Seselistiani  
NIM : 00000060943  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu dan pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA ANALYST* DI PT SINOTIF INDONESIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/ mengalihformatkan, mengella dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 07 Juni 2004

Yang menyatakan,



Seselistiani

UNIVERSITA  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA ANALYST* DI PT SINOTIF INDONESIA**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Maria Advenita Gita Elmada, M.Si. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Hafidz Nor Rasyid selaku Pembimbing Lapangan yang telah memberikan panduan, arahan, dan dorongan sehingga laporan Magang Penelitian ini dapat terselesaikan.
6. Orang Tua, keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
7. Seluruh tim PT Sinotif Indonesia yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi selama proses kerja magang.
8. Ense, Aveline, Priscilla, Florentino, Jonathan, Viorentina, Devlin, Ferdi, dan Evan yang terus memberikan dukungan dan motivasi dalam proses kerja magang dan penulisan laporan magang.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 07 Juni 2024



Seselistiani

U N I V E R S I T A  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA ANALYST* DI PT SINOTIF INDONESIA

Seselistiani

### ABSTRAK

Bimbingan belajar merupakan sebuah proses yang dilakukan untuk memberikan bantuan dari guru pembimbing kepada siswanya dengan cara mengembangkan ataupun menyediakan suasana belajar yang kondusif. Dimana, di era sekarang, kehidupan manusia semakin kompetitif dan setiap manusia berusaha untuk meningkatkan kualitas diri serta meningkatkan kemampuan dalam diri. Dengan tersedianya internet, mayoritas orang akan memilih segala hal yang berbasis *online* untuk mempermudah akses mereka termasuk bimbingan belajar. Salah satu *platform* bimbingan belajar *online* yang dikenal masyarakat Indonesia adalah Sinotif dan penulis berkesempatan untuk menjalani proses kerja magang di PT Sinotif Indonesia sebagai seorang *social media analyst*. Selama proses kerja magang, penulis berhasil mengimplementasikan teori SOSTAC pada mata kuliah *social media & mobile marketing*. Tugas utama penulis adalah menganalisis laporan dari *agency*, melakukan evaluasi terhadap performa media sosial Instagram Sinotif dan memberikan *feedback*, dan membuat presentasi terkait ide konten kedepannya. Di mana, penulis juga diberikan tugas tambahan seperti ikut serta dalam proses pembuatan konten, *live* di TikTok Sinotif, memasukan data siswa dan orang tua, serta ikut dalam kunjungan ke sekolah. Tentunya selama proses kerja magang penulis juga menghadapi beberapa kendala, namun semua kendala telah diselesaikan dengan baik atas bantuan supervisi dan teman magang lainnya.

**Kata Kunci:** Bimbingan Belajar, Media Sosial, *Online*



## *Activities of The Social Media Analyst at Pt Sinotif Indonesia*

**Seselistiani**

### **ABSTRACT**

*Tutoring is a process carries out to provide assistance from a teacher to students by developing or providing a conducive learning environment. Nowadays, human is becoming more competitive, and everyone pursues to improve and optimize their abilities. With the availability of the internet, majority of people will choose everything that is online based to ease their access, including tutoring. One of the online tutoring platforms known in Indonesia society is Sinotif, and I had the opportunity to undergo internship at PT Sinotif Indonesia as a social media analyst. During internship process I successfully implemented the SOSTAC theory in the social media & mobile marketing course. My main responsibilities include analyze reports from agencies, evaluate the performance of Sinotif's Instagram social media, provide feedback, and create presentations related to future content ideas. Besides from that, I also have additional tasks include participating in content creation, going live on Sinotif's TikTok, inputting student and parent data, and participating in school visits. Throughout the internship, I faced several challenges, but all issues were effectively resolved with the assistance of supervision and fellow interns.*

**Keywords:** *Online, Social Media, Tutoring*

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	8
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	11
2.1 Sejarah singkat perusahaan .....	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	14
2.3 Visi & Misi Perusahaan .....	17
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	18
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang .....	19
3.3 Teori/ Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang .....	37
3.4 Kendala yang ditemukan .....	38
3.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	39

<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>40</b>
<b>4.1 Simpulan.....</b>	<b>40</b>
<b>4.2 Saran.....</b>	<b>40</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>45</b>

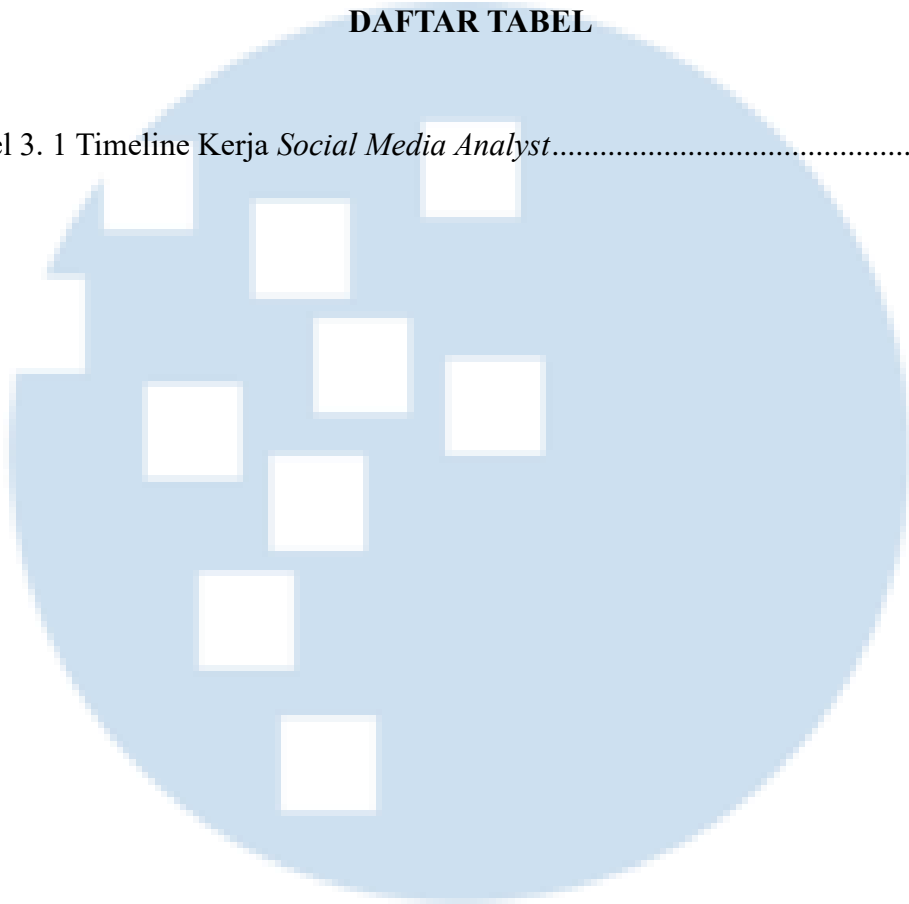


UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Timeline Kerja *Social Media Analyst*..... 20



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Data Kursus Per Provinsi.....	2
Gambar 1. 2 Persentase Peserta Didik yang Mengakses Internet .....	5
Gambar 1. 3 <i>Overview Of The Adoption And Use Of Connected Devices and Services</i> .....	6
Gambar 1. 4 <i>Most Used Social Media Platforms</i> .....	7
Gambar 2. 1 Logo PT Sinotif Indonesia .....	13
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Sinotif Indonesia.....	14
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Sinotif Indonesia ( <i>Social Media</i> ).....	16
Gambar 3. 1 Alur Koordinasi Magang PT Sinotif Indonesia.....	18
Gambar 3. 2 Laporan <i>Agency</i> Secara Keseluruhan.....	21
Gambar 3. 3 Laporan <i>Agency</i> Rincian .....	22
Gambar 3. 4 Evaluasi Performa Media Sosial Instagram .....	23
Gambar 3. 5 Evaluasi Konten Dashboard Meta.....	24
Gambar 3. 6 Evaluasi Konten Dashboard Meta ( <i>Actual Lead</i> ).....	25
Gambar 3. 7 Evaluasi Media Sosial Sinotif .....	27
Gambar 3. 8 Evaluasi Media Sosial Sinotif ( <i>ide</i> ).....	28
Gambar 3. 9 Evaluasi Media Sosial Sinotif ( <i>taktik</i> ) .....	29
Gambar 3. 10 Konten TikTok Sinotif ( <i>Trend</i> ).....	31
Gambar 3. 11 Konten TikTok Sinotif ( <i>Original</i> ) .....	32
Gambar 3. 12 <i>Live</i> TikTok Sinotif ( <i>Host</i> ) .....	33
Gambar 3. 13 <i>Live</i> TikTok Sinotif ( <i>Tamu</i> ).....	34
Gambar 3. 14 <i>Google Sheet</i> Data Siswa .....	35
Gambar 3. 15 Konten Saat Berkunjung ke Sekolah.....	36
Gambar 3. 16 Konten <i>Booth</i> Saat Berkunjung ke Sekolah .....	37
Gambar 3. 17 SOSTAC.....	38

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01.....	45
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	46
Lampiran C Daily Task MBKM 03.....	47
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	48
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	49
Lampiran F Lampiran Bimbingan Magang .....	50
Lampiran G Aktivitas Selama Magang .....	51
Lampiran H Pengecekan Hasil Turnitin.....	52
Lampiran I Curriculum Vitae Pemegang .....	53

