

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah singkat perusahaan

PT Sinotif Indonesia merupakan perusahaan pendidikan non-formal yang didirikan oleh Hindra Gunawan dan Anthonyus Kuswanti pada tahun 2000 yang bergerak dalam bidang pendidikan. Sinotif menawarkan bimbingan belajar yang spesialis eksakta terhadap mata pelajaran khusus Matematika, Fisika, dan Kimia. Sejak pandemi pada tahun 2020, Sinotif berhasil bertransformasi dari bimbingan belajar *offline*/tatap muka menjadi bimbingan belajar *online* atau daring dengan konsep “*live* dan interaktif.” Tentunya, Sinotif selalu mengembangkan diri agar dapat memenuhi dan mengetahui kebutuhan belajar siswa dari tingkat SD, SMP, SMA baik itu sekolah nasional maupun internasional. Sinotif juga hadir dengan menawarkan layanan yang dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan yang diperlukan oleh masing-masing anak karena Sinotif paham bahwa setiap anak tumbuh dengan keunikan masing-masing. Hingga saat ini, Sinotif sukses dalam membimbing lebih dari tiga puluh ribu siswa dari seluruh Indonesia.

Sinotif Indonesia memiliki metode belajar tersendiri dalam mengajak anak didiknya yakni “*Sinotif Learning Method*.” Metode ini dapat mengidentifikasi kebutuhan siswa secara tepat dan hanya dapat dilakukan oleh guru-guru spesialis yang terhubung 24/7 dengan siswa dan tentunya tersertifikasi. *Sinotif Learning Method* menerapkan 4 metode yakni *Specialized*, *Systemized*, *Personalized*, dan *Limitless*. *Specialized* memiliki arti bahwa anak didik yang dibimbing Sinotif akan langsung diajar oleh guru-guru yang tersertifikasi dan ahli dalam bidang matematika, fisika, dan kimia. *Systemized* memiliki arti bahwa anak didik Sinotif akan mendapatkan modul soal dan pembelajaran yang sistematis dengan kombinasi gaya belajar yang global dan linear supaya siswa didik dapat belajar dengan lebih mudah dan efektif. *Personalized* memiliki arti bahwa siswa didik Sinotif akan mendapatkan layanan pribadi yang telah disesuaikan dengan keinginan dan kebutuhan anak didik Sinotif dalam meraih

target belajar yang diinginkan. Siswa didik juga bisa mendapatkan catatan, bahan belajar, dan juga laporan belajar yang akan dikirimkan kepada siswa didik setiap sesi belajar selesai. *Limitless* memiliki arti anak didik Sinotif bisa mendapatkan akses untuk website e-learning melalui seratusinstitute.com agar siswa didik dapat belajar mandiri dan dapat menanyakan soal-soal yang sulit secara instan dan kapan pun dengan menggunakan aplikasi Tanya Jawab Soal. Layanan tersebut aktif 24 jam sehingga sangat memudahkan siswa didik Sinotif. Selain itu, Sinotif Indonesia menawarkan beberapa produk yakni Sinotif *Premier* dan Sinotif *Mobile*. Sinotif *Premier* adalah bimbingan belajar yang dilakukan dengan daring atau *online* sedangkan Sinotif *Mobile* adalah bimbingan belajar yang dilakukan hanya secara *mobile* dan dapat diakses 24 jam. Sinotif *Premier* dibagi menjadi 4 yakni *Premier diamond*, *Premier Platinum*, *Premier Gold*, dan *Premier Silver*. *Premier diamond* merupakan layanan yang paling eksklusif dan dilakukan secara privat yaitu 1 guru 1 siswa. *Premier Platinum* merupakan layanan semi privat yang hanya terdapat 3-5 anak didik dalam sebuah kelas. *Premier Gold* merupakan layanan variasi yang terdapat 10-20 anak didik dalam satu kelas. *Premier Silver* merupakan layanan yang bimbingan belajarnya dapat ditentukan oleh siswa didik sendiri untuk jadwal belajarnya. Masing-masing *premier* yang ditawarkan oleh Sinotif diberikan waktu sebanyak 90 menit setiap pertemuan. Selain Sinotif *Premier*, Sinotif juga menawarkan Sinotif *mobile* yang hadir sebagai layanan belajar *online* yang menggunakan web “seratus institute by Sinotif” dan aplikasi “tanya jawab soal by Sinotif.” Kedua pembelajaran daring tersebut dapat diakses dimana saja, mudah dipahami, dan telah diakui secara nasional. Anak didik dari Sinotif merupakan siswa-siswi yang berada di level pendidikan dari umur 6 hingga 19 tahun yang akan dibimbing tidak hanya penguasaan ekstakta secara akurat, tetapi juga berdasar pada nilai-nilai pribadi dan penghayatan makna dari hidup dan belajar.

Saat ini, Sinotif Indonesia telah mempunyai lebih dari 10 cabang di seluruh Indonesia yakni cabang dari Jakarta Timur, Jakarta Barat, Depok, Tangerang, Jakarta Selatan, Jakarta Utara, Bekasi, Bogor, dan Bandung. Kantor pusat

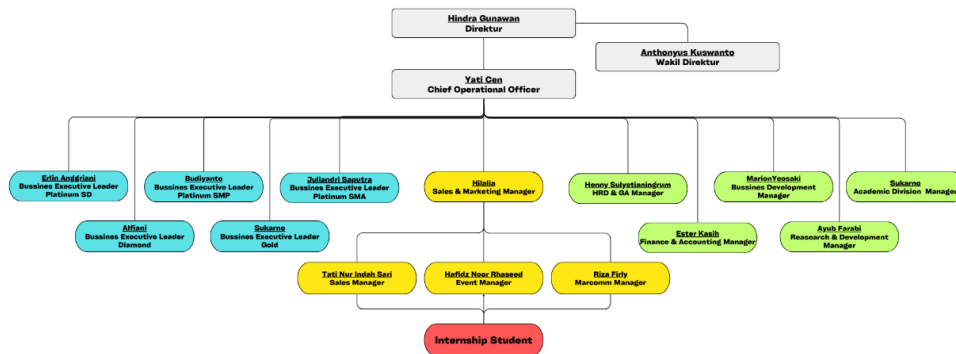
Sinotif Indonesia berada di Jakarta Utara dan DKI Jakarta. Walaupun memiliki banyak cabang dan kantor pusat, seluruh Sinotif memiliki sebuah tim yang berkomitmen yang selalu jujur, berorientasi, dan positif. Tentunya, semua cabang Sinotif di Indonesia menyediakan kualitas sumber daya manusia yang tinggi dan bersertifikasi dalam bidang pendidikan.



Gambar 2. 1 Logo PT Sinotif Indonesia
Sumber: Sinotif (2024)

Berdasarkan gambar 2.1 merupakan logo perusahaan Sinotif Indonesia dan tentunya mempunyai arti dan makna. Logo Sinotif Indonesia terdiri dari warna merah dan emas. Dimana, warna merah pada logo mempunyai arti keberanian seperti api yang membara, warna emas pada huruf “n” dan “o” mempunyai arti kemurnian. Sehingga jika kedua warna tersebut digabungkan memiliki arti api yang selalu membara dan membakar emas. Emas yang dibakar terus-terusan akan menghasilkan emas yang semakin murni. Oleh karena itu, logo Sinotif Indonesia memiliki arti kemurnian yang sangat murni dengan semangat api yang selalu membara. Tempat bimbingan belajar Sinotif dapat diartikan sebagai tempat bimbingan belajar yang murni dan mempunyai semangat yang tinggi dalam membantu siswa-siswa menghadapi dan mencapai kebutuhan belajarnya. (Sinotif, n.d.)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Sinotif Indonesia
Sumber: Olahan Data Laporan (2024)

Gambar pada 2.2 merupakan gambar struktur organisasi pada PT Sinotif Indonesia. Berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan supervisi Hafidz Nor Rasyid, penulis mengetahui tanggung jawab dan tugas-tugas dari masing-masing divisi. PT Sinotif Indonesia dipimpin oleh Hindra Gunawan sebagai direktur sekaligus *founder* dari Sinotif Indonesia dan wakil direktornya dipimpin oleh Anthonyus Kuswanto sekaligus *co-founder* dari Sinotif Indonesia. Mereka memimpin Sinotif dengan memberikan arahan dan tugas kepada tim secara efektif, serta menargetkan perusahaan agar bisa selaras dan mencapai visi dan misi.

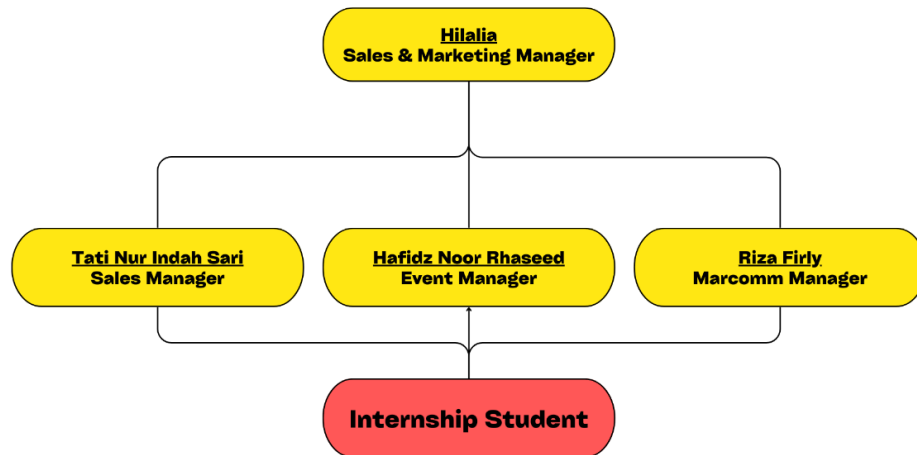
Dibawah pimpinan direktur dan wakil direktur, terdapat *Chief Operational Officer*, Yati Cen yang bertanggung jawab dan bertugas dalam mengatur dan mengurus seluruh laporan dari manager-manager yang nantinya akan diberikan kepada direktur. *Chief Operational Officer*, Yati Cen juga berperan penting dalam pengambilan Keputusan serta mengontrol seluruh divisi dan fungsi dalam Sinotif. Beliau juga membawahi setiap manager dalam departemen sekaligus divisi seperti *Academic Division*, *Marketing Sales & Manager*,

HRD&GA, *Finance*, Pengembangan Bisnis, dan divisi pengajar *Platinum*, *Diamond*, dan *Gold*.

Academics Division Manager dipimpin oleh Sukarno bertugas dalam mengembangkan SOP Guru dan melatih guru-guru Sinotif Indonesia untuk memastikan kualitas pengajaran yang optimal. Divisi akademik yang dipimpin oleh Sukarno dibagi menjadi 5 divisi yakni *Business Executive Leader Platinum* SD, SMP, SMA, *Diamond*, dan *Gold*. *Platinum* SD dipimpin oleh Erlin Anggriani, *Platinum* SMP dipimpin oleh Budiyanto, *Platinum* SMA dipimpin oleh Juliandri Saputra, *Diamond* dipimpin oleh Alfiani, dan *Gold* dipimpin oleh Sukarno. Mereka mempunyai tugas dalam mengurus administrasi, laporan, dan koordinasi dengan guru-guru.

Selain itu, bagian HRD & GA Manager dipimpin oleh Henny Sulystianingrum bertanggung jawab dalam segala urusan yang berkaitan dengan lamaran pekerjaan yang masuk dan juga mengatur sistem pengelolaan sumber daya manusia. Kemudian, divisi *Finance & Accounting Manager* dipimpin oleh Ester Kasih yang bertanggung jawab dalam manajemen keuangan, strategi, dan mengambil keputusan yang sesuai dengan tujuan Sinotif bersama tim serta memberikan laporan kepada direktur perusahaan. Dari divisi *Business Development Manager* yang dipimpin oleh Marion Yeosaki mempunyai tugas dalam mengelola tim dalam pengembangan bisnis, melihat target, dan mengembangkan bisnis demi menciptakan keuntungan bagi perusahaan. Terakhir, pada divisi *Research & Development Manager* yang

dipimpin oleh Ayub Farabi memiliki tugas dalam mencari inovasi baik dari aplikasi maupun situs web untuk meningkatkan layanan dalam perusahaan.



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Sinotif Indonesia (Social Media)
Sumber: Olahan Data Laporan (2024)

Divisi *Sales & Marketing* merupakan divisi dimana penulis menjalankan magang. Pada divisi *Sales & Marketing*, terdapat *manager* yaitu Hilalia. *Manager Sales & Marketing* mempunyai tugas dan tanggung jawab dalam mengatur tim dibawahnya dan mengarahkan segala project untuk mebangun brand Sinotif Indonesia. *Sales & Marketing* terbagi menjadi 3 yakni *Event Manager* yang dijabati oleh Hafidz Nor Rasyid yang bertanggung jawab atas segala keperluan dan urusan event Sinotif serta mengunjungi sekolah-sekolah untuk mempromosi Sinotif. Kedua, *Sales Manager* yang dijabati oleh Tati Nur Indah Sri yang bertugas dalam menawarkan jasa bimbingan belajar Sinotif, untuk mendapatkan hasil yang optimal, *sales manager* juga mempunyai tim tersendiri dalam menawarkan dan penjualan jasa yang ditawarkan Sinotif. Terakhir, terdapat *Marketing Communication Manager* yang dijabati oleh Riza Firly yang bertugas dalam mengembangkan ide hingga promosi yang dapat menampilkan nilai-nilai Sinotif secara optimal.

2.3 Visi & Misi Perusahaan

Ada pula visi dan misi dari Sinotif Indonesia. Visi dari Sinotif Indonesia adalah menjadikan PT Sinotif Indonesia sebagai perusahaan pendidikan terbaik di dunia yang akan terus berinovasi dan juga mengikuti perkembangan teknologi di bidang pendidikan. Sedangkan misi dari PT Sinotif Indonesia adalah Sinotif berkomitmen dalam membangun dan mengembangkan, serta mendorong generasi muda yang berkualitas, mandiri, dan mampu bersaing dalam dunia yang semakin kompetitif lewat inovasi di bidang pendidikan yang terus berkelanjutan. (Sinotif, n.d.)

