

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA OFFICER* DI  
PT ACOM DIGITAL KREASI**



LAPORAN MAGANG

**ENSELISTIANA.**

**0000060944**

**PRODI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA OFFICER* DI  
PT ACOM DIGITAL KREASI**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**ENSELISTIANA.**

**00000060944**

**PRODI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Enselistiana  
NIM : 00000060944  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

### **AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA OFFICER* DI PT ACOM DIGITAL KREASI**

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Juni 2024



Enselistiana

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**HALAMAN PENGESAHAN**

Laporan Magang dengan judul  
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA OFFICER DI PT ACOM DIGITAL KREASI**

Oleh

Nama : Enselistiana  
NIM : 00000060944  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024  
Pukul 16.00 s.d 17.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

**Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom.**  
NIDN 0307117806

**Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.**  
NIDN 0309129202

Pembimbing

**Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom.**  
NIDN 0307117806

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si**  
NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Enselistiana  
NIM : 00000060944  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA OFFICER* DI PT ACOM DIGITAL KREASI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/ mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,



Enselistiana

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA OFFICER* DI PT ACOM DIGITAL KREASI**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Tia Prisilia selaku Pembimbing Lapangan yang telah memberikan ilmu, bantuan, arahan, dan motivasi selama proses kerja magang.
6. Orang Tua, keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
7. Bapak Picky Rumintan selaku Direktur PT Acom Digital Kreasi yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan praktik kerja magang di perusahaannya.
8. Nur Oktaviana selaku *Social Media Officer* Acom yang telah memberikan dukungan, semangat, ilmu, dan bantuan selama proses kerja magang.
9. Seluruh tim PT Acom Digital Kreasi yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi selama proses kerja magang.

10. Aveline Jantika, Priscilla Karimang, dan Seselistiana yang terus memberikan dukungan dan motivasi dalam proses kerja magang dan penulisan laporan magang.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 11 Juni 2024



Enselistiana

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA OFFICER* DI PT ACOM DIGITAL KREASI**

Enselistiana

### **ABSTRAK**

Kini internet telah menjadi bagian dari kehidupan orang-orang di dunia, termasuk Indonesia. Di mana, orang-orang tidak bisa terlepas dari internet karena internet telah menjadi fondasi bagi aktivitas. Setelah mengetahui adanya perbedaan perilaku manusia yang mulai beralih ke internet, perusahaan pun semakin sadar akan pentingnya membangun citra merek yang bagus di Internet dan beberapa perusahaan juga meminta bantuan dari agensi digital dalam peralihan ke dunia digital. Salah satu digital Agensi di Indonesia adalah PT Acom Digital Kreasi yang telah berhasil membantu beberapa brand untuk masuk ke dunia digital dan penulis berhasil mendapatkan kesempatan untuk melaksanakan magang di PT Acom Digital Kreasi sebagai *social media officer*. Selama proses kerja magang, penulis berhasil mengimplementasikan mata kuliah *social media & mobile marketing* dalam proses kerja magang, dimana mata kuliah ini membantu penulis dalam melihat *insight* media sosial dan membuat *report*. Tugas utama penulis adalah membuat segala *reporting* yang berkaitan dengan media sosial dan melakukan postingan media sosial terutama platform X. Selama proses kerja magang tentunya penulis juga menemukan beberapa kendala, namun semua kendala sudah diselesaikan dengan baik dengan bantuan supervisi dan rekan kerja lainnya.

**Kata kunci:** Digital Agensi, Magang, Media Sosial





**ACTIVITIES OF SOCIAL MEDIA OFFICER AT  
PT ACOM DIGITAL KREASI**

Enselistiana

**ABSTRACT**

*Internet has become an important part of people's around the world, including Indonesia. Where people cannot detach themselves from the internet as it has become the foundation for various activities. Recognizing the change in human behaviour towards the internet, companies have become increasingly aware of the importance of building a strong brand image in social media. As a result, some companies have search for assistance from digital agencies in their transition to the digital world. One of the digital agency in Indonesia is PT Acom Digital Kreasi, which has succesfully helped several brands enter the digital world. I had opportunity to Intern at PT Acom Digital Kreasi as a social media officer. During my internship, I was able to implement the knowledge gained from my social media & mobile marketing course at universities in analyzing social media insight and creating reports. My main responsibilities included generating all reports related to social media and managing social media posts particularly on platform X. Throughout the internship, I encounteres several challenges, but all issues were effectively resolved with the help of my supervisor and colleagues.*

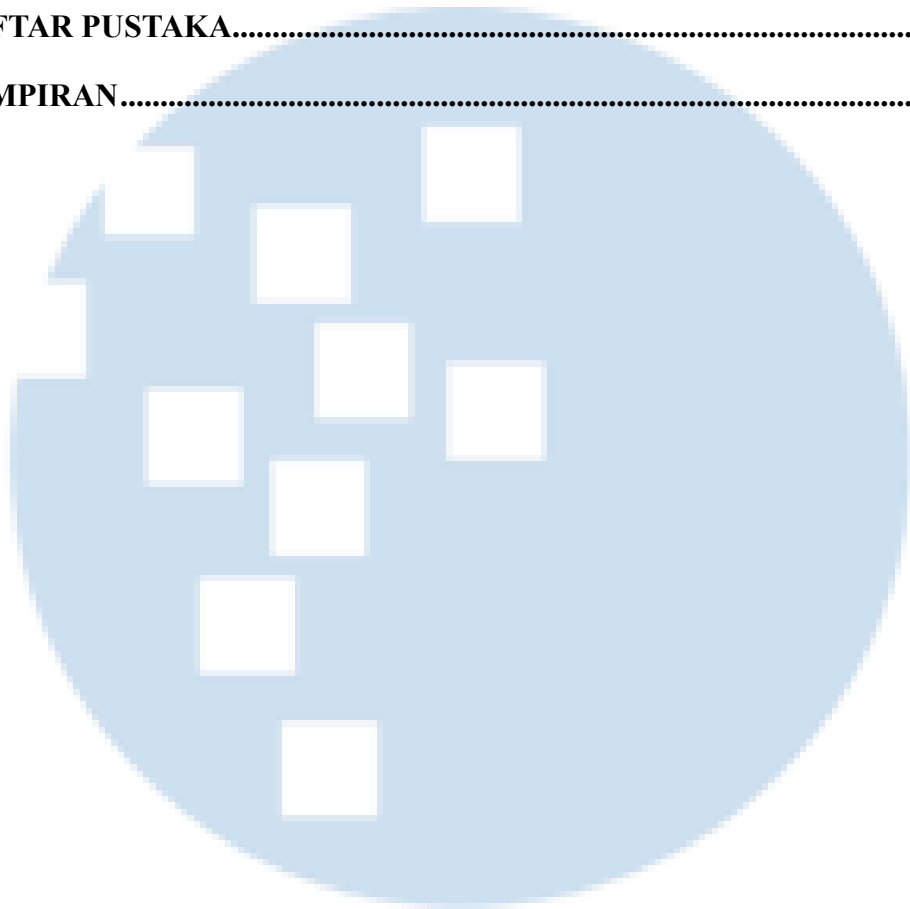
**Keywords:** *Digital Agency, Internship, Social Media*

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	9
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	9
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	12
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	12
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	18
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	19
3.3 Kendala yang Ditemukan .....	38
3.4 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan .....	39
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....	40
4.1 Simpulan.....	40
4.2 Saran.....	40

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>45</b>



**UMN**

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama <i>Social Media Officer</i> .....	20
Tabel 3. 2 Jadwal Kerja <i>Social Media Officer</i> .....	22



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Internet Use Over Time (YoY).....	1
Gambar 1. 2 <i>Daily Time Spent Using Internet</i> .....	2
Gambar 1. 3 <i>Engagement With Digital Marketing</i> .....	3
Gambar 1. 4 Klien PT Acom Digital Kreasi .....	7
Gambar 2. 1 Logo PT Acom Digital Kreasi.....	12
Gambar 2. 2 Media sosial PT Acom Digital Kreasi.....	14
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Acom Digital Kreasi.....	15
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi PT Acom Digital Kreasi (Social Media).....	16
Gambar 3. 1 Alur Koordinasi PT Acom Digital Kreasi .....	18
Gambar 3. 2 Alur Koordinasi <i>Social Media Performance</i> .....	19
Gambar 3. 3 Model SOSTAC .....	24
Gambar 3. 4 SWOT.....	25
Gambar 3. 5 Penetapan Strategi 5S.....	26
Gambar 3. 6 Perencanaan Strategi Metode STP .....	27
Gambar 3. 7 Strategi 7P Marketing Mix.....	28
Gambar 3. 8 Konten Postingan Platform X .....	29
Gambar 3. 9 Bukti Penerimaan Hadiah Pemenang.....	30
Gambar 3. 10 Reply Twitter Conversation.....	31
Gambar 3. 11 Report Bukti Tayang Adira Finance .....	32
Gambar 3. 12 Report Bukti Tayang Harmony .....	32
Gambar 3. 13 <i>Report</i> Bukti Tayang Lervia.....	33
Gambar 3. 14 <i>Report Monthly</i> Adira Finance (Top Post) .....	34
Gambar 3. 15 Report Media sosial Adira Finance (X) .....	35

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01.....	45
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	46
Lampiran C Surat Penerimaan Magang.....	47
Lampiran D Daily Task MBKM 03.....	48
Lampiran E Lembaran Verifikasi Laporan MBKM 04.....	49
Lampiran F Konsultasi Magang.....	50
Lampiran G Hasil Kerja Magang.....	51
Lampiran H Pengecekan Hasil Turnitin.....	57
Lampiran I Curriculum Vitae.....	58

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA