

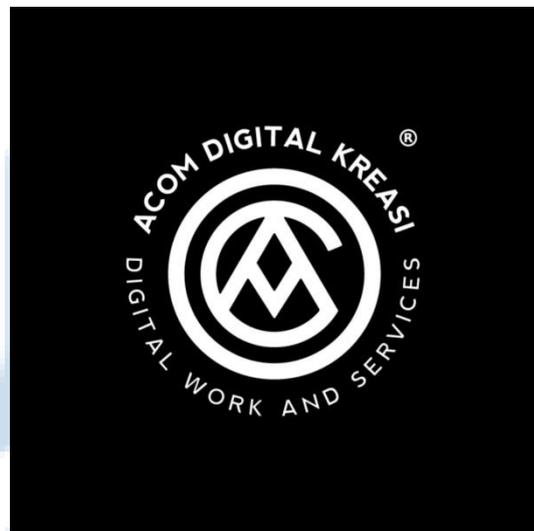
BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Acom Digital Kreasi atau lebih dikenal dengan sebutan Acom merupakan perusahaan digital agensi yang berfokus pada membantu brand dalam melakukan pemasaran dan periklanan di dunia digital. Acom berdiri sejak tahun 2016 yang awalnya berlokasi di Taman Aries, Meruya. Namun, pada tahun 2020 Acom pindah lokasi perusahaannya ke Creathink Village (Jl. Masjid Ciater Jl. Pamona No.179, RT.009/RW.010, Ciater, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten 15310).

Sampai tahun 2023, Acom telah membantu kurang lebih sepuluh brand dalam membangun dan mengelola citra merek klien di media digital antara lain Cap Lang, Vfresh, Geliga, Yeo's, Richeese Factory, Confidence Adult Care, Sunco, Harmony Indonesia, Lervia Indonesia, Adira Finance, Regal Marie Duo, Maybank, OB Herbal, Sepatu Bata dan merek lainnya.



Gambar 2. 1 Logo PT Acom Digital Kreasi
Sumber: Acom.co.id

Logo Acom sendiri mempunyai kepanjangan dan juga merupakan nilai perusahaan Acom yakni *Actual in finding trends and insight, Creative and strategic solution, Optimal and efficient implementation, dan Measurable achievement*. Dengan mempunyai nilai-nilai ini, Acom berharap dapat menghasilkan visual konten atau video yang menarik dan menginspirasi di media sosial klien untuk membantu klien dalam meningkatkan keterlibatan merek mereka di antara khalayak masyarakat.

Visi Acom adalah menjadi *Brand Consultant* yang kredibel dan terpercaya di bidang digital & *activation* yang selalu bersinergi dan berinovasi terhadap perkembangan bisnis dan teknologi di Indonesia.

Misi Acom adalah mengembangkan network dan relasi yang saling menguntungkan dengan stakeholders employees, existing clients, potential clients, existing partners & vendors, membangun tim kerja yang mandiri, kreatif, jujur, bertanggung jawab, dan sejahtera dalam balutan kekeluargaan, dan menjalankan setiap pekerjaan dengan dedikasi tinggi demi mencapai hasil yang maksimal.

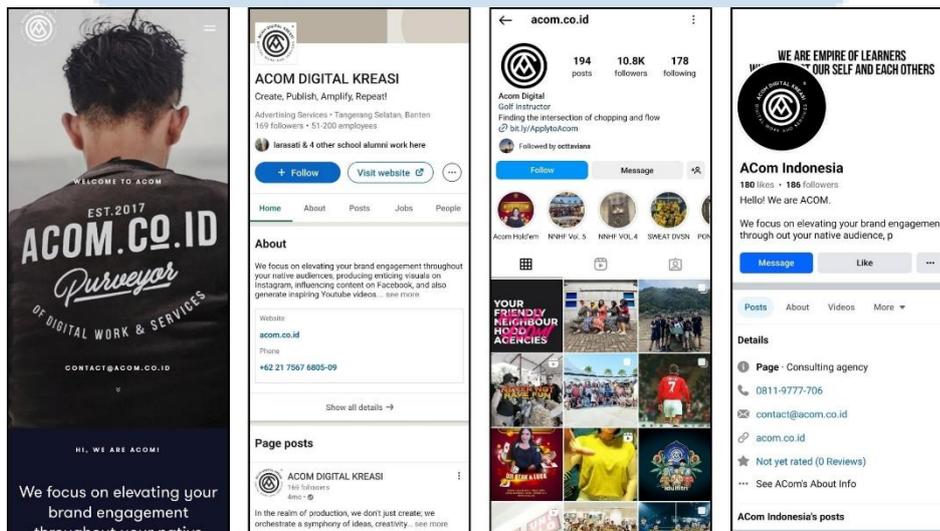
Layanan yang disediakan Acom, antara lain *Integrated Digital Campaign, Digital Creative Content, Social Media Maintenance, Digital Placement, Video Content Productions, O2O Activation, Influencer Management, Digital Marketing, SEO & SEM, E-Commerce, SocioCommerce, Chatbot Platform, Apps Developer, dan Event Amplification*.

Acom mempunyai media sosial resmi seperti Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube, dan Website. Di mana, setiap media sosial Acom mempunyai manfaat yang berbeda-beda seperti Instagram dan Facebook Acom dimanfaatkan untuk menyebarkan citra yang positif tentang perusahaan Acom kepada khalayak yang berisi informasi-informasi seperti kegiatan atau keseruan yang terjadi dalam internal Acom.

Website dan LinkedIn Acom digunakan untuk memberikan informasi dan layanan yang disediakan Acom serta mengunggah hasil karya atau pekerjaan yang dibuat Acom yang dapat dijadikan sebagai portofolio Acom. Website dan LinkedIn Acom juga dimanfaatkan untuk menarik perhatian perusahaan/ brand yang mempunyai minat dalam masuki dunia digital untuk menggunakan layanan dari Acom.

Media sosial resmi PT Acom Digital Kreasi, antara lain:

- 1) Instagram (<https://www.instagram.com/acom.co.id/>)
- 2) Facebook (<https://www.facebook.com/acom.co.id>)
- 3) LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/pt-acom-digital-kreasi/about/>)
- 4) Website (<https://www.acom.co.id/>)

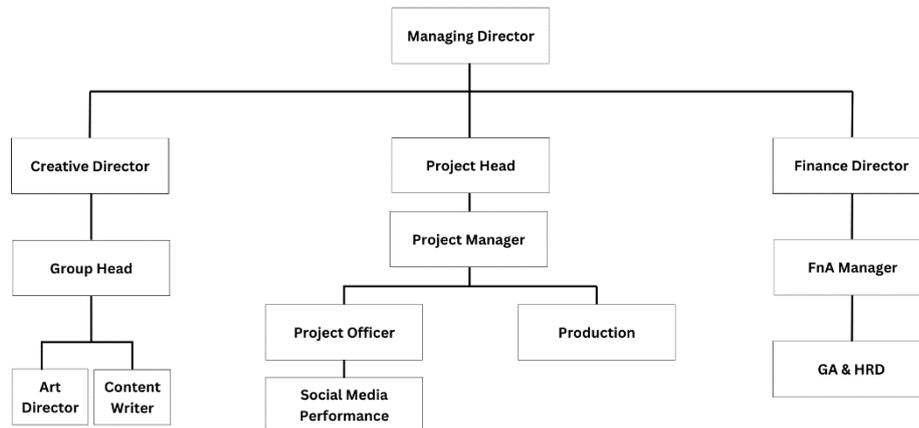


Gambar 2. 2 Media sosial PT Acom Digital Kreasi
Sumber: Olahan Data Laporan (2024)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi PT Acom Digital Kreasi

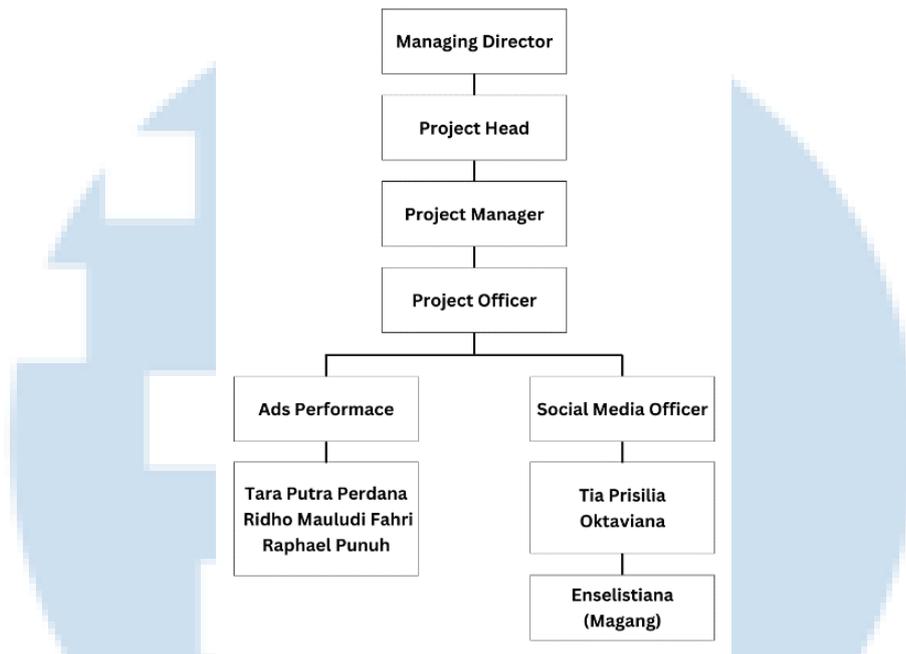


Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Acom Digital Kreasi
Sumber: Olahan Data Laporan (2024)

PT Acom Digital Kreasi diketuai oleh Piekly Rumintan yang menduduki posisi sebagai *Managing Director* dan *Project Head* yang bertanggung jawab atas segala aktivitas yang dijalankan Acom. Di bawah *Managing Director*, terbagi menjadi 3 divisi yakni divisi *Creative*, *Project*, Dan *Finance*.

Untuk menjelaskan lebih lanjut tentang divisi *Social Media Performance* di PT Acom Digital Kreasi, berikut untuk struktur divisi *Social Media Performance* beserta tugas masing-masing divisinya.

U
M
N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi PT Acom Digital Kreasi (Social Media)
Sumber: Olahan Data Laporan (2024)

1) Direktur Utama (*Managing Director*)

Bertanggung jawab atas operasional perusahaan, menyusun dan menetapkan strategi yang strategis untuk mencapai visi misi perusahaan, melakukan koordinasi dan pengawasan terhadap seluruh aktivitas perusahaan serta menjaga hubungan yang baik dengan pemangku kepentingan.

2) Direktur Proyek (*Project Head*)

Bertanggung jawab dalam mengawasi semua proyek perusahaan dan memastikan bahwa semua proyek berjalan dengan lancar dan sesuai dengan tujuan organisasi. Selain itu, direktur proyek juga bertanggung jawab dalam memimpin, membantu, dan memberikan arahan yang strategis ke manajer proyek serta memantau keuangan setiap proyek.

3) *Project Manager (PM)*

Bertanggung jawab dalam mengelola, merencanakan, dan mengeksekusi sebuah proyek dengan memperhatikan batasan seperti anggaran dan jadwal. Selain itu, manajer proyek juga bertugas untuk memimpin tim, menentukan tujuan proyek, berkomunikasi dengan pemangku kepentingan, dan mengawasi proyek dari awal hingga akhir agar proyek dapat berjalan dengan lancar.

4) *Project Officer (PO)*

Bertanggung jawab membantu manajer proyek dalam membuat perencanaan, mengawasi dan menjalankan proyek. Selain itu, *project officer* juga bertugas memberikan arahan dan mengkoordinasikan jadwal dengan tim dan pihak yang terlibat supaya proyek dapat berjalan dengan lancar.

5) *Performance Marketing (Ads Performance)*

Bertanggung jawab dalam memaksimalkan hasil dari berbagai metrik dengan menggunakan beragam metode, cara, dan strategi yang efektif. Selain itu, *performace marketing* bertugas untuk melakukan ads dan selalu memantau perkembangan ads menggunakan berbagai alat analitik untuk mendapatkan metrik angka yang konkrit.

6) *Social Media Officer (SMO)*

Bertanggung jawab dalam mengelola media social, melakukan riset target audiens, melakukan interaksi dengan audiens baik dalam *direct message* maupun kolom komen, melakukan evaluasi performa pemasaran media sosial, dan membuat laporan data semua *platform* media sosial.