

**AKTIVITAS CONTENT MARKETING INTERN
DI SUMMARECON MALL KELAPA GADING**



LAPORAN MAGANG

Celine Ardela

00000060971

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS CONTENT MARKETING INTERN
DI SUMMARECON MALL KELAPA GADING**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Celine Ardela

0000060971

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Celine Ardela
Nomor Induk Mahasiswa : 00000060971
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT MARKETING INTERN DI SUMMARECON MALL KELAPA GADING merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2024



(Celine Ardela)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

**AKTIVITAS CONTENT MARKETING INTERN
DI SUMMARECON MALL KELAPA GADING**

Oleh
Nama : Celine Ardela
NIM : 00000060971
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si
NIDN 0306027102

Ariel Obadyah, S.Sos., MI.KOM
NIDN 0328058106

Pembimbing

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
NIDN 0306027102

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

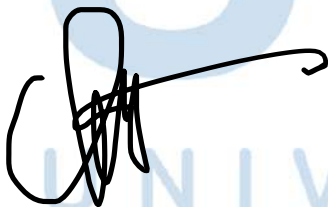
Nama : Celine Ardela
NIM : 00000060971
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS CONTENT MARKETING INTERN DI SUMMARECON MALL KELAPA GADING Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Celine Ardela)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT MARKETING INTERN DI SUMMARECON MALL KELAPA GADING dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:
Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
4. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman saya yang telah mendukung untuk membuat tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10 Juni 2024

(Celine Ardela)

AKTIVITAS CONTENT MARKETING INTERN DI SUMMARECON MALL KELAPA GADING

Celine Ardela

ABSTRAK

Setelah pandemi, industri ritel di Indonesia terus meningkat pesat pada beberapa tahun belakangan ini. Seiring berjalannya waktu, pusat perbelanjaan semakin melakukan berbagai inovasi dengan mengikuti perkembangan teknologi dan zaman yang semakin berkembang dengan memanfaatkan media sosial sebagai alat komunikasi dengan konsumennya dalam media digital. Dalam praktik kerja, tujuan utama pekerja magang adalah mengimplementasikan langsung pembelajaran yang sudah diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara dengan menggunakan konsep *framework content marketing*. Summarecon Mall Kelapa Gading akan terus mempertahankan citranya sebagai mall yang *family friendly* dengan memasarkan konten-konten di dalam media sosial. Peran *social media* dalam *Digital Media* berfokus pada pengembangan media sosial, pembuatan konten, dan evaluasi berdasarkan konsep yang ada dan pekerjaan yang dilakukan oleh pekerja magang selama magang berlangsung. Alasan penulis memilih Summarecon Mall Kelapa Gading sebagai tempat magang karena Summarecon Mall Kelapa Gading memerlukan inovasi yang baru untuk meningkatkan citranya dalam media social agar tetap meningkatkan pengunjung yang datang dari konten-konten yang sudah dibuat untuk dipublikasikan ke dalam media social Summarecon Mall Kelapa Gading. Kendala yang di hadapi selama proses magang yaitu menentukann ide yang sesuai dengan persona perusahaan. ditetapkan.

Kata kunci: *Media Sosial, Framework Content Marketing, Digital Media*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

CONTENT MARKETING INTERN ACTIVITIES AT SUMMARECON MALL KELAPA GADING

Celine Ardela

ABSTRACT

"After the pandemic, the retail industry in Indonesia has been rapidly growing in recent years. Over time, shopping centers have been increasingly innovating by following the development of technology and the era, utilizing social media as a communication tool with their consumers in the digital realm. In the internship practice, the main goal of interns is to directly implement the learning provided by Multimedia Nusantara University using the concept of content marketing framework. Summarecon Mall Kelapa Gading will continue to maintain its image as a family-friendly mall by marketing content on social media platforms. The role of social media in Digital Media focuses on social media development, content creation, and evaluation based on existing concepts and the tasks carried out by interns during the internship. The reason the author chose Summarecon Mall Kelapa Gading as the internship location is because Summarecon Mall Kelapa Gading requires new innovations to enhance its image on social media to increase visitors attracted by the content created and published on Summarecon Mall Kelapa Gading's social media platforms. The challenges faced during the internship process include determining ideas that align with the company's persona."

Keywords: *Media Sosial, Framework Content Marketing, Digital Media*

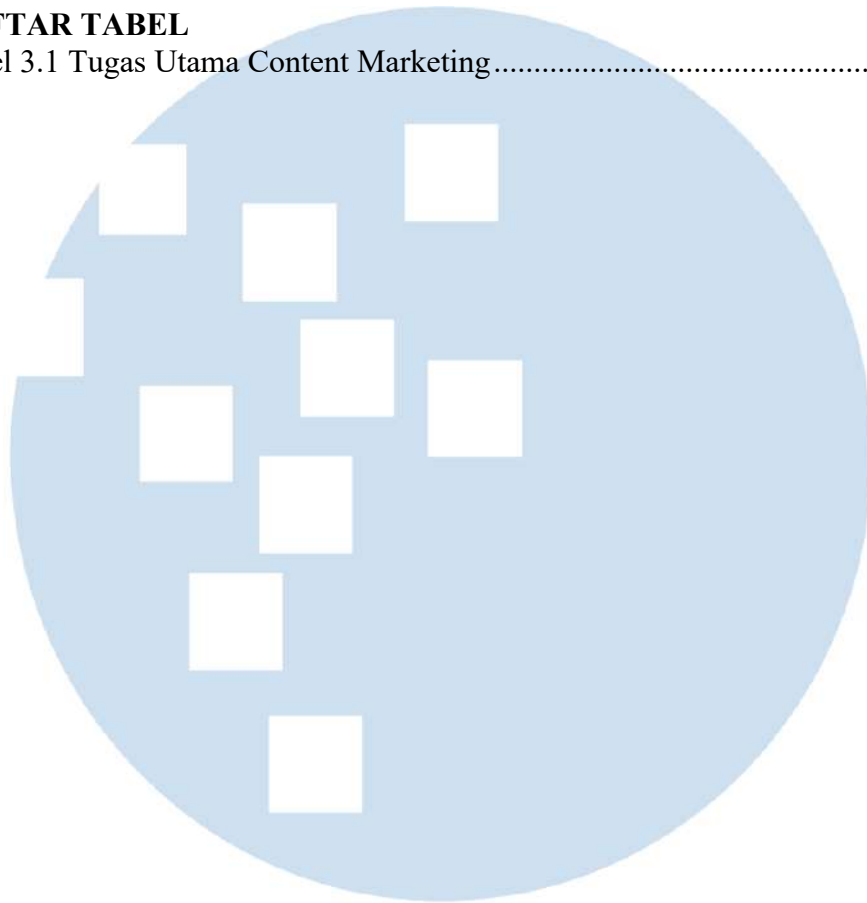
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	10
2.1 Tentang Summarecon Mall Kelapa Gading	10
2.2 Visi Misi Summarecon Mall Kelapa Gading	11
2.3 Struktur Organisasi Summarecon Mall Kelapa Gading	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	18
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	19
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	45
4.1 Simpulan	45
4.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Content Marketing..... 20



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah di DKI Jakarta	12
Gambar 2.1 Logo Summarecon Mall Kelapa Gading.....	120
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Summarecon Agung Tbk.....	132
Gambar 2.3 Struktur Divisi Marketing	123
Gambar 3.1 Feeds Instagram Summarecon Mall Kelapa Gading.....	23
Gambar 3.2 Editorial Media Sosial Summarecon Mall Kelapa Gading.....	24
Gambar 3.3 Reels Instagram Summarecon Mall Kelapa Gading	35
Gambar 3.4 Video Tiktok Summarecon Mall Kelapa Gading.....	36
Gambar 3.5 Feeds Instagram Mall Kelapa Gading.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar Kerja	48
Lampiran B Surat Keterangan Magang.....	52
Lampiran C Lembar Verifikasi Magang.....	53
Lampiran D Kartu MKBM 02.....	54
Lampiran E Daily Task.....	55
Lampiran Curriculum Vitae.....	73
Lampiran G Bimbingan Magang.....	75
Lampiran H Turnitin.....	76

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA