

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* PADA DIVISI  
*CREATIVE MARKETING* DI PT ALPHA GEMILANG  
MAKMUR**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**PRISCILLA KARIMANG**

**0000060975**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* PADA DIVISI  
*CREATIVE MARKETING* DI PT ALPHA GEMILANG  
MAKMUR**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**PRISCILLA KARIMANG**

**0000060975**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Priscilla Karimang

NIM : 00000060975

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

**"AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* PADA DIVISI *CREATIVE MARKETING* DI PT ALPHA GEMILANG MAKMUR"**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam *penulisan* laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Juni 2024



Priscilla Karimang

UMM  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**"AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* PADA DIVISI *CREATIVE*  
*MARKETING* DI PT ALPHA GEMILANG MAKMUR"**

Oleh

Nama : Priscilla Karimang

NIM : 00000060975

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 24 Juni 2024

Pukul 10.00 s.d 11.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Azelia Faramita, S.Si., M.M.

NIDN 0308128501

Penguji



Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN 0328058106

Pembimbing



Azelia Faramita, S.Si., M.M.

NIDN 0308128501

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si

NIDN 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Priscilla Karimang

NIM : 00000060975

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul:

**"AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* PADA DIVISI *CREATIVE MARKETING* DI PT ALPHA GEMILANG MAKMUR"**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,



Priscilla Karimang

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: "**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* PADA DIVISI *CREATIVE MARKETING* DI PT ALPHA GEMILANG MAKMUR**" yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Azelia Faramita, S.Si., M.M. sebagai Dosen Pembimbing pemegang selama masa praktik kerja magang hingga selesai sidang magang yang senantiasa membimbing, memberi dukungan, motivasi, dan arahan.
5. Bapak Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom. sebagai Dosen Penguji pada sidang magang yang telah meluangkan waktu dan memberikan masukan terhadap pemegang.
6. Jesslyn Catherine S.I.Kom. sebagai pembimbing lapangan yang telah meluangkan waktu memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga laporan magang penelitian ini dapat diselesaikan.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga laporan magang ini dapat terselesaikan.
8. Tim divisi *Marketing* PT Alpha Gemilang Makmur yang memberikan saya dukungan, pembelajaran, serta pengalaman dalam dunia kerja.

9. Sahabat saya yang telah berjuang bersama dan memeberikan saya motivasi dan dukungan moral.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi yang dapat berguna bagi para pembaca di masa yang akan datang khususnya mahasiswa/mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Juni 2024



Priscilla Karimang



**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* PADA DIVISI  
*CREATIVE MARKETING* DI PT ALPHA GEMILANG  
MAKMUR**

Priscilla Karimang

**ABSTRAK**

Pada era modern ini, teknologi mengalami perkembangan pesat, terutama di industri manufaktur yang semakin bergeser menuju keberlanjutan, dengan penggunaan plastik yang menjadi kebutuhan pokok manusia. PT Alpha Gemilang Makmur, sebagai inovator dalam pengolahan lembaran plastik bergelombang, menghadirkan ALVABoard sebagai solusi kemasan yang ramah lingkungan untuk menggantikan kardus sekali pakai. Selama praktik kerja magang sebagai *Content Creator Intern di PT Alpha Gemilang Makmur*, pemegang mengimplementasikan strategi *Content Marketing* untuk ALVABoard dan KUBO Kids. Tugas utama sebagai *Content Creator Intern* adalah memproduksi konten yang relevan bagi perusahaan dan mengeksekusi konsep konten yang telah dirancang untuk meningkatkan kesadaran merek. Konsep yang digunakan dalam aktivitas kerja magang ini adalah *Content Marketing*. Awalnya, pemegang mengalami kesulitan dalam menghasilkan konten yang relevan untuk merek ALVABoard, namun berhasil mengatasi hal tersebut melalui upaya riset mandiri dan kolaborasi dengan tim. Secara keseluruhan, praktik kerja magang ini tidak hanya mengasah keterampilan dalam perencanaan konten yang efektif, tetapi juga mengembangkan kemampuan komunikasi, kerja tim, dan membangun jaringan profesional yang luas.

**Kata kunci:** : *Content Creation, Content Marketing, PT Alpha Gemilang Makmur*



# ***CONTENT CREATOR INTERN ACTIVITIES IN CREATIVE MARKETING DIVISION AT PT ALPHA GEMILANG MAKMUR***

Priscilla Karimang

## ***ABSTRACT***

*In this modern era, technology has advanced rapidly, particularly in the manufacturing industry, where the use of plastic has become a fundamental necessity. PT Alpha Gemilang Makmur is a manufacturing company that processes innovative corrugated plastic sheets. One of their innds, ALVABoard, offers high-quality and sustainable packaging solutions to replace single-use cardboard. During the internship, the intern implemented Content Marketing, specifically in Content Creation for two brands under PT Alpha Gemilang Makmur, namely ALVABoard and KUBO Kids. The main task as a Content Creator Intern was to produce content relevant to the company and execute the content concepts designed to increase brand awareness. The concept used in this internship activity was Content Marketing. Initially, the intern faced challenges in generating relevant content for ALVABoard but successfully overcame this through independent research efforts and collaboration with the team. Overall, this internship not only sharpened skills in effective content planning but also developed abilities in communication, teamwork, and building a broad professional network.*

***Keywords:*** Content Creation, Content Marketing, PT Alpha Gemilang Makmur

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT (English) .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	8
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	9
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	12
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	12
2.1.1 Visi Misi.....	26
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	27
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	31
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	31
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	32
3.2.1 Tugas Kerja Magang .....	32
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	33

3.3 Kendala yang ditemukan.....	54
3.4. Solusi atas kendala yang ditemukan .....	54
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>56</b>
4.1 Simpulan .....	56
4.2 Saran.....	57
4.2.1 Saran untuk PT. Alpha Gemilang Makmur.....	57
4.2.2 Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara .....	57
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>61</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Aktivitas Praktik Kerja Magang .....	32
Tabel 3. 2 <i>Content Planning</i> ALVABoard .....	40



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konsumsi Plastik di Indonesia .....	1
Gambar 1. 2 Internet Use Over Time (YOY) di Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 <i>Most Used Social Media Platforms</i> di Indonesia.....	4
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan .....	12
Gambar 2. 2 Logo ALVAPipe .....	13
Gambar 2. 3 Jenis-jenis pipa dari ALVAPipe.....	14
Gambar 2. 4 Logo ALVABoard.....	15
Gambar 2. 5 ALVABoard Dokumen Flip.....	16
Gambar 2. 6 ALVABoard Dokumen .....	16
Gambar 2. 7 ALVABoard Hampers/Cake Box.....	17
Gambar 2. 8 ALVABoard Pizza Box.....	18
Gambar 2. 9 ALVABoard Box Susun.....	18
Gambar 2. 10 ALVABoard Bin Eco-Friendly .....	19
Gambar 2. 12 ALVABoard Hot & Cool Box .....	20
Gambar 2. 13 #KardusJamaNow Ready-To-Pack .....	21
Gambar 2. 11 #KardusJamaNow .....	21
Gambar 2. 14 Logo KUBO Kids.....	22
Gambar 2. 15 KUBO Kids <i>Jungle Series</i> .....	23
Gambar 2. 16 KUBO Kids <i>Ocean Series</i> .....	24
Gambar 2. 17 KUBO Kids <i>Farm Series</i> .....	25
Gambar 2. 18 KUBO Kids x Pinkfong Baby Shark.....	26
Gambar 2. 19 Struktur Organisasi PT Alpha Gemilang .....	27
Gambar 2. 20 Struktur Departemen <i>Marketing</i> .....	28
Gambar 3. 1 Alur koordinasi Tugas <i>Content Creator Intern</i> .....	31
Gambar 3. 2 Tugas <i>Content Creator Intern</i> di PT Alpha Gemilang Makmur.....	37
Gambar 3. 3 Halaman <i>For You Page</i> TikTok.....	37
Gambar 3. 4 <i>Content Pillar</i> ALVABoard.....	41
Gambar 3. 5 Status <i>Content Planning</i> ALVABoard.....	42

Gambar 3. 6 <i>Footage video storytelling, Behind The Scene</i> , dan acara BUKBER bersama PAXEL.....	45
Gambar 3. 7 <i>Footage Behind The Scene Photoshoot KUBO Kids</i> , acara Hari Pemilahan Sampah Nasional, dan konten produk <i>Hot &amp; Cool</i> .....	46
Gambar 3. 8 Konten ALVABoard yang diproduksi oleh pemegang .....	47
Gambar 3. 9 Konten KUBO Kids yang diproduksi oleh pemegang .....	47
Gambar 3. 10 Penyuntingan konten melalui aplikasi CapCut .....	49
Gambar 3. 11 <i>Thumbnail</i> konten yang diproduksi pemegang melalui aplikasi Canva.....	50
Gambar 3. 12 Konten ALVABoard dan KUBO Kids.....	51
Gambar 3. 13 Status Pengajuan <i>Approval</i> .....	52



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM. (MBKM 01).....	61
Lampiran B. Surat Penerimaan Magang .....	62
Lampiran C. Kartu MBKM (MBKM 03) .....	64
Lampiran D. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	65
Lampiran E. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04) .	66
Lampiran F. Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....	67
Lampiran G. Lampiran Bukti Bimbingan Magang .....	68
Lampiran H. Lampiran Curriculum Vitae.....	69
Lampiran I. Lampiran Dokumentasi Selama Magang .....	71

