

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada tahun 1989, ALVA Group memulai perusahaan pertamanya dengan pendirian PT Alpha Cikupa Makmur, yang dikenal sebagai ALVApipes sejak itu. ALVApipes adalah produsen terkemuka di Indonesia dalam berbagai produk berbahan plastik, terutama pipa. Sejak awal, ALVA Group telah fokus untuk meningkatkan kualitas dan inovasi produknya. Perluasan bisnis dilakukan dengan mendirikan anak perusahaan bernama PT Alpha Gemilang Makmur pada tahun 2012. Melalui merek ALVABoard, perusahaan berkomitmen untuk menyediakan lembaran plastik berongga berkualitas tinggi. Pada tahun 2020, ALVA Group meluncurkan KUBO Kids, yang menghasilkan kotak penyimpanan khusus untuk anak-anak.



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan
Sumber: Aset Perusahaan (2024)

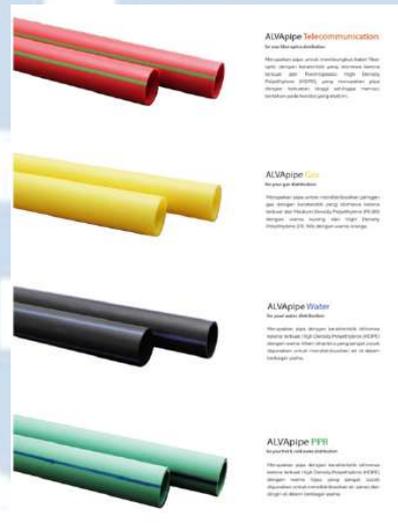
ALVAPipe merupakan produsen plastik yang berfokus pada produksi pipa yang berdiri sejak tahun 1989. Produk dari ALVAPipe memiliki keunggulan berupa tahan terhadap bahan kimia, kemampuan dalam menahan benturan, memiliki fleksibilitas tinggi (kekuatan tensi > 22 mPa) dan intensitas > 700% terhadap bahan kimia, permukaan yang halus, metode pemasangan yang mudah, anti karat, ringan, dan juga tahan lama hingga 50 tahun.



Gambar 2. 2 Logo ALVAPipe
Sumber: Aset Perusahaan (2024)

ALVAPipe menawarkan 4 jenis pipa, yaitu ALVAPipe *Telecommunication*, *Gas*, *Water*, dan *PPR*, masing-masing pipa memiliki fungsi dan karakteristik khusus. ALVAPIPE *Telecommunication* digunakan untuk melindungi kabel serat optik dan terbuat dari *Thermoplastic High Density Polyethylene (HDPE)* yang sangat kuat. ALVAPIPE *Gas* digunakan untuk distribusi jaringan gas dan terbuat dari *Medium Density Polyethylene (PE 80)* berwarna kuning serta *High Density Polyethylene (PE 100)* berwarna oren. ALVAPIPE *Water* adalah pipa berwarna hitam dengan garis biru yang cocok untuk distribusi air dan terbuat

dari HDPE. Sedangkan ALVAPIPE PPR adalah pipa berwarna hijau yang ideal untuk distribusi air panas dan dingin, juga terbuat dari HDPE.



Gambar 2. 3 Jenis-jenis pipa dari ALVAPIPE
Sumber: Aset Perusahaan (2024)

Karakteristik pipa-pipe ini meliputi fleksibilitas tinggi, daya tahan terhadap benturan, suhu rendah, dan korosi, serta ringannya yang memudahkan penanganan. Metode penyambungan yang cepat, permukaan halus untuk meminimalkan hilangnya tekanan, dan jangka waktu pemakaian hingga 50 tahun, menjadikannya pilihan yang direkomendasikan untuk berbagai kebutuhan distribusi air, gas, dan komunikasi.

Pada tahun 2012, ALVA Group mendirikan PT Alpha Gemilang Makmur dengan merek ALVAboard, yang berfokus pada produksi lembaran plastik bergelombang yang inovatif dan berkualitas tinggi untuk menyesuaikan dengan perubahan gaya hidup masyarakat yang cepat. ALVAboard dikenal dengan karakteristiknya yang ringan, tahan lama, tahan benturan, tahan air, dan tahan

bahan kimia, serta cocok untuk kebutuhan *Digital Print*. ALVABoard berkomitmen pada pengembangan bisnis yang berkelanjutan dan telah menjadi salah satu produsen terbesar lembaran plastik polypropylene berongga di Indonesia, serta eksportir terkemuka di Asia.

Pada tahun 2019, PT Alpha Gemilang Makmur memperluas jangkauannya dengan memasok produk plastik ke berbagai negara di Asia Tenggara dan Eropa. Produk kardus ALVABoard tersedia dalam berbagai jenis dan ukuran seperti *small*, *medium*, *large*, dan *XL*, yang dapat digunakan untuk penyimpanan barang atau pengemasan paket dengan berbagai cara yang berbeda.



Gambar 2. 4 Logo ALVABOARD
Sumber: Aset Perusahaan (2024)

Berikut merupakan jenis-jenis kardus yang diproduksi oleh ALVABoard:

1) ALVABoard Dokumen Flip

Berfungsi sebagai tempat penyimpanan berkas, dokumen, atau peralatan kantor lainnya yang memiliki konsep tutup flip dan dilengkapi dengan lubang handle yang memudahkan untuk dibawa.



Gambar 2. 5 ALVABoard Dokumen Flip
Sumber: Aset Perusahaan (2024)

2) ALVABoard Dokumen

Selain untuk penyimpanan dokumen, bisa juga digunakan untuk kebutuhan rumah tangga dan dapat disusun hingga terlihat rapi yang memiliki tutup terpisah.



Gambar 2. 6 ALVABoard Dokumen
Sumber: Aset Perusahaan (2024)

3) ALVABoard Hampers/Cake Box

Kotak ini dirancang khusus untuk kebutuhan kemasan kue maupun hampers. Dengan karakteristiknya yang anti air dan anti jamur, kotak ini dapat digunakan berulang kali oleh pengguna. Selain itu, kotak ini juga sudah *food grade* sehingga aman jika bersentuhan langsung dengan makanan.



Gambar 2. 7 ALVABoard Hampers/Cake Box
Sumber: Aset Perusahaan (2024)

4) ALVABoard Pizza Box

Berbentuk seperti kotak pizza yang bersifat multifungsi karena dapat digunakan sebagai kemasan paket maupun makanan.



Gambar 2. 8 ALVABoard Pizza Box
Sumber: Aset Perusahaan (2024)

5) ALVABoard *Box* Susun

Dilengkapi dengan siku yang dapat menahan kotak sehingga dapat disusun. Kotak ini hadir dengan 5 warna yang berbeda sehingga dapat digunakan dengan fungsi yang berbeda-beda.



Gambar 2. 9 ALVABoard Box Susun
Sumber: Aset Perusahaan (2024)

6) ALVABoard *Bin Eco-Friendly*

Pengguna dapat dengan mudah memilah sampah di rumah, kantor, atau sekolah. Tempat Sampah *Indoor/Outdoor* ini memiliki karakteristik ringan, tahan air, dan tahan lama, dan memungkinkan pengguna untuk memisahkan sampah organik dan non-organik dengan lebih efisien. Tersedia dalam 5 warna yang sesuai dengan jenis sampah yang dapat pilah untuk didaur ulang.



Gambar 2. 10 ALVABoard Bin Eco-Friendly
Sumber: Aset Perusahaan (2024)

7) ALVABoard *Hot & Cool box*

Inovasi kardus lipat pengganti *styrofoam* untuk menjaga suhu panas atau dingin agar tetap stabil dalam waktu hingga 7 jam. Kardus ini sangat efisien untuk digunakan sebagai kemasan pengiriman *frozen food*.



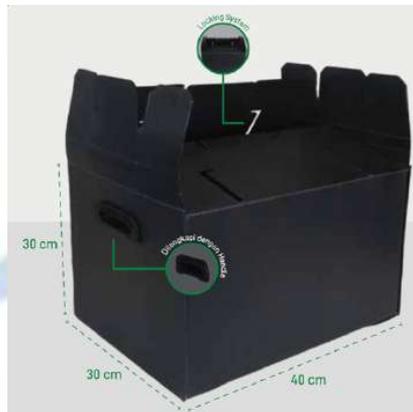
Gambar 2. 11 ALVABoard Hot & Cool Box
Sumber: Aset Perusahaan (2024)

ALVABoard memiliki *hashtag campaign* berupa #KardusJamaNow, produk dari *campaign* tersebut merupakan produk inovasi ramah lingkungan pengganti kardus sekali pakai. Produk #KardusJamaNow terbuat dari 100% daur ulang plastik dan bisa di daur ulang sehingga semua produknya berwarna hitam sebagai penanda bahwa produk tersebut merupakan hasil daur ulang. *Campaign* ini memiliki slogan berupa " *Reuse, Recycle, Repeat*" dengan arti dapat digunakan kembali, didaur ulang, dan diulang lagi begitu seterusnya.



Gambar 2. 13 #KardusJamaNow
Sumber: Aset Perusahaan (2024)

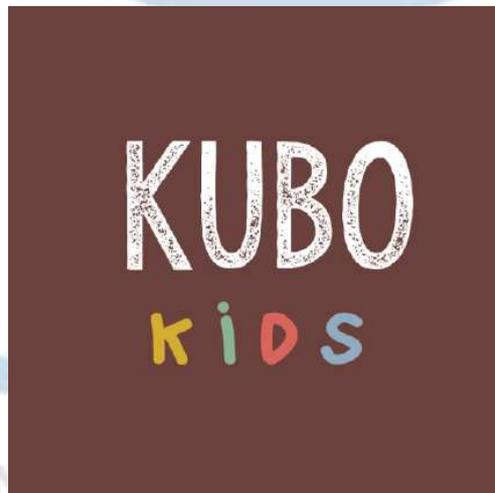
Produk ALVABOARD #KardusJamaNow terdiri dari beragam bentuk dan ukuran, termasuk *small*, *medium*, *large*, dan *XL*. Selain itu, tersedia juga varian ALVABOARD #KardusJamaNow *ready-to-pack* yang dilengkapi dengan penutup khusus yang terkunci, sehingga tidak memerlukan perekat tambahan.



Gambar 2. 12 #KardusJamaNow Ready-To-Pack
Sumber: Aset Perusahaan (2024)

Selain digunakan sebagai *box* penyimpanan barang atau untuk mengirim paket, ALVABoard dapat digunakan dengan berbagai cara sesuai dengan kebutuhan masing-masing. Tidak hanya bentuk kardus yang sudah jadi, namun pengguna juga dapat melakukan *custom* kardus sesuai dengan spesifikasi yang dibutuhkan yang dapat dipesan melalui *website* ALVABoard.

Pada tahun 2020, PT Alpha Gemilang Makmur menciptakan *brand* KUBO Kids yang memproduksi kotak penyimpanan khusus untuk anak. Bahan dasar KUBO Kids dibuat dengan kualitas premium dan bagian dalam dari lembaran papan ALVABoard yang telah di daur ulang yang tahan terhadap air, rayap, dan jamur, sehingga aman digunakan untuk anak-anak. Storage box dari KUBO Kids diciptakan sebagai kotak penyimpanan edukatif yang membantu merangsang sentuhan sensorik, motorik keterampilan, dan kecerdasan emosional.



Gambar 2. 14 Logo KUBO Kids
Sumber: Aset Perusahaan (2024)

Berikut merupakan beberapa varian koleksi KUBO Kids:

1) **Jungle Series**

Jungle Series dari KUBO Kids memiliki design binatang hutan berupa jerapah (Kirin), rubah (Kitsune), monyet (Monki), zebra (Shimauma), beruang (Kuma), singa (Raion), dan Buaya (Kuroko)



Gambar 2. 15 KUBO Kids *Jungle Series*
Sumber: Aset Perusahaan (2024)

2) **Ocean Series**

Berbeda dengan *Jungle Series*, *Ocean Series* dari KUBO Kids memiliki desain binatang laut berupa ikan buntal (Pufferfish), gurita (Octopus), anjing laut (Seal), ikan badut (Clownfish), ikan pari (Manta Ray), ikan leter enam (Blue Tang), kepiting (Crab), dan penyu laut (Turtle).



Gambar 2. 16 KUBO Kids *Ocean Series*
Sumber: Aset Perusahaan (2024)

3) Farm Series

Farm Series merupakan salah satu koleksi yang cukup unik dari KUBO Kids, karena berbeda dengan *Jungle Series* maupun *Ocean Series*, *Farm Series* memiliki desain binatang peternakan yang bersifat interaktif. Sehingga *Farm Series* bersifat edukatif dan dapat melatih motorik dan sensorik anak. Berikut merupakan varian Farm Series dari KUBO Kids:

- a) Domba (BaaBaa): edukasi mengenai tekstur lembut dan kasar, melatih motorik anak dengan angka 1-10 yang dapat dilepas pasang, belajar mengenai 4 ekspresi (senang, sedih, takut, dan marah).
- b) Babi (Buubuu): melatih motorik dan sensorik anak, bermain dengan suara dari telinga yang dapat dipencet, dan belajar mengenai 3 ekspresi (senang, marah, sedih, dan takut)
- c) Sapi (Moomoo): edukasi mengenai bentuk dan melatih motorik anak dengan bahan velcro yang dapat dilepas pasang.

- d) Ayam (Kukoo): edukasi mengenai warna -warna dasar (biru, hijau, merah, kuning) sekaligus melatih motorik anak.



Gambar 2. 17 KUBO Kids *Farm Series*
Sumber: Aset Perusahaan (2024)

4) Limited Series

Limited Series dari KUBO Kids memiliki desain satwa langka yang dilindungi karena keberadaannya yang sudah terbatas maupun punah yaitu paus (Kuriya), macan (Tora), kerbau (Ushi), kelinci (Usagi), dan dinosaurus (Dino).

5) KUBO Kids x Pinkfong Baby Shark

Koleksi ini merupakan kolaborasi antara KUBO Kids dan Pinkfong Baby Shark. Storage box ini dirancang oleh KUBO Kids untuk penggemar Baby Shark.



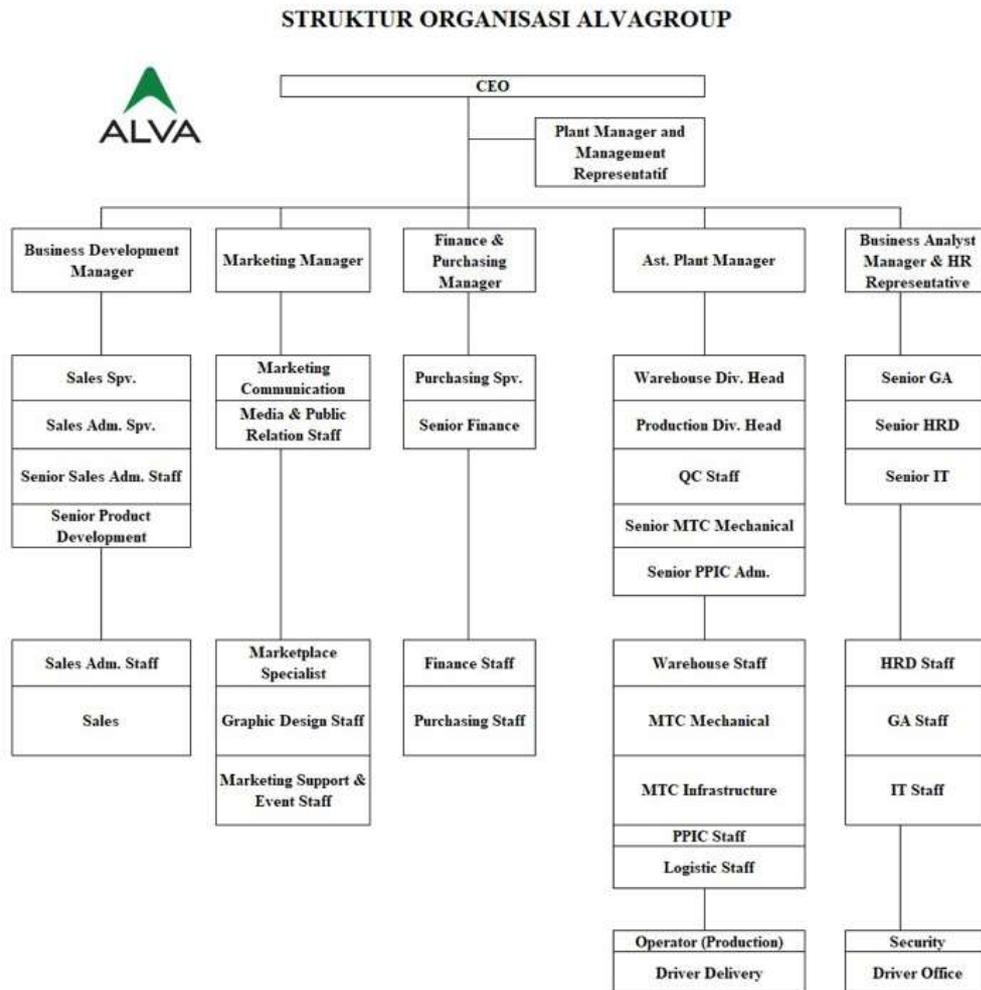
Gambar 2. 18 KUBO Kids x Pinkfong Baby Shark
Sumber: Aset Perusahaan (2024)

2.1.1 Visi Misi

Visi perusahaan adalah menjadi salah satu produsen plastik terbesar di Asia Tenggara yang berkomitmen untuk berkontribusi pada negara dan secara berkelanjutan mengatasi perubahan iklim global.

Misi perusahaan adalah menjaga kualitas terbaik dan efisiensi produksi yang tinggi dengan terus meningkatkan sistem manajemen dan pengawasan mutu produk. Perusahaan juga berkomitmen untuk memelihara inovasi dan kreativitas melalui pengetahuan dan keahlian untuk memenuhi berbagai macam kebutuhan. Selain itu, perusahaan berusaha untuk memperbaiki kualitas Sumber Daya Manusia untuk meningkatkan pelayanan, kepuasan, dan loyalitas konsumen. Perusahaan juga bertujuan untuk menciptakan produk plastik yang memiliki didaur ulang demi kebermanfaatan sosial dan ekonomi masyarakat

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 19 Struktur Organisasi PT Alpha Gemilang
Sumber: Data olahan pemegang (2024)



Gambar 2. 20 Struktur Departemen *Marketing*
Sumber: Aset Perusahaan (2024)

Berikut masing-masing *job description* posisi pada Departemen *Marketing* dan hubungannya dalam proses kerja magang:

1) Manager Marketing

Manager Marketing bertugas untuk melakukan pengembangan strategi pemasaran, pengawasan tim, analisis pasar, dan penentuan target pasar. *Manager Marketing* membantu pemegang dalam pembantuan strategi pemasaran yang telah disusun oleh pemegang.

2) Marketing Communication

Marketing Communication specialist bertugas dalam mengelola komunikasi perusahaan dengan *brand ambassador*, *KOL*, klien, termasuk penyusunan pesan pemasaran, kampanye iklan, dan bahan promosi lainnya. Selaku *supervisor*, *Marketing Communication specialist* membantu pemegang untuk berhubungan secara langsung dengan pihak eksternal seperti *brand ambassador* yang dimiliki perusahaan. Selain itu juga membantu dalam memberikan ide-ide mengenai konten pemasaran.

3) Media & Public Relation Staff

Media & Public Relation Staff bertugas dalam mengelola hubungan dengan media dan publik, menjalin hubungan dengan wartawan, dan membuat artikel perusahaan. *Media & Public Relation Staff* membantu pemegang untuk belajar mengenai cara berkomunikasi dan membangun hubungan dengan media maupun publik.

4) Marketplace Specialist

Marketplace Specialist fokus pada pengelolaan penjualan dan *branding* perusahaan di *platform online* seperti *e-commerce* dan *marketplace*. *Marketplace Specialist* mengajari pemegang cara melakukan *branding* perusahaan di *marketplace*.

5) Graphic Design Staff

Graphic Design Staff bertanggung jawab atas desain grafis untuk keperluan pemasaran, termasuk desain iklan, materi promosi, dan materi visual lainnya. *Graphic Design Staff* membantu pemegang dalam menyediakan visual konten maupun aset konten yang akan digunakan pemegang saat memproduksi konten.

6) Marketing Support & Event Staff

Marketing Support & Event Staff memberikan dukungan administratif dan logistik untuk kegiatan pemasaran salah satu contohnya ada merekap orderan dan melakukan *live streaming*. *Marketing Support & Event Staff* membantu pemegang dalam menyediakan produk-produk yang akan dipasarkan melalui konten kreatif.

7) Creative Marketing Intern (Brand Strategy & Content Creator)

Creative Marketing Intern bertugas dalam mendukung pengembangan strategi merek dan menciptakan konten kreatif untuk keperluan pemasaran mulai dari memproduksi konten dan melakukan *brand strategy* yang relevan dengan *brand*. Selain itu juga turut membantu pelaksanaan event yang diadakan oleh tim *marketing*.