

**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS CONSULTANT DI PT
FORTUNE PRAMANA RANCANG (FORTUNE PR)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

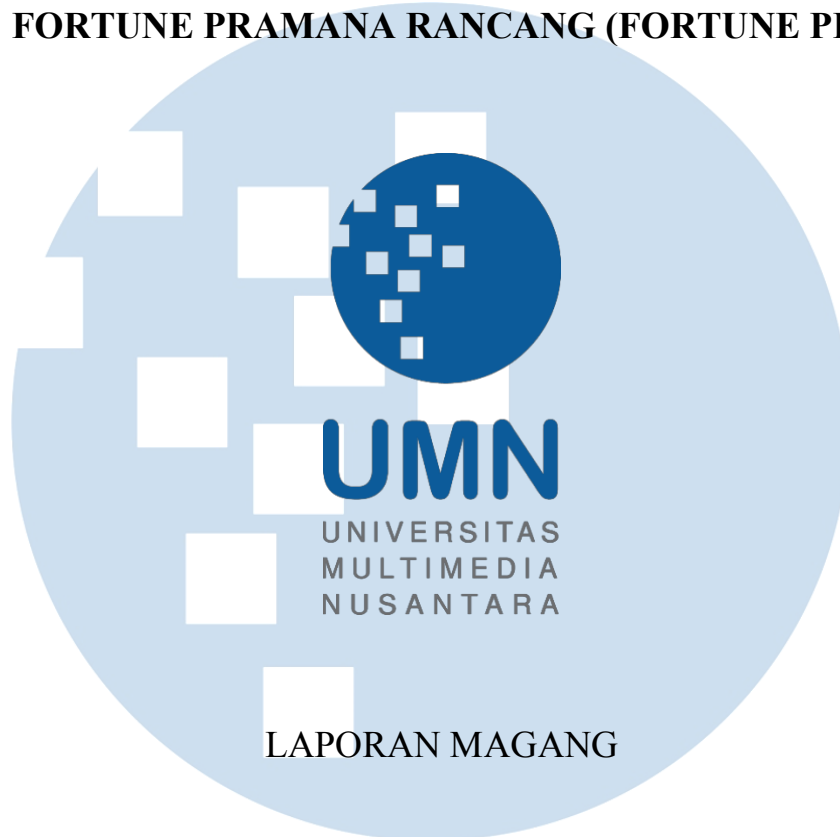
LAPORAN MAGANG

ALYA HIYARRAHMAH

0000060982

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS CONSULTANT DI PT
FORTUNE PRAMANA RANCANG (FORTUNE PR)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ALYA HIYARRAHMAH

0000060982

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alya Hiyarrahmah

Nomor Induk Mahasiswa : 00000060982

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS CONSULTANT DI PT FORTUNE PRAMANA RANCANG (FORTUNE PR)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Juni 2024



Alya Hiyarrahmah

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS CONSULTANT DI PT FORTUNE
PRAMANA RANCANG (FORTUNE PR)**

Oleh

Nama : Alya Hiyarrahmah
NIM : 00000060982
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024

Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
NIDN 0306027102

Azelia Faramita, S.Si., M.M.
NIDN 0308128501

Ketua Sidang

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
NIDN 0306027102

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alya Hiyarrahmah

NIM : 00000060982

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS CONSULTANT DI PT FORTUNE PRAMANA RANCANG (FORTUNE PR)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,



Alya Hiyarrahmah

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS CONSULTANT DI PT FORTUNE PRAMANA RANCANG (FORTUNE PR)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Hanif Suranto, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Nida Zaenab, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam praktik kerja magang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Juni 2024



Alya Hiyarrahmah

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS CONSULTANT DI PT FORTUNE PRAMANA RANCANG (FORTUNE PR)

Alya Hiyarrahmah

ABSTRAK

Dalam industri media komunikasi, agensi hubungan masyarakat (*public relations*) memiliki peran penting dalam menjalin hubungan baik dengan jurnalis atau wartawan dari berbagai media. PT Fortune Pramana Rancang (Fortune PR) adalah salah satu agensi yang memiliki departemen *Public Relations Consultant* yang membantu klien dalam membangun reputasi atau citra yang baik, serta menjaga hubungan yang baik dengan media massa dan publik. Sebagai mahasiswa semester 6 jurusan komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara, penulis diwajibkan melaksanakan magang merdeka sebagai bagian dari persyaratan kelulusan. Oleh karena itu, penulis memilih PT Fortune PR sebagai tempat magang selama semester ini. Penulis tertarik magang di Fortune PR karena reputasinya yang unggul dalam industri komunikasi dan kehumasan. Selama menjalankan praktik kerja magang di PT Fortune Pramana Rancang, penulis telah menyelesaikan 640 jam magang atau setara dengan 80 hari kerja. Penulis banyak belajar dari para Konsultan *PR* yang membantu mengembangkan keterampilan teknis penulis melalui berbagai tugas yang diberikan, seperti *PR writing*, *crisis monitoring*, serta merancang dan melaksanakan sebuah *PR event*. Praktik magang ini telah memberikan pemahaman yang mendalam bagi penulis terkait industri *public relations*, khususnya sebagai *Public Relations Consultant Intern*.

Kata kunci: *Public Relations*, Konsultan, Media Komunikasi, Media Massa

PUBLIC RELATIONS CONSULTANT ACTIVITIES AT PT FORTUNE PRAMANA RANCANG (FORTUNE PR)

Alya Hiyarrahmah

ABSTRACT

In the media communication industry, public relations agencies play a crucial role in establishing good relationships with journalists or reporters from various media outlets. PT Fortune Pramana Rancang (Fortune PR) is one of the agency that has a public relations consulting department that helps clients build a good reputation or image and maintain good relations with the mass media and the public. As a sixth-semester student majoring in communication at Multimedia Nusantara University, the writer is required to undertake an independent internship as part of the graduation requirements. Therefore, the writer chose Fortune PR as the internship place for this semester. The writer is interested in interning at Fortune PR because of its excellent reputation in the communication and public relations industry. During the internship at PT Fortune Pramana Rancang, the writer completed 640 hours of internship, equivalent to 80 working days. The writer learned a lot from the PR Consultants who helped develop the writer's technical skills through various tasks assigned, such as PR writing, crisis monitoring, and designing and executing PR events. This internship has provided the writer with a deep understanding of the public relations industry, especially as a Public Relations Consultant Intern.

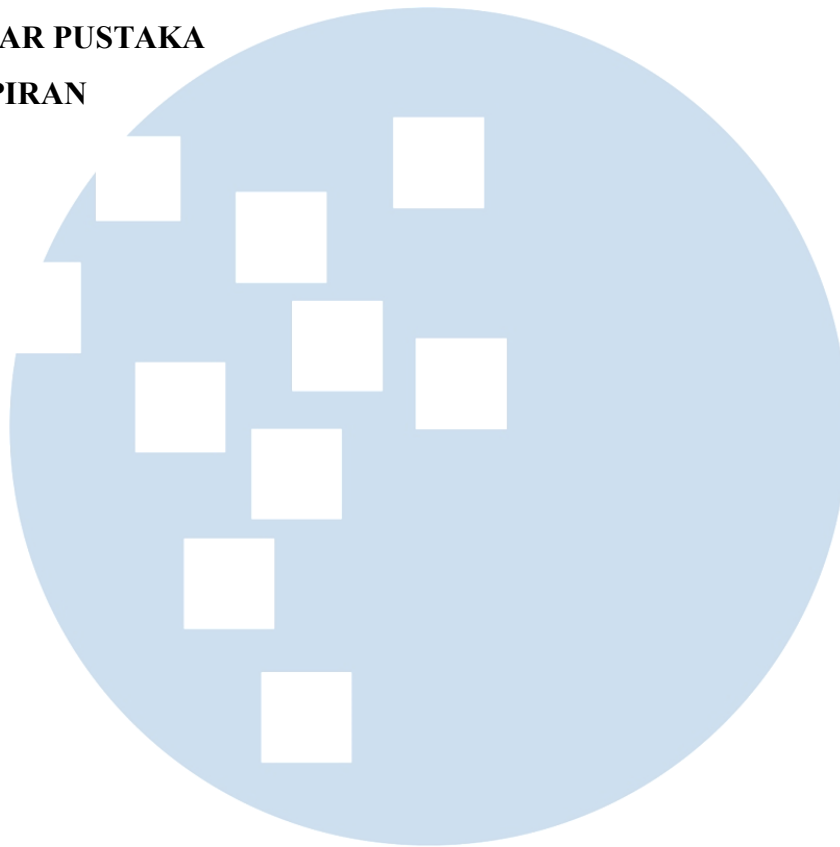
Keywords: *Public relations, consultant, media communication, mass media*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	10
2.2.1 Visi	10
2.2.2 Misi	10
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	12
3.3 Kendala yang Ditemukan	35
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	36
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	38
4.1 Simpulan	38

4.2	Saran	39
	DAFTAR PUSTAKA	42
	LAMPIRAN	45



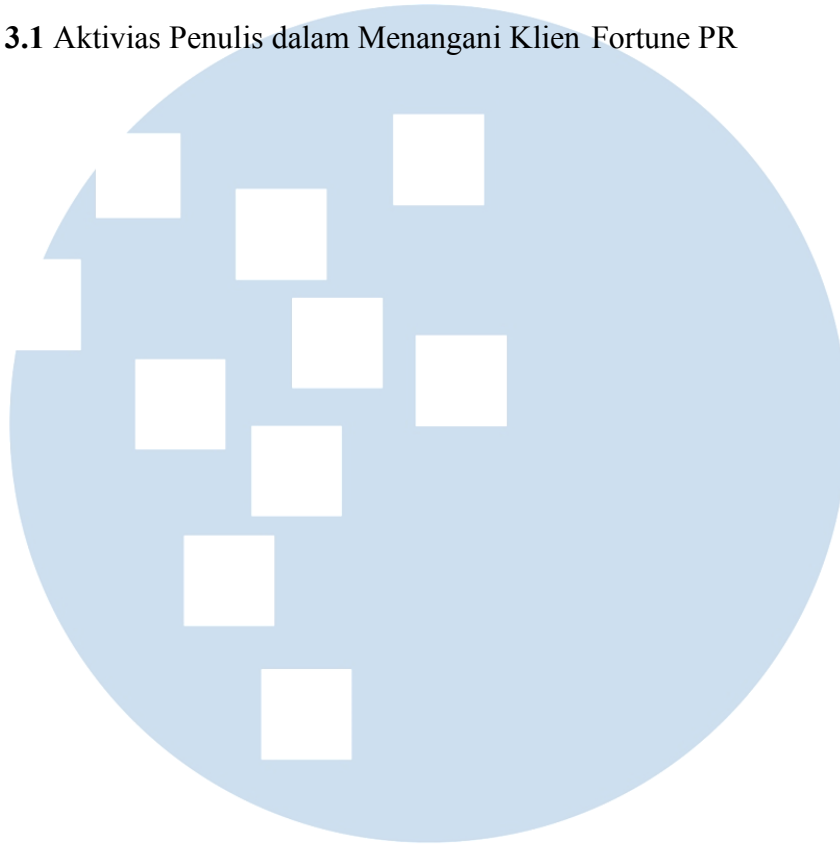
UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Aktivitas Penulis dalam Menangani Klien Fortune PR

14



UMMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Klien dari Fortune PR	9
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Fortune Pramana Rancang	10
Gambar 3.1 Daftar <i>List</i> Media Semen Merah Putih	16
Gambar 3.2 Penjelasan Kegiatan <i>Media Visit</i> Semen Merah Putih	17
Gambar 3.3 Hasil Penerjemahan <i>Speech Remarks</i> CEO Aice	18
Gambar 3.4 <i>Summary</i> dari Acara CNBC Economic Outlook untuk Harita	19
Gambar 3.5 Contoh <i>Press Release</i> blu by BCA Digital	21
Gambar 3.6 Contoh <i>Draft</i> Blog Artikel blu by BCA Digital	22
Gambar 3.7 Contoh Surat Undangan Media untuk blu by BCA Digital	24
Gambar 3.8 <i>Crisis Monitoring Tracker</i> untuk Aice	26
Gambar 3.9 Dokumentasi Acara Ngabluburit blu by BCA Digital	27
Gambar 3.10 Dokumentasi Halal Bihalal Semen Merah Putih	28
Gambar 3.11 Dokumentasi Sesi Mini Studio blu by BCA Digital	29
Gambar 3.12 Dokumentasi Media Training Semen Merah Putih	30
Gambar 3.13 Tim Fortune PR dalam <i>Press Conference</i> Aice #Peachteria	31
Gambar 3.14 Para Pembicara Press Conference Aice #Peachteria	32
Gambar 3.15 Contoh Isi <i>Post Event Report</i> blu by BCA Digital	33
Gambar 3.16 Contoh <i>Chat</i> Konfirmasi Kehadiran Media	34
Gambar 3.17 Hasil Pesanan Kue Ulang Tahun Jurnalis	35

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	45
Lampiran B Kartu MBKM 02	46
Lampiran C Daily Task MBKM 03	47
Lampiran D Lembar Verifikasi MBKM 04	48
Lampiran E Acceptence Letter	49
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	50
Lampiran G Form Bimbingan Magang	51
Lampiran H Lampiran Proses Kerja Magang	52

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA