

## DAFTAR PUSTAKA

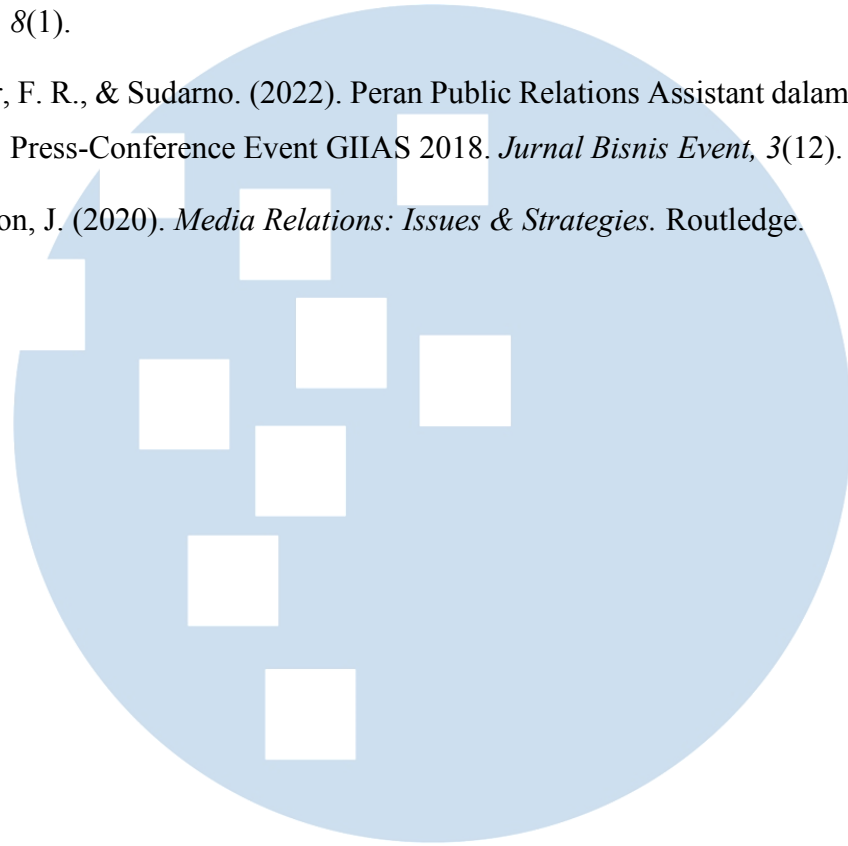
- Shimp, Terrence A.; Andrews, J. Craig. (2018). *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications* (10 ed.). South-Western: Cengage Learning.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2012). *Advertising & IMC Principles and Practice*. New Jersey: Pearson Education.
- Fauzan, R. (2021, April 22). *Belanja Iklan 2020 Moncer, Nielsen: Ini Proyeksi untuk 2021*. Diambil kembali dari Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210422/12/1384960/belanja-iklan-2020-moncer-nielsen-ini-proyeksi-untuk-2021>
- Arief, N. N., & Saputra, M. A. (2019). Kompetensi Baru Public Relations (PR) pada era Artificial Intelligence. *Jurnal Sistem Cerdas*, 2(1), 1-12.
- Prihatiningsih, N., Bandesa, I. G., & Damayanti, N. (2018). Peran Agensi Public Relations sebagai PR Konsultan: Studi Kasus Fortune PR Jakarta. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, 2(01), 392-403.
- Redcomm. (2021). *PR Agency Indonesia dan Manfaatnya Untuk Bisnis Anda*. Diambil kembali dari Redcomm Indonesia: <https://redcomm.co.id/knowledges/pr-agency-indonesia-dan-manfaatnya-untuk-bisnis-anda>
- Mareta, P. R. (2021, March). Analisa Peranan dan Fungsi Public Relation Baitulmaal Munzalan Indonesia Dalam Publikasi Gerakan Infaq Beras Jakarta. *eJournal Komunikasi*, 12(1), 86.
- Satira, A., & Hidriani, R. (2021). Peran Penting Public Relations Di Era Digital. *Sadida Islamic Communications Media Studies*, 1(1), 184.
- Timurkara, K. (2022, January 20). *Menggali Lebih Dalam Profesi Konsultan Public Relations*. Diambil kembali dari binus.ac.id: <https://binus.ac.id/malang/public-relations/2022/01/20/menggali-lebih-dalam-profesi-konsultan-public-relations/>

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2016). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Edinburgh Gate, United Kingdom: Pearson.
- Ratna, D. (2015). *Fortune PR Raih Penghargaan se-Asia Pasifik*. Diambil kembali dari Republika: <https://ekonomi.republika.co.id/berita/nqamqa/fortune-pr-raih-penghargaan-seasia-pasifik>
- WartaKotaLive. (2012). *Fortune PR Terpilih sebagai PR Terbaik Asia Tenggara*. Diambil kembali dari Warta Kota Live: <https://wartakota.tribunnews.com/2012/12/12/fortune-pr-terpilih-sebagai-pr-terbaik-asia-tenggara>.
- Fortuna. (2023). *About Us / Tentang Kami*. Diambil kembali dari Integrated Strategic Creative Advertising Communication Agency Jakarta Indonesia: <https://foru.co.id/id/corporation/about-us/>
- Fortuna. (2019). *Press Release; Fortune Indonesia Menjadi Fortuna, Lahirnya Brand Termuda Warisan Indonesia*. Diambil kembali dari Foru.co.id: <https://foru.co.id/id/corporation/>
- JakartaKita. (2019, March 20). *Rebranding : Fortune Indonesia Resmi Jadi FORTUNA*. Diambil kembali dari JakartaKita: <https://jakartakita.com/2019/03/20/rebranding-fortune-indonesia-resmi-jadi-fortuna/>
- Seitel, F. P. (2017). *The Practice of Public Relations* (Vol. 13th Edition). Pearson.
- Bivins, T. H. (2014). *Public Relations Writing: The Essentials of Style and Format* (Vol. 8th Edition). McGraw-Hill International Edition.
- Shavab, O. A., & Gurdjita. (2017). Pemanfaatan Blog sebagai Media Pembelajaran dalam Meningkatkan Keterampilan Berpikir Kritis Calon Guru Sejarah. *Jurnal Candrasangkala*, 3(1).
- Dewi, M., & Runyke, M. (2013). Peran Public Relations dalam Manajemen Event (Studi Terhadap Peran Public Relations Galeria Mall dan Plaza

Ambarrukmo dalam Pengelolaan Event Tahun 2013). *Jurnal Komunikasi*, 8(1).

Yudiar, F. R., & Sudarno. (2022). Peran Public Relations Assistant dalam Kegiatan Press-Conference Event GIIAS 2018. *Jurnal Bisnis Event*, 3(12).

Johnston, J. (2020). *Media Relations: Issues & Strategies*. Routledge.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA