

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* MEDIA SOSIAL TIKTOK
DAN INSTAGRAM DI PT. ANUGRAH INTI MAKMUR
INDONESIA (AIMI GROUP)**



LAPORAN MAGANG

TESA MARISA

0000061068

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* MEDIA SOSIAL TIKTOK
DAN INSTAGRAM DI PT. ANUGRAH INTI MAKMUR
INDONESIA (AIMI GROUP)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Tesa Marisa

0000061068

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Tesa Marisa
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061068
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang ini berjudul dengan

**“AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN
INSTAGRAM DI PT. ANUGRAH INTI MAKMUR INDONESIA (AIMI
GROUP)”**

Merupakan hasil karya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun yang dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi nya dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



(Tesa Marisa)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN
INSTAGRAM DI PT. ANUGRAH INTI MAKMUR (AIMI GROUP)**

Oleh

Nama : Tesa Marisa
NIM : 00000061068
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 24 Juni 2024

Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



Ariel Barlian Obadvah, S. Sos., M.I.Kom

NIDN 0326098501

Pembimbing



Ariel Barlian Obadvah, S. Sos., M.I.Kom

NIDN 0326098501

Penguji



Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN 0315108802

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Tesa Marisa
NIM : 00000061068
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN
INSTAGRAM DI PT. ANUGRAH INTI MAKMUR (AIMI GROUP)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*) , merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencatumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang 12 Juni 2024

Yang menyatakan



(Tesa Marisa)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan Rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN INSTAGRAM DI PT. ANUGRAH INTI MAKMUR (AIMI GROUP)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

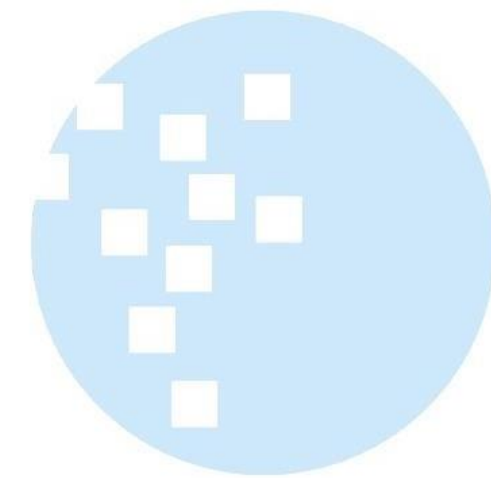
1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara
2. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cedera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesaikannya tugas akhir ini
4. Bapak Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesaikannya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman -teman saya yang telah memberikan dukungan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Juni 2024



(Tesa Marisa)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* UNTUK B2C (*Business to Customer*) PT.
Anugrah Inti Makmur Indonesia (AIMI Group)**

Tesa Marisa

ABSTRAK

Seiring perkembangan zaman, semakin banyak dan luas penyebaran informasi yang dapat disampaikan oleh khalayak umum. Begitupun juga dengan sistem pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan. Beberapa perusahaan sudah menyebarluaskan informasi mengenai produk yang ditawarkan nya melalui sosial media berupa konten-konten yang menarik, guna untuk mencapai tujuan agar khalayak umum bisa mengetahui informasi tentang produk yang mereka tawarkan secara cepat dan mudah. Dapat dilihat bahwa peran Content Creator menjadi bagian yang penting dalam pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan. PT Anugrah Inti Makmur (AIMI Group) merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang makanan dan minuman sehat, tentunya melakukan sistem pemasaran melalui media sosial, oleh karena itu tim media sosial yang terdapat dalam PT Anugrah Inti Makmur harus mengetahui secara luas tentang media sosial. Dalam praktik kerja magang yang telah dilakukan, penulis berada di posisi sebagai Content Creator, memiliki tujuan untuk dapat mengimplementasikan konsep SOSTAC pada perusahaan. Sebagai Content Creator, penulis memiliki beberapa tugas yaitu membuat content plan, mengunggah video dan foto konten, memeriksa kembali insight pada konten-konten yang telah diunggah untuk memastikan seberapa bagus konten pemasaran yang sudah dilakukan. Dalam masa praktik kerja magang ini, penulis merasa kelelahan ketika mengelola sosial media perusahaan. Setelah melaksanakan praktik kerja magang selama seribu lima puluh enam jam, dapat disimpulkan bahwa tanggung jawab selama magang telah berhasil diselesaikan di PT Anugrah Inti Makmur, serta menjawab tujuan yang telah ditetapkan di awal, memberikan saran kepada PT Anugrah Inti Makmur, Universitas Multimedia Nusantara, dan Mahasiswa yang akan magang selanjutnya.

Kata Kunci : *Content Creator, SOSTAC, Insight, Media Sosial, Pemasaran*

***CONTENT CREATOR ACTIVITIES FOR B2C (Business to Customer) PT
Anugrah Inti Makmur Indonesia (AIMI Group)***

Tesa Marisa

ABSTRACT

As time progresses, the dissemination of information by the general public has become increasingly widespread and extensive. This is also true for the marketing systems employed by companies. Several companies have already been spreading information about their offered products through social media in the form of engaging content, aiming to ensure that the public can quickly and easily access information about their products. It is evident that the role of a Content Creator has become crucial in the marketing efforts of companies. PT Anugrah Inti Makmur (AIMI Group), a company specializing in healthy food and beverages, employs social media marketing strategies. Consequently, the social media team at PT Anugrah Inti Makmur needs to have a comprehensive understanding of social media. During my internship, I held the position of Content Creator, with the objective of implementing the SOSTAC concept within the company. As a Content Creator, my responsibilities included creating content plans, uploading video and photo content, and reviewing insights on posted content to evaluate the effectiveness of the marketing efforts. Throughout the internship, I found managing the company's social media to be exhausting. After completing 1,056 hours of the internship, it can be concluded that the responsibilities were successfully fulfilled at PT Anugrah Inti Makmur, meeting the initial objectives, and providing recommendations to PT Anugrah Inti Makmur, Universitas Multimedia Nusantara, and future interns.

Keyword : Content Creator, SOSTAC, Insight, Media Social, Marketing

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang.....	13
1.2 Tujuan dan Manfaat Pelaksanaan Kerja Magang.....	14
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	14
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	14
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	15
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	17
2.1 Tentang PT Anugrah Inti Makmur Indonesia (AIMI Group)	17
2.2 Visi Misi Cariva.....	17
2.3 Struktur Organisasi Cariva	18
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	20

3.1	Kedudukan Dalam Kerja Magang	20
3.2	Tugas Dan Uraian Dalam Kerja Magang	21
3.2.1	Tugas Kerja Magang	21
3.2.2	Detail Informasi Tugas Kerja Magang	24
3.2.3	Kendala Utama	31
3.2.4	Solusi	31
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		32
4.1	Simpulan	32
4.2	Saran	32
4.2.1	Saran untuk Universitas	32
4.2.2	Saran untuk Perusahaan	32
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa	33
DAFTAR PUSTAKA		34
LAMPIRAN		37



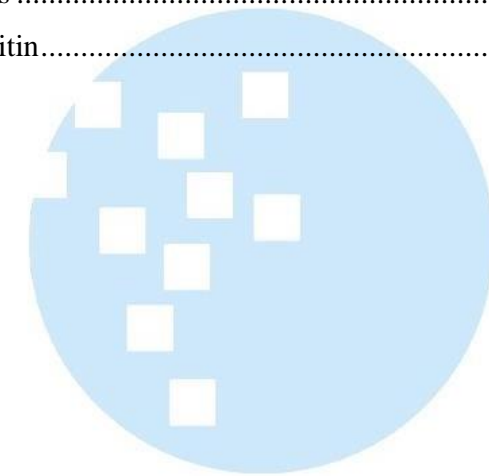
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Cariva.....	19
Gambar 3. 1 Kedudukan Dalam Kerja Magang.....	20
Gambar 3. 2 Instagram Cariva	25
Gambar 3. 3 Instagram Cariva	26
Gambar 3. 4 Instagram Cariva	26
Gambar 3. 5 Instagram Cariva	27
Gambar 3. 6 <i>Content Plan</i> Cariva	28
Gambar 3. 7 <i>Content Plan</i> Cariva	29
Gambar 3. 8 <i>Insight</i> Instagram Cariva.....	30
Gambar 3. 9 <i>Insight Instagram</i> Cariva.....	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM 01	37
Lampiran 2 Kartu MBKM 02	38
Lampiran 3 Surat Perjanjian Magang	39
Lampiran 4 CV Penulis	40
Lampiran 5 Nilai Turnitin.....	41



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

