

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam mencapai tingkat kelulusan pada perguruan tinggi yang sedang ditempuh oleh para mahasiswa, mahasiswa wajib menjalankan semua kewajiban-kewajiban yang ditetapkan oleh pemerintah dan juga oleh pihak pengurus dari perguruan tinggi. Salah satu kewajiban atau syarat yang harus dilakukan oleh mahasiswa adalah mengikuti kegiatan program praktik kerja magang, dalam program tersebut mahasiswa dapat mengembangkan kemahiran dan keunggulan yang dimilikinya. Kemahiran dan keunggulan tersebut telah juga dipelajari oleh mahasiswa selama berkuliah.

Tahapan untuk mengikuti program praktik kerja magang biasanya melibatkan hubungan yang dinamis antara mahasiswa peserta magang dan perusahaan yang dipilih sebagai tempat praktik. Dalam proses program magang ini, mahasiswa akan mendapatkan banyak pengalaman yang berguna sebagai persiapan menuju dunia kerja nyata. Oleh karena itu, mahasiswa pasti akan membutuhkan pembelajaran baru yang akan ditemui di lapangan praktik. Tempat praktik kerja magang dipilih dan ditetapkan oleh mahasiswa serta disetujui oleh pihak universitas sesuai dengan syarat dan ketentuan yang telah disepakati.

Oleh karena itu, untuk memenuhi kewajiban atau syarat kelulusan perguruan tinggi, penulis menjalani program praktik kerja atau magang di Perusahaan Flimty Group dengan posisi *Content Creator Intern*. Pengalaman magang ini menjadi langkah penting bagi penulis sebagai mahasiswa yang sedang menempuh kelulusan dan juga dalam perkembangan profesional penulis di bidang sosial media, yang berkesinambungan dengan jurusan yang sedang diambil. Perusahaan Flimty Group memberikan kesempatan bagi penulis untuk mendapatkan pemahaman yang lebih

dalam tentang dunia kerja dan mengasah keterampilan yang relevan dengan bidang studi atau jurusan yang penulis ambil, yaitu Ilmu Komunikasi.

Tujuan dari laporan magang ini adalah untuk merefleksikan perjalanan magang penulis, termasuk pembelajaran yang diperoleh, tantangan yang dihadapi, dan kontribusi yang diberikan kepada perusahaan tempat program praktik kerja magang. Di Flimty Group, penulis berkontribusi pada produk CARIVA, sebuah brand yang menjual minuman fiber dari sari kurma dan Habbatusauda serat larut murni. Produk ini adalah yang pertama mengusung konsep Halal Thayyiban *Slimming Formula*.

1.2 Tujuan dan Manfaat Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam laporan program praktik kerja magang ini, penulis bertujuan untuk menggambarkan pengalaman di lingkungan kerja nyata sebagai *Content Creator*, yang relevan dengan bidang studi yang ditempuh. Secara spesifik, penulis menjelaskan bahwa aktivitas pelaksanaan magang ini bertujuan untuk:

1. Ingin mengetahui proses kerja *Content Creator* pada PT Anugrah Inti Makmur Indonesia (AIMI Group).
2. Ingin mengimplementasikan kemampuan dan pengetahuan tentang *Content Creator* pada *Marketing Communications* di PT Anugrah Inti Makmur Indonesia (AIMI Group).

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Aktivitas pelaksanaan kerja magang berlangsung dari 1 Maret hingga 30 Juni 2023, dengan durasi delapan ratus jam kerja sesuai dengan panduan MBKM Magang Track 1 dan arahan dari program studi.

Pelaksanaan kerja magang dirincikan sebagai berikut:

Nama Perusahaan : PT Anugrah Inti Makmur Indonesia (AIMI Group)
Alamat : CBC Cengkareng *business City*, Jl. Atang Sanjaya No.21,
Benda, kec.Benda, Kota Tangerang, Banten, 15125
Waktu Pelaksanaan : 1 Maret 2024 s/d 30 Juni 2024
Waktu Operasional : Senin-Minggu, Pukul 09.00-17.30 WIB
Posisi : *Content Creator*
Aktivitas Kerja : *Hybrid*

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Proses Administrasi Kampus (UMN)

1. Mengikuti pembekalan magang yang dilangsungkan oleh program studi Ilmu Komunikasi UMN pada Rabu, 17 Februari 2024 di Function Hall gd.C.
2. Mengisis KRS Internship pada Myumn.ac.id dengan syarat telah menempuh 90 sks dan tidak ada nilai D&E.
3. Mengajukan KM-01 melalui pengisian Google Form untuk memverifikasi tempat magang dan mendapat persetujuan dalam bentuk KM-02 surat pengantar Magang dari kepala Program Studi.
4. Mengisi dan Submit form KM-01 pada MY.umn.ac.id
5. Mengunduh form KM-03 Kartu kerja Magang, KM-04 Lembar kehadiran kerja magang, KM-05 Lembar Laporan Realisasi Kerja Magang, KM-07 Verifikasi Laporan Magang untuk kebutuhan proses pembuatan laporan magang.

Proses Pengajuan dan Penerimaan Tempat kerja magang

1. Tahap pengajuan program praktik kerja magang dimulai dengan mengirim email pada 22 Februari 2024 serta mengunggah *Curriculum Vitae* (CV) dan

KM-02 Surat Pengantar Magang ke PT Anugrah Inti Makmur Indonesia (AIMI).

2. Tahap seleksi interview program praktik kerja magang di PT Anugrah Inti Makmur Indonesia (AIMI Group) dengan menerima pesan melalui WhatsApp dari HRD pada 22 Februari 2024 dan menerima surat penerimaan praktik kerja magang pada 29 Februari 2024 yang ditandatangani oleh Direktur Yosef Alexander.
3. Proses Pelaksanaan Praktik Kerja Magang.
4. Program praktik kerja magang dijalankan dengan posisi sebagai *Content Creator*.
5. Tugas-tugas dan kebutuhan informasi didampingi langsung oleh *Social Media Management Staff*, Zalfa Zahira, selaku pembimbing lapangan.
6. Pengisian dan penandatanganan form KM-03 sampai KM-07 dilakukan selama proses praktik kerja magang berlangsung.
7. Mengajukan KM-06 lembar penilaian kerja magang kepada pembimbing lapangan sebanyak dua kali.
8. Proses pembuatan laporan praktik kerja magang.
9. Pembuatan laporan praktik kerja magang dibimbing oleh Ariel Obadyah selaku Dosen Pembimbing melalui pertemuan online.
10. Laporan praktik kerja magang diserahkan dan menunggu persetujuan dari kepala program studi Ilmu Komunikasi.
11. Laporan praktik kerja magang yang telah disetujui diajukan untuk proses sidang.