

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI**

#### **2.1 Tentang PT Anugrah Inti Makmur Indonesia (AIMI Group)**

PT Anugrah Inti Makmur Indonesia (AIMI Group) adalah perusahaan yang bergerak di industri makanan dan minuman. Didirikan sejak tahun 2005, perusahaan ini telah berkembang menjadi salah satu produsen terkemuka di Indonesia. PT Anugrah Inti Makmur berkomitmen untuk menyediakan produk-produk berkualitas tinggi yang aman dikonsumsi oleh semua konsumen.

Produk-produk yang ditawarkan oleh PT Anugrah Inti Makmur Indonesia (AIMI Group) mencakup makanan ringan, minuman energi, jus, kue tradisional, dan berbagai jenis makanan dan minuman lainnya. Untuk memastikan kualitas tinggi dan keamanan produk, PT Anugrah Inti Makmur memiliki tim profesional yang berdedikasi dalam menjaga kualitas produk, meningkatkan keberlanjutan, dan memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen.

PT Anugrah Inti Makmur Indonesia (AIMI Group) memiliki beberapa brand di bawah naungannya, seperti Flimty, Evolene, Byt, SOP Alpha, Cariva, Herwell, dan Aros. Setiap brand menawarkan produk berkualitas tinggi dan terus mengembangkan produk-produk baru untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.

Kantor pusat PT Anugrah Inti Makmur Indonesia (AIMI Group) berlokasi di CBC Cengkareng Business City, Jl. Atang Sanjaya No. 21, Benda, Kec. Benda, Kota Tangerang, Banten. Perusahaan ini memiliki 51-200 karyawan yang dipilih berdasarkan pengalaman dan keahlian di bidangnya, serta komitmen tinggi untuk mencapai hasil terbaik bagi perusahaan.

Dalam laporan praktik magang ini, penulis menjalankan program magang di bawah brand Cariva. Cariva adalah minuman fiber dari sari kurma dan Habbatusauda

serat larut murni yang pertama mengusung konsep Halal Thayyiban *Slimming Formula*. Cariva berada di bawah naungan PT Athari Berkah Nutrindo, anak perusahaan PT Anugrah Inti Makmur, dan ditujukan untuk pasar muslim Indonesia sebagai *brand fighter* dari Flimty Group.

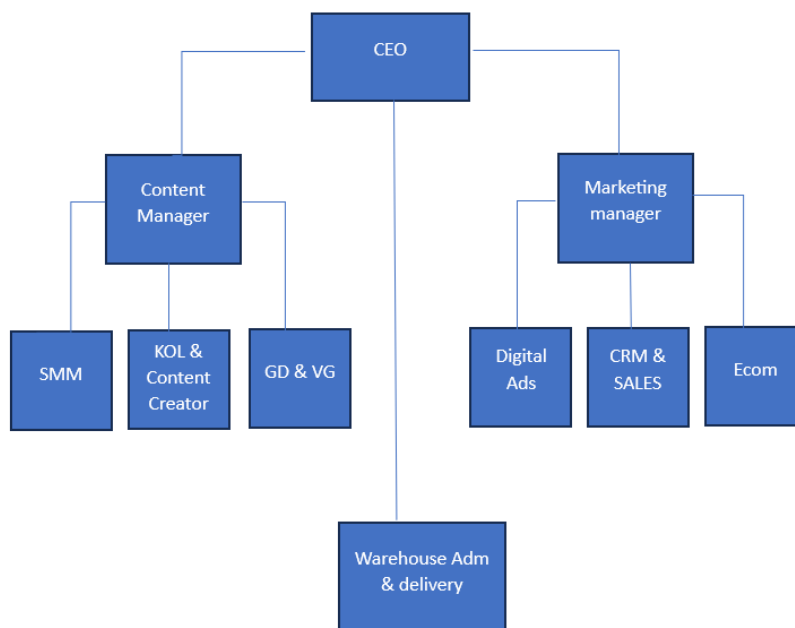
## 2.2 Visi Misi Cariva

- Visi : Menjadi Solusi Kesehatan inovatif pasar muslim Indonesia  
 Misi : Menjadi *market leader* dalam solusi kesehatan para muslim di Indonesia  
 Komitmen : Menjadi perusahaan penyedia produk solutif yang Halalan dan Thayyiban

## 2.3 Struktur Organisasi Cariva

Cariva merupakan brand yang menyediakan produk minuman kesehatan yang berfokus pada segmen pasar muslim Indonesia. Cariva memiliki struktur organisasi tersendiri. Adapun struktur organisasi Cariva adalah sebagai berikut:

BAGAN ORGANISASI



## Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Cariva

CEO	: Yosef Alexander
<i>Senior Digital Marketer</i>	: Hotlas Mora
<i>Senior Graphic Designer</i>	: Giovani A
<i>Key Opinion Leader (KOL)</i>	: Dwi Ramadhonny
<i>Social Media Manager</i>	: Zalfa Zahira
<i>Nutritionist</i>	: Tassya Rivarola
<i>Senior Videographer</i>	: Derwin Darwis
<i>Video Editor</i>	: Achmad Rizky
<i>Content Creator Intern</i>	: Tesa Marisa

