

AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* DI PT MRT JAKARTA

(PERSERODA)



LAPORAN MAGANG MBKM

**LUNGAYU ENDAHRUM
0000061230**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* DI PT MRT JAKARTA

(PERSERODA)



LAPORAN MAGANG MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**LUNGAYU ENDAHRUM
0000061230**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Lungayu Endahrum

Nomor Induk Mahasiswa : 00000061230

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* DI PT MRT JAKARTA (PERSERODA)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Lungayu Endahrum)

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang MBKM dengan judul
AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* DI PT MRT JAKARTA (PERSERODA)

Oleh
Nama : Lungayu Endahrum
NIM : 00000055680
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 24 Juni 2024

Pukul 00.00 s/d 00.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
033077503

Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom
0328058106

Pembimbing

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
033077503

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Lungayu Endahrum

NIM : 00000061230

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan Magang MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas laporan magang saya yang berjudul:

AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DI PT MRT JAKARTA (PERSERODA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Lungayu Endahrum)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul “Aktivitas Media Relations di PT MRT Jakarta (Perseroda)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus karena berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
2. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Cendera Rizky Anugrah Bangun M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
6. Mba Ferdiza Barthelemy selaku Corporate Communication Section Head yang telah memberikan bimbingan, arahan, pengawasan, dan motivasi selama melaksanakan kegiatan magang di PT MRT Jakarta (Perseroda)
7. Mba Bernadeta Dwi Utami selaku *External Communication Specialist (Media Relations)* yang mengajarkan penulis dalam proses pengerjaan pekerjaan dan menjelaskan setiap keperluan pekerjaan secara mendetail.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

9. Para *Corporate Communication and Branding Specialist* di PT MRT Jakarta (Perseroda) yang memberikan banyak pelajaran dan pengalaman kepada penulis dalam kegiatan magang.
10. Natasha Aurelia dan Mustika Dara Kinanti yang telah memberikan semangat dan dukungan emosional selama melaksanakan kegiatan magang dan menyelesaikan laporan magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Juni 2024



Lungayu Endahrum



AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* DI PT MRT JAKARTA

(PERSERODA)

Lungayu Endahrum

ABSTRAK

Posisi DKI Jakarta sebagai ibukota dan pusat perekonomian, mengakibatkan besarnya jumlah penduduk dengan kebutuhan mobilitas, dari dan menuju Jakarta, yang tinggi setiap harinya. Kondisi tersebut tidak bisa hanya diakomodasi menggunakan kendaraan pribadi. PT MRT Jakarta (Perseroda) hadir sebagai salah satu penyedia jasa moda transportasi umum, yang mengedepankan modernisasi dan integrasi. Pilihan untuk memfokuskan pada aktivitas *media relations* di perusahaan ini dilatarbelakangi oleh adanya reputasi positif dalam pemberitaan-pemberitaan di media. Pelaksanaan kegiatan magang di PT MRT Jakarta (Perseroda) memberikan banyak pengalaman dan pembelajaran baru, baik melalui pekerjaan di lapangan maupun ilmu dari para profesional. Tujuan magang ini adalah mengimplementasikan konsep akademis *media relations*, mempelajari *business process* di perusahaan, mengasah *soft skill* dan *hard skill*, serta membangun relasi dan koneksi profesional. PT MRT Jakarta (Perseroda) memiliki *Corporate Communication & Branding Department* yang menyelenggarakan berbagai macam aktivitas *media relations*, seperti *press conference*, *media release*, *media gathering*, dan *press up grading*. Kendala utama selama magang adalah banyaknya istilah baru dalam pelaksanaan kerja, alur koordinasi yang berlapis-lapis, dan keterbatasan ruang dalam penerapan teori-teori *media relations*.

Kata kunci: *media relations*, PT MRT Jakarta (Perseroda), transportasi umum

MEDIA RELATIONS ACTIVITIES IN PT MRT JAKARTA (PERSERODA)

Lungayu Endahrum

ABSTRACT

The positioning of DKI Jakarta as the capital city and the country's economic center, results in a large population with high mobility needs, from and to Jakarta, every day. This condition cannot only be accommodated using private vehicles. PT MRT Jakarta (Perseroda) is present as one of the providers of public transportation services, which prioritizes modernization and intergration. The choice to focus on media relations activities in this company is motivated by the positive reputation in media coverage. Implementing internship activities at PT MRT Jakarta (Perseroda) provides many new experiences and learning, both through work in the field and knowledge from professionals. The purpose of this internship is to implement the academic concept of media relations, learn business processes in the company, hone soft skills and hard skills, and build professional relationships and connections. PT MRT Jakarta (Perseroda) has a Corporate Communication & Branding Department that organizes various media relations activities, such as press conferences, media releases, media gatherings, and press up grading. The main obstacles during the internship were the numerous new terms in implementing work, multi-layered coordination flows, and limited space in applying media relations theories.

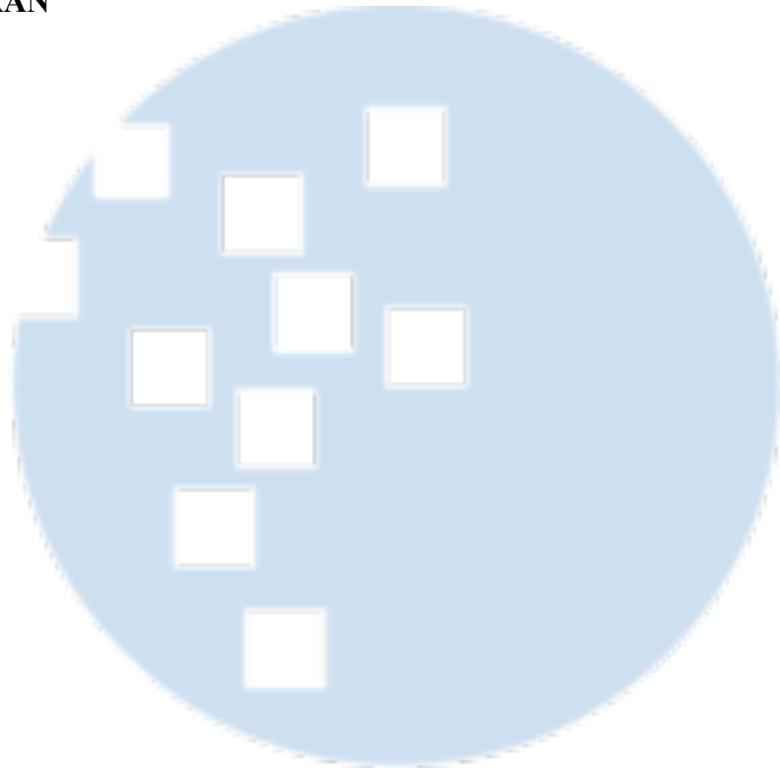
Keywords: *media relations, PT MRT Jakarta (Perseroda), public transportation*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Pelaksanaan Magang	4
1.3. Waktu dan Prosedur	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Tugas Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Tentang PT MRT Jakarta (Perseroda)	7
2.2 Visi Misi PT MRT Jakarta (Perseroda)	8
2.3 Struktur Organisasi PT MRT Jakarta (Perseroda)	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	13
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	14
3.2.1 Tugas Kerja Magang	14
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	15
3.3 Kendala yang Ditemukan	31
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	31
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	33
4.1 Simpulan	33
4.2 Saran	34
4.2.1 Saran Untuk Perusahaan	34
4.2.2 Saran Untuk Universitas	35

4.2.3 Saran Untuk Mahasiswa	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	39



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA