

DAFTAR PUSTAKA

- Dahlan, A. F., Fraszczyk, A. (2019). *Public Perception of a New MRT Service: a Pre-launch in Jakarta*. *Urban Rail Transit Journal*. Vol. 5, 278-288. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s40864-019-00116-0.pdf>
- Iriantara, Yosol. (2019). *Media Relations Konsep, Pendekatan, dan Praktis*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Johnston, Jane. (2013). *Media Relations: Issues and Strategies*. New York: Routledge.
- Kriyantoro, R. (2021). *Best Practice Human (Public Relations) Bisnis Dan Pemerintah: Manajemen Humas, Teknik Produksi Media Publisitas dan Public Relations Writing Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- LPEM FEB UI. (2021). *Akselerasi Jaringan Transportasi Publik Modern sebagai Upaya Peningkatan Produktivitas dan Perekonomian Masyarakat Kota: Studi Kasus MRT — Jakarta*. https://lpem.org/wp-content/uploads/2021/10/Policy_Brief_MRTJ_21_10_01-FINAL.pdf
- PT MRT Jakarta (Perseroda). (2022). *Menjaga Laju Ratangga: Membangun Budaya, Mewujudkan Layanan Berkelas Dunia*. <https://www.scribd.com/document/709245483/Buku-OM-MRT-Jakarta-2022-Ebook>
- Ruslan, Rosady. (2014). *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sambo, Masriadi. (2019). *Media Relations Kontemporer: Teori dan Praktik*. Jakarta: Prenada Media.
- Syahputra, Iswandi. (2019). *Media Relations: Teori, Strategi, Praktik, dan Media Intelijen*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

Wilcox, Dennis L. (2015). *Public Relations: Strategies and Tactics*. New York: Pearson.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA